

建设国家中心城市

脚步在路上  
在学习

加快国家中心城市建设 学习先进城市经验

他山之石·武汉篇(一)

# 探访“三化”大武汉 哪些启迪可以告诉“郑中心”

## 有目标有路径:加快建设现代化、国际化、生态化大武汉 有拼搏赶超的精神:以坐不住的紧迫感、等不起的责任感、慢不得的危机感,勇于应对新的挑战

■ 武汉规划展示馆

### 了解武汉,这里让你一目了然



武汉有这么一个地方,能让外地人在最短时间内了解这座城市建设的历史、现状和未来。这个地方就是武汉规划展示馆,位于武汉市民之家东翼,2012年开馆,现已成为国家AAAA级旅游景区,免费对外开放。

名片

项目:武汉规划展示馆  
开馆时间:2012年1月  
位置:武汉市民之家东翼  
简介:全馆总建筑面积22430平方米,布展面积约17000平方米,共5层(另含2个夹层),分为18个展区。

打造城市客厅办事大厅展示大厅

武汉规划展示馆按照“全国领先、世界一流”的标准,高标准建设,高起点布展,打造成为具备城市客厅、办事大厅、展示大厅三大功能的重要平台。  
一层为城市印象展区,向宾客展示武汉区位优势、文化魅力和地方特色。  
二层空间为历史武汉、宜居武汉、重点功能区和智慧武汉展区。  
二层半展示畅达交通和实力武汉两个主题。  
三层空间以总体规划模型大厅为核心,为全馆的高潮,主要展示武汉“建设国家中心城市”战略目标和建设“两型”社会、东湖国家自主创新示范区两大国家战略。  
四层空间是幸福城市体验馆。  
五层是国内首创的规委会公众开放式议事大厅。

两江四岸微缩模型  
全国规划馆中最精细

武汉规划展示馆专题打造的全国规划馆中最精细的实景模型之两江四岸微缩模型,令参观者真实地体验和感知武汉市“两江四岸”规划建设的壮丽。全面开启复兴大武汉新征程为主题的城市总体规划演示片,营造独特的观演感受。

■ 武汉华星光电

### 瞄准国际化,高端显示屏满足世界需求



6月,总投资350亿元的武汉华星光电6代柔性LTPS-AMOLED项目(华星光电t4项目)在光谷开工。这是国内第一条主攻折叠显示屏的显示面板生产线,达产后年均销售额将超百亿元。

名片

项目:武汉华星光电  
成立时间:2014年5月20日  
位置:武汉光谷智能制造产业园  
简介:一期项目(i3)注册资本87.6亿元,二期项目注册资本180亿元,总占地面积(含配套生活区)近1300亩,主要生产3"-12"高端智能手机&移动PC显示面板。

看亮点

立秋之后的江城武汉,葱茏郁秀,万物竞荣,处处生机盎然。从武汉规划展示馆、光谷生物城到汉口江滩、东湖绿道……武汉谋划大发展、推动大发展的气魄,敢为人先、改革创新的魅力,创新驱动、绿色崛起的速度等让记者感到视觉深受冲击、心灵深受震撼、思想深受触动。明者因时而变,知者随事而制。学先进、找差距、明方向,全面提升发展谋划和工作推进水平。“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”郑州加快推进建设国家中心城市,时不我待,不是停留在纸面和文件里,而是发生发展于一街一巷,也实实在在地落在我们每个人肩上。



武汉江滩

谈感悟

今年1月22日,武汉剧院,武汉第十三次党代会开幕,湖北省委书记、武汉市委书记陈一新作报告时掷地有声:未来5年,要聚力改革创新,奋力拼搏赶超,加快建设现代化、国际化、生态化大武汉,高水平全面建成小康社会,全面开启复兴大武汉新征程。陈一新告诫,提醒武汉党政干部,必须警醒起来,以坐不住的紧迫感、等不起的责任感、慢不得的危机感,勇于应对新的挑战,全力以赴推进赶超发展。自此,“三化”大武汉、“坐不住”、“等不起”、“慢不得”成为江城热词。

### 看历史 “大武汉”与“大上海”是仅只两座曾被冠以“大”的都市

在20世纪初,武汉一度成为中国仅次于上海的第二大城市。“大武汉”与“大上海”交相辉映,成为中国历史上仅只两座曾被冠以“大”的都市。如今,近百年过去,武汉经济总量突破万亿元大关,成为中部地区率先跨入“万亿俱乐部”的城市。  
今年1月召开的武汉市第十三次党代会上,武汉市提出加快建设现代化、国际化、生态化大武汉。《武汉晚报》在一篇评论中强调,建设“三化”大武汉,“是中国梦在武汉的生动实践”!  
何谓“现代化大武汉”? 国家中心城市框架体系基本形成,国家创新型城市建设走在全国前列,在长江经济带和中部崛起中的核心带动作用更加凸显,在全国发展大局中的战略地位明显上升。

### 看现在 建设“三化”大武汉,从民营经济到生态建设都有规划表

今年武汉两会期间,《长江日报》梳理政府工作报告,列出未来五年武汉将要怎么干,未来的武汉将是什么样。  
两步走奋斗目标:翻一番,2万亿元。  
到2018年,地区生产总值和城乡居民收入比2010年翻一番以上,脱贫攻坚任务全面完成。  
到2021年,地区生产总值达2万亿元左右,高水平全面建成小康社会,加快建设现代化、国际化、生态化大武汉,为复兴大武汉打下坚实基础。  
民营经济——实施“聚商育商工程”,建设民营经济创新发展新高地,不断提高民营经济在武汉发展中的比重和地位。  
招商引资——重点引进大型央企、中国民企500强和世界500强企业。  
留住大学生——加快建设大学生创业街区园区、环高校创新带,鼓励吸引更多的大学生来汉创新创业。  
武汉大都市区——强化武汉“主中心”辐射带动作用,深入推进武汉大都市区一体化发展。发挥国家中心城市核心引领作用,有力挺起长江经济带脊梁。  
“1+3+3”——构建“1个主城+3个副城+3个新城组团”的城市空间格局。做精做优主城,坚持“三镇三城”均衡发展。

何谓“国际化大武汉”? 国际通达能力大幅提升,成为贯穿长江经济带、联结“一带一路”、联通世界的重要枢纽城市。国际化大都市的独特魅力充分展现。  
何谓“生态化大武汉”? 使武汉成为“美丽中国”典范城市、国际知名宜居城市,实现人与自然、人与人、人与城市和谐共生,让绿色福利惠及子孙后代。

看未来

### 在庙堂,在学界,在民间,“三化”大武汉成热点

如今,在庙堂,建设“三化”大武汉成为“中国梦在武汉的生动实践”!  
在学界,建设“三化”大武汉成为最热课题。  
对于“三化”大武汉,武汉市人民政府参事、武汉大学发展研究院院长李光点评“提出正当时”:1月25日,国家发改委网站公布《关于支持武汉建设国家中心城市的复函》,明确要求武汉以全国经济中心、高水平科技创新中心、商贸物流中心和国际交往中心等四大功能为支撑,加快建设国家中心城市。可以看出,武汉未来蓝图与国家的战略定位是吻合的。  
更有当地学者毫不掩饰“野心”!  
华中师范大学城市与环境科学学院院长罗静认为:武汉要有更高的目标,不应该只满足于建设成为国家中心城市,还要成为国家中心城市的“中心”之一,成为中国经济发展的核心板块之一。  
在民间,“三化”大武汉成为身边看得见、摸得着的变化。  
2017年8月8日,武汉规划展示馆4楼,一块巨大的武汉沙盘铺开,长江、汉江两岸,车水马龙、舟船如梭,高楼大厦鳞次栉比。大屏幕上播的武汉城市宣传片更加壮观,渲染了“恢宏”一词。  
30多岁的何迈一家三口在众多观众中很是显眼,他们的孩子尚在襁褓之中。何迈在长江水利委员会工作,在武汉工作10多年的他直观地感受到,武汉跨江大桥多了,地铁多了,过江隧道开通了,城市绿化面积更多了……“武汉,现在非常好看了,耐看!”他的妻子笑着说。

郑报融媒记者 陈君琰 安学军 王河宁 石闯 冉小平 文图