

幼儿高烧惊厥,航班紧急备降新郑机场

多方联手为孩子赢得宝贵救治时间

本报讯 危急关头,险情就是指令,时间就是生命!8月31日,郑州机场上演了惊心动魄却又充满温情的一幕:温州飞往太原的航班上,一名两岁多幼儿高热惊厥,机组临时决定紧急备降新郑机场。一场与病魔赛跑的暖心救援就此展开…… 郑报融媒记者 张华 通讯员 王文博 刘杰恒 汤秀敏



两岁幼儿突发病情 航班紧急备降新郑机场

8月31日9点24分,正值郑州新郑国际机场流量高峰,河南空管分局进近管制员突然接到区域管制室紧急电话:执行温州飞往太原的航班CES5293上一名两岁多幼童,出现发热伴抽搐等症状,情况十分危急,机组决定紧急备降郑州新郑机场,落地后需要郑州机场派出救护车给予紧

急医疗救助,并向空管部门申请优先落地。

接通知后,进近管制室立即启动应急保障方案,及时了解机组需求,并传达给郑州机场塔台,紧急协调直飞空域。险情就是命令,时间就是生命,主调管制员立即调整进港排序预案,全力保障CES5293优先落地。

多方联手为救助赢得宝贵时间

9点46分,该航班安全落地郑州机场905机位。

郑州新郑国际机场急救中心接通知后,立即派出急救人员,乘坐急救车辆及时赶到了905机位。飞机的提前落地、急

救人员的及时到场,为病危儿童抢救赢得了宝贵的时间。医务人员根据幼儿症状,初步诊断是高热惊厥,对病童进行对症处理后,将其转送到位于航空港区的河南省立医院做进一步检查治疗。

新郑机场新增行李寄送服务

坐飞机不用再拉着行李来回跑



本报讯 9月1日,从郑州机场传出消息,为了给广大旅客提供更好的出行服务,自8月底开始,郑州机场与携程旅行网合作,开展行李寄送服务,让旅客免去搬运行李之苦。

郑报融媒记者 张华
通讯员 吕云凌 王宗彬 文/图

1 行李寄送服务内容

利用T2航站楼四楼商务中心与二楼的行李寄运处开展行李寄运业务,由机场公司商务中心人员进行揽件,并借助携程的软件系统下单,安排快递运输人员进行取件、搬运及投递。

2 行李寄送服务范围

郑州机场来往于入驻酒店;郑州机场至旅客特定地址;郑州机场来往于郑州火车站;郑州、开封、洛阳的酒店、火车站、特定地址至全国主要一线二线城市的酒店、火车站、特定地址,以及反向服务。

3 行李寄送下单流程

到港旅客取出行李后,至郑州机场商务中心寄运行李,并借助携程APP手机下单;出港旅客在携程APP手机下单后,把行李交付酒店前台,由携程团队运输至郑州机场,旅客至商务中心提取,或直接运输至旅客目的城市的特定地址。

4 行李寄送时限

郑州市内的行李寄运时间为4个小时内运到,开封及洛阳当日运到。寄运行李限体积小于34寸的行李箱,重量不限,价格为每件29元。对于时效性要求比较高的行李,可付费加急处理。

游泳池水质抽检市区6家不合格



本报讯 昨日,郑州市卫计委公布了今年第三季度卫生监督检测信息显示,本次对市区37家室内游泳池检查,并对池水卫生质量进行抽样检测。经各项检测结果显示,6家室内游泳池池水卫生质量不合格被责令整改。 郑报融媒记者 谷长乐 文/图

2017年7至8月,郑州市卫生计生委组织市卫生计生监督局、疾病预防控制中心工作人员,按照随机抽样原则抽取市区营业中的37家游泳场所进行监督监测。本次共抽检37家单位,合格31家单位,合格率为83.8%;不合格6家单位,不合格率为16.2%。分别是:郑州美盛喜来登酒店管理有限公司郑州美盛喜来登酒店(郑东新区金水东路33号),河南雅高国际饭店有限公司索菲特国际酒店(金水区城东路289号),河南汉城风酒店管理有限公司(郑东新区商务外环11号),河南艾特健康服务有限公司(金水区农业路72号),郑州市中原区海城商务酒

店(中原区秦岭路17号),郑州威尔诺曼健身俱乐部有限公司(惠济区开元路100号)。

对抽检不合格的6家单位,卫生监督机构已责令其限期整改。目前,6家单位经整改后复检合格。

为了卫生安全和身体健康,郑州市卫计委特别发出健康消费安全警示,提醒广大市民游泳时要选择去证照齐全、卫生设施完善、池水质量好的游泳场所,如发现无证照、卫生条件差的游泳场所,请及时向卫生监督机构举报。举报电话:郑州市公共卫生公益服务热线:12320,郑州市卫生监督局举报电话:86181515。

蒙牛上半年持续保持高增长

利润稳步提升



8月30日,蒙牛乳业(2319.HK)在港发布2017年中报。公告显示,上半年销售收入在2016年9.7%高增长的基础上再保持8.1%的高涨幅,达到294.658亿元人民币,经营利润18.056亿元,同比增长18.4%,净利润11.3亿元,同比增长4.7%。

实施一年的事业部改革获得了显著成效,明星品牌表现抢眼,去年销售额即已突破百亿的中国牛奶第一单品特仑苏获得了接近10%的增长,纯甄、真果粒分别收获了35%、25%的高增长,冠益乳、优益C等产品也取得不俗业绩。

在明星品牌表现优异的同时,蒙牛推出的一系列新产品也成为公司业绩快速增长的新动力。其中,特仑苏除了将有机奶再次升级外,还推出低温酸奶新品,获得了良好市场反馈,而优益C首创的含500亿乳酸菌精华的LC-37新品,更帮助品类取得新的突破。

在原材料价格不断攀升、乳品行业成本压力显著加大的背景下,蒙牛把提质增效作为重中之重。通过提升固定资产利用率、提升共享运营效率以及对品牌及SKU重新梳理等手段,公司盈利能力不

断增强,上半年经营利润获得了近20%的增幅。

在国际化发展的道路上,蒙牛继续引领行业。销售端,作为国内首个通过“三同”认证的企业,蒙牛产品在包括中国香港、澳门以及新加坡、缅甸等海外市场获得了普遍认可,上半年,公司海外市场销售额同比提升40%。资源端,乘“一带一路”东风,公司在新西兰、白俄罗斯签署合作协议,并在大洋洲打通了从奶源到生产销售、从研发到质量管控的全部环节,开创了乳品企业海外全产业链布局的先河。

在品牌建设上,蒙牛充分利用与中国航天事业14年的战略合作良好基础,让“航天品质、健康中国”的品牌形象不断深入人心。今年集团首次进入全球乳业10强。

蒙牛也不断整合上游供应链资源,通过增持现代牧业(1117.HK),确保奶源供应的优质稳定。而在极具增长潜力的奶粉板块,国家公布的首批婴幼儿配方乳粉配方注册申请名单中,雅士利旗下七大系列共计21个产品配方通过配方注册,成为获批配方数量最多的企业,为下一步的增长奠定了良好基础。

蒙牛集团CEO卢敏放对蒙牛下半年以及未来的表现充满信心,他表示,集团将在供应链系统集中管理、创新产品推进、用大数据了解消费者需求、持续开拓海外市场、打造求真务实的企业文化等方面持续发力,不断巩固渠道优势、提升运营效率、增强盈利能力,实现业绩、利润更好增长。