

# “老家河南”亮相2017中国旅游产业博览会 丰、新、活突出“老家河南”旅游品牌形象



9月1日~4日,2017中国旅游产业博览会暨第二十二届中国北方旅游交易会在天津梅江会展中心举行。河南省旅游局组织郑州、洛阳、开封、新乡、安阳、漯河、鹤壁、平顶山、三门峡、信阳、焦作、驻马店、南阳、许昌、周口、济源等16个省辖市旅游局(委)和巩义、固始、汝州、鹿邑、永城等5个直管县旅游局,以及河南旅游集团、河南中国旅行社、河南中原国际旅游社、河南中原铁道旅行社、郑州海外旅行社等6家主要旅行社参展。

此次展会,河南省旅游局创新参展内容和参展形式,以“丰”“新”“活”三大特点,突出展示了“老家河南”旅游品牌形象。郑报融媒记者 樊无敌

## 用“丰”体现“老家河南”独特魅力

旅游产品推广方面,主要突出一个“丰”字。今年以来,河南省旅游局结合市场需求,科学整合全省旅游资源,推出9条“中华源”精品旅游线路。

在此次产博会上重点推介了中国功夫体验旅游线、中国古都文化旅游线、黄河—丝路华夏文明旅游线、中原山水休闲旅游线等4条线路,并把每条线路上的主要景区、配套设施、休闲体验等内容进行了突出展示,图片丰富,内容详实,让与会旅行商和消费者充分感受到了“老家河南”产品的独特魅力。



## 以“新”展现厚重、大气的壮美

展台设计突出一个“新”字。展台按照功夫文化、古都文化、黄河—丝路文化、山水休闲的布局,突出主题、特色鲜明,采

用现代、多样、时尚元素,设计大气、美观、冲击力强,受到了参展商和游客的强烈关注。

在现场播放的河南旅游最新

宣传片《豫见中国 老家河南》,通过唯美的音画效果,让“老家河南”以一种厚重、雍容、大气而又崭新的壮美之气呈现在人们面前。

## 凭“活”赢得满堂彩

宣传互动主要突出一个“活”字。“互动性”强是河南展台的突出特点。

驻马店嵯峨山景区西游师徒四人表演、永城芒砀山景区汉服展示等节目吸引众多观众争相合影;信阳市旅游局、济源市旅游局、嵯峨山景区带来的钥匙包、水杯、手机扣等纪念礼品和抽奖活动吸引与会者纷纷驻足;新乡市旅游局组织的特色商品优惠售卖气氛热烈;济源市旅游委专门带来优惠政策面向全国旅行社宣传。

丰富的旅游产品,多样的宣传推广方式,让河南展台前人流不断。大家对河南旅游资源都表现出了极大的兴趣,宣传资料广受欢迎,旅游咨询应接不暇,更有不少游客通过扫微信关注景区的形式获得了优惠门票,河南旅游宣传效果显著,博得了满堂彩。

通过此次展会,“老家河南”品牌影响力和美誉度得到进一步提升,河南旅游主要客源市场进一步巩固并拓展,对于提高我省旅游产业竞争力、推进旅游产业转型升级起到了积极作用。

# 住酒店哪些好物“顺走”不尴尬

出门出差或者旅行,交完房卡的那一瞬间,你有没有想过酒店里没用过的洗漱用品都到哪去了?或者哪些意想不到的东西可以免费带走?

相信很多人都有过住完酒店对洗浴用品一扫而空的经历,也有人担心会产生额外的费用甚至连一次性浴帽都不敢带走,那么,酒店房间里有哪些是属于你已经付费,可以正大光明地拿走,又有哪些你需要再付费或者一律不准带走的物品呢?郑报融媒记者 樊无敌

## 含在房费里的小东西可尽管带走

按照常规,小到卫浴用品、房间内的免费袋装茶和咖啡、免费的早餐,大到去游泳池里游泳、健身房健身,甚至停车场停车,这些都是住客可以免费享受的,有时候一瓶小包装的洗发水和沐浴露在你日后旅行时不仅可以随身携带,而且还能省下一小笔费用。而对于一些有要求的高级酒店来说,不管当天住客有没有带走这些东西,第二天都必须全套更换新的。

一般而言,高级酒店的一次性小物件都会做得比普通酒店精致许多。例如,好的酒店拖鞋厚实,穿着舒适,而作为一次性用品,它们同样包含在你的房费中。你可以带回家在朋友来访时使用,如果你正好要赶飞机,而经济舱里没有配备拖鞋,这个时

候就可以将自己的双脚解放出来了。茶包和咖啡也同样是一些住店客人的最爱,普通茶包和速溶咖啡你可以不理,但如果房间里有Twinings川宁茶包或胶囊咖啡,即便不在房间里享受,也是值得带回家品尝。要知道,有些酒店用的咖啡胶囊只有在特定的地方才能买得到。而喜欢艺术的人,酒店的便条纸和笔记本往往也是“囊中之物”。别看只有方寸大小,对于高级酒店而言,往往是花了很大力气来做的。很多酒店会请知名设计师或艺术家合作,无论是颜色、材质,还是图案,都非常有设计感和个性,堪称一件艺术品。除了以上这些东西,房间里一次性的擦鞋布、针线包、圆珠笔,都是可以带走的。



## 明码标价需另付费,装饰品千万别拿走

相信很多住过高级酒店的旅客都体验到退房时酒店并不会查房,很多酒店在布置客房时,为了让客房看起来亮眼,让入住客人有舒适的体验,常常会摆上一些精致的茶具和装饰品,但这些可是不能带走的。在电子消费时代,高级酒店都配置了音乐播放器,部分市面售价数千元,还有其他电子设备如传真机、DVD播放机,以及洗手间的吹风机等,这些都属于酒店的物品,自然是不能带走的,而在必要的时候酒店报警绝对属于正常反应。

此外,酒店其他服务很少能

像迷你吧这样备受争议。对于一些住店旅客而言,迷你吧里的食物、饮料质量差、价格贵,不啻于光天化日之下抢劫。但酒店则觉得自己“很委屈”,他们认为客人没有认识到迷你吧物品的价格也体现了迷你吧维护、迷你吧补货所需的劳动力成本以及迷你吧食物过期带来的浪费成本。因此,如果不想在房费之外有额外的消费,建议不要触碰迷你吧里的东西,有的酒店甚至在迷你吧里设置了计时器,当食物离开多少秒起,将自动视为你已经使用,结账时就得再掏腰包了。

## 温馨提示

### 住酒店请带上文明

入住酒店,除了包含在房费中的一次性物品可以带走外,其他明码标价的物品除非你自己确认想另外付费,否则可千万别使用或带走,如果有消费过,在退房的时候也要及时告知服务人员。

另外,检查一次性洗漱用品是否值得占用行李箱空间的硬指标是有没有品牌。国内大部分五星级酒店房间里的洗漱用品都产自深圳或者惠州,看清产地之后你可自行决定要不要。还有一些五星级酒店的沐浴产品真是好得没话说,不仅原料完全天然,还蕴含精油。更有酒店选择了百分之百可降解的环保产品,或与一同标榜生活方式的奢侈品牌联手,像宝格丽、香奈儿和欧舒丹,甚至爱马仕等品牌也都是酒店沐浴间的“常客”。而这些沐浴产品也的确好用,以欧舒丹为例,酒店的洗发水、护发素、沐浴液、护肤乳各50毫升,还有50克香皂两块。即使在机场免税店,欧舒丹100克香皂的售价也要50多元人民币,250毫升沐浴洗发产品的售价则在200元人民币左右。