

# 倡议各抒己见,聚焦全球化传播影响力 传播中国好声音

长江日报报业集团  
高级记者余熙：  
**善用外媒  
讲好中国故事**



“站在这个舞台十分激动,也深感责任重大。”长江日报报业集团高级记者余熙表示,一直以来,自己长期参与国际文化交流活动,向更多人传递中外不同文化,倍感自豪。

余熙说,越来越多的中国人正在走出国门,向世界讲述中国故事,这种公共外交活动有效帮助了各国人民真实了解今日中国,中国倡导构建人类命运共同体这一理念,正在深入人心。然而,中国人在表述这些故事时,常常会因为价值取向和文化观念的差异,以及语言障碍等多种原因,并非每次都能如心所愿和淋漓尽致地展现精彩内容。建议把“借船渡海”作为新的传播方式,即通过促成各国主流媒体对中国人自己讲述的中国故事进行后续报道和再加工,使外媒变身传播中国故事的“第二声道”,势必会有效扩大中国故事每次传播的“链式效应”,使故事的传播扩容量与内容受众都得到质的飞跃。

韩国《新华报》  
社长曹明权：  
**促进中韩两国  
间的互动交流**



韩国《新华报》社长曹明权说,身为一名媒体人,在海外为华人华侨服务是一种伟大的使命。《新华报》一直致力于传递中韩经贸信息、文化交流信息领域,切实为在韩华人办实事。“一带一路”倡议提出后,在韩华人也充满期盼,希望有参与的机会。

曹明权表示,下一步,《新华报》将聚集在韩华人的智慧、财富与才华,发挥在韩华人的海外创新精神与爱国爱乡的热情,积极推动“一带一路”早日走进韩国。同时也将致力于传递双方的友好声音,为促进中韩两国之间的互动交流事业,身体力行,纳言献策。

中国网视台台长  
秦金玮：  
**搭好中国与  
世界宣传桥梁**



“我是一名媒体人,更是一名‘一带一路’倡议坚定的推介者和支持者。”中国网视台台长秦金玮表示,十余年来,中国网视台在香港注册成立后,时刻坚持正确的舆论导向,向世界“宣传中国,让中国了解世界”,搭好了宣传桥梁。

秦金玮说,嵩山论坛“成己成人:共建天下文明”的主题与“一带一路”倡议的“共商、共建、共享”合作指导原则有高度的契合,这种契合就是互利互惠,合作共赢。媒体都是为社会服务的,也是了解一个国家和地区的窗口,中国网视台在很多国家都与当地媒体建立了联系,达成了很好的合作关系,对于中国文化的传播和落地起到了积极作用。今后,中国网视台将一如既往地国际上讲好中国故事、传播好中国声音,更好地为世界各国华人华侨社团服务。

迪拜《中阿卫视》  
驻中国首席记者  
馨月：  
**中国已成为  
我的第二故乡**



嵩山论坛为世界不同文明之间的对话搭建了一个非常重要的平台。作为《中阿卫视》中国新闻中心一名常驻记者与主持人,馨月肩负起了中国与中阿22个国家的交流重任。

在论坛上馨月讲到,他们的节目内容就是以阿拉伯国家和中国的中央新闻商贸合作文化交流旅游信息为主,主要责任是促进中国和阿拉伯国家之间的贸易合作,对外宣传丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路,希望能够通过他们的努力促进中国人民与阿拉伯人民的相互了解,希望为“一带一路”倡议做出自己的贡献。

“我喜欢中国的的生活,同时对中国文化充满着热忱,所以在这里非常感谢嵩山论坛为世界不同文明之间的对话搭建了一个非常重要的平台。”在馨月心里,中国已经成为她的第二故乡。

中国国际教育  
电视台台长(加拿大)  
李世强：  
**发挥媒体职能  
传播中华文化**



“这次我参加嵩山论坛有个很深的感触,那就是中原大地文化真的太深厚了,这里是我们中华民族向外走,并且可以持续发力的发源地。”到华夏文明的发源地巍巍嵩山与来自全球的华文媒体同行互动交流,对中国国际教育电视台台长(加拿大)李世强有着巨大的吸引力。

中国的国际地位有了大幅度的提升,这也为媒体提供了更好的发展机遇,而且,媒体的新技术也为我们的传播提供了有力的基础。李世强说:“作为海外华文媒体,传播中华文化是我们的职责所在,我期待着能够跟来自世界各地的华文媒体同仁们,共同把中华文化,特别是中原文化,从各个角度、以各种形式讲给世界人民听,让世界人民能够真正地了解到什么是中华传统文化和中华文化的深刻内涵。”

河南执美文化股份  
有限公司董事长  
蔡弢：  
**助力海外华媒  
全方位宣传河南**



河南执美文化股份有限公司董事长蔡弢说,海外华媒是中国构建国际话语体系重要的组成部分,特别是他具有国际性、个性性、民间性。海外华人媒体的创业者、守业者几代人的耕耘,又为海外传播奠定良好的结构基础。而今,随着中国的强大和发展,中国越来越成为世界的核心议题,“一带一路”倡议的实施,也为海外华媒产业化提供了巨大的空间及用户基础。

“海外华媒不仅是媒体,也是商务服务枢纽、社会关系枢纽、文化交流枢纽。我们将积极为媒体的商业经营、泛媒体运营提供定制化、标准化的配套服务和技术支持,推动华夏文明海外创新活动、海外文化站点建设工作,服务于河南‘一带一路’建设,使得海外华媒成为河南对外交流的一个重要的服务型品牌。”蔡弢说。