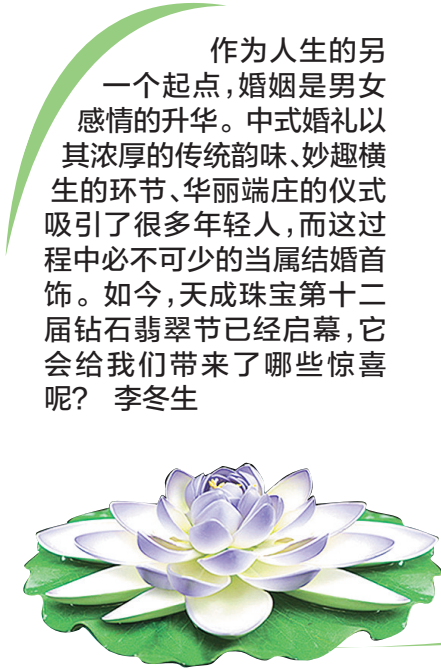


天成钻石翡翠节助力精致婚礼



作为人生的另一个起点,婚姻是男女感情的升华。中式婚礼以其浓厚的传统韵味、妙趣横生的环节、华丽端庄的仪式吸引了很多年轻人,而这过程中必不可少的当属结婚首饰。如今,天成珠宝第十二届钻石翡翠节已经启幕,它会给我们带来了哪些惊喜呢? 李冬生

世界黄金协会授权销售

郑州天成珠宝是世界黄金协会“囍福”结婚金饰授权零售商,郑州天成成为独家销售商。“囍福”结婚金饰只为结婚打造,由清华大学教授研发款式设计,可以说是年轻人结婚金饰的畅销品牌,更是值得传承的婚饰佳品。

活动买婚钻,轻松省5万元

作为婚姻双方爱情纯洁无瑕的象征,钻石代表着幸福的爱情。在此次活动中,天成100分克拉钻石市场价约8万元,活动期间只要19999元,轻松省下5万元。郑州天成相关负责人介绍说:“这次克拉钻石的价格是工厂直供价格,30分钻石甚至低至3999元,优惠力度可谓不大。”

典雅翡翠,活动期间五五折

有人说,典雅翡翠饰品是有灵性

的。为此,不少人会为父母选上一份翡翠饰品。在天成活动期间,翡翠仅五五折,想要为父母挑选翡翠,不妨现在就出手。

10克金条品牌家电真的免费送

据悉,此次活动期间,凡是在天成珠宝郑州各店消费的顾客,均可凭购物票在店内领取抽奖券,参加“10克金条免费拿”的抽奖活动,有机会免费抽取10克金条、品牌家电等诸多回馈礼品。

9月22日至28日,快去第十二届天成珠宝钻石翡翠节寻找属于自己的惊喜吧。

行业动态

酒知己启动河南市场 开启名酒定制新时代



9月19日,中国定制酒高峰论坛暨酒知己名酒定制平台河南市场启动仪式在郑州举行,中国酒类流通协会副会长刘员、河南酒业协会会长熊玉亮、上海观峰企业管理咨询公司董事长杨永华、酒知己执行董事段宝华等酒业大咖及来自全国的厂家、经销商等500余人参与了本次启动仪式。

据悉,此次高峰论坛重新定义了名酒定制的概念,据酒知己负责人段宝华介绍:当前是品牌消费时代,但厂家的品牌并不能满足企业或个人的个性化需求,酒类行业亟须一个能够满足消费者多角度、个性化需求,且不局限于某一种酒类品牌的定制平台,酒知己是通过上下游产业资源整合,基于消费者需求,结合互联网与新零售,打通线上线下的一种全新模式。河南是酒类消费大省,人口基数大、市场包容度高、消费结构多元化、个性化消费趋势明显,非常契合酒知己平台运营模式,因此选择河南市场作为酒知己的首站。 李冬生

第二届“最美家庭之点赞金婚”公益活动在郑落幕

9月17日,第二届“最美家庭之点赞金婚”公益庆典活动在郑州市青少年宫举行。

在近3个小时的活动中,99对金婚老人走红毯、喝交杯酒、分享爱情故事,搭配精彩的文艺演出和幸运抽奖活动,现场高潮迭起。

据介绍,第二届“点赞金婚”公益活动由郑州广播电视报社发起,在郑州市委宣传部指导下,与郑州市文明办、郑州市老龄委、郑州市妇联、郑州电视台、郑州人民广播电台等七部门联合主办,并由《郑州广播电视报》读者生活馆承办的,旨在传递温暖、传播正能量,展现郑州人民和谐

幸福生活的大型公益活动。

第二届“点赞金婚”活动从今年3月开始推出,历经半年多时间,由幸福金婚故事展播、投票评选、金婚老人风采展示3个环节组成,传递了健康向上的幸福家庭美好生活,唱响了一曲属于郑州老百姓的盛世欢歌。 李冬生

一周快讯

爱牧农业争做“物联网+智慧生态农业”先行者

近日,河南爱牧农业有限公司在郑州黄河迎宾馆举行“爱牧农业智慧终端发布会”。其主打的“爱牧72h油鸡”以比普通土鸡的脂肪含量低,更适合“三高”人群食用,“爱牧72h慢产蛋”以无腥味、蛋黄滑润不噎嗓子,天然弱碱性而引领健康鸡蛋行业。

爱牧农业致力于打造“物联网+生态智慧农业”,河南爱牧农业有限公司董

事长郑好认为,智慧终端就是让“生态智慧农业”环链中产品销售要与普通农产品有明显的差异或者提升,根据客户群体的特点、兴趣以及习惯,在终端通过借助智能性、互动性、应景性的平台型机器人一键互联。

活动现场还举行了“爱牧72h慢产蛋”与北京油鸡现场煲汤品鉴,爱牧产品的色、香、味得到一致好评。 李冬生

晶科能源全方位助推分布式项目发展

9月15日,第二届中国光伏扶贫研讨会在河南郑州举行。晶科户用受邀出席此次大会,并就产业发展现状与趋势等问题与来自全国的分布式联盟成员、业界经销商、中小EPC等近500位业内人士作了深入探讨与分享。

晶科能源副总裁钱晶在研讨会上提出,在户用市场,多数老百姓对于光伏知之甚少,甚至说对于设备优劣区分几乎

没有任何概念。然而,光伏是可持续25年工作寿命的发电系统,未来的发电量和常年暴晒在户外的可靠性直接影响投资收益率。因此,对于普通百姓或代理商,建议一定要选择品牌商,不要只看其广告,而要看销量和股价。晶科把所有采购环节的利润空间都让给代理商等合作伙伴,让他们的盈利空间更大。

李冬生

今年“双11”快递预计超10亿件

9月20日,中国快递协会、菜鸟网络与各大快递企业在上海举行“双11”物流动员会,筹划天猫“双11”物流准备事宜。国家邮政局相关人士表示,根据预测,今年“双11”期间(11.11~11.16)全行业的快递处理总量将达到新的量级,预计会超过10亿件。

据菜鸟网络副总裁、“双11”物流总指挥史苗介绍,随着快递总量高速增长,今年“双11”将是全行业智慧物流全面升级和规模化应用的一次大考,超级机器人集体亮相、最后100米多元化配送、全球首批“绿仓”投入使用,都会成为今年的亮点。 雷群芳

SAN Sain 香雪儿

传统月餅

郑州香雪儿食品有限公司
工厂地址:郑州市高新技术产业开发区枫林路27号 网址:WWW.SANSAIN.COM.CN
400-0371-300 / 0371-63789777