

重磅上市 试驾品鉴 感恩回馈 金九,中原车市热闹得不亦乐乎

临近十一,新车频发。有的是传承经典,有的则在科技方面惊艳创新。值得一提的是,越来越多的车企逐步开始重视中原市场,就连一些重型卡车的高端品牌也把全国发布会放在郑州。

郑报融媒记者 谢宽



售价4.99万~7.39万元 北京现代全新瑞纳上市

9月19日,北京现代全新瑞纳正式上市,售价4.99万~7.39万元。同期,北京现代迎来了又一个具有里程碑意义的历史时刻——第900万辆产品下线。

本次全新瑞纳共推出7款不同配置的车型。全新瑞纳的Blue Life智能网联系统整合了畅聊、畅想、畅玩、畅购、畅行、畅听六大功能,通过中控台上的8英寸超大显示屏,能够实现媲美智能手机的便捷应用。

除了Blue Life智能网联系统,全新

瑞纳还搭载了CarPlay&CarLife智能手机互联系统,用户可以随心选择更易于接受的智能化应用方式。

在一款紧凑型产品上率先搭载智能网联系统,充分体现了北京现代产品全速导入智能化的决心。在本地化2.0战略基础上,北京现代确立了高端化、大型化、智能化的产品布局方向。未来这样的智能技术也将出现在北京现代更多的优秀产品上,更多本土客户将体验到北京现代带来的智慧出行体验。

售价7.99万~11.99万元 比亚迪大美7座宋MAX上市

9月25日,宋MAX上市,售价7.99万~11.99万元,现在购车还可享幸福三重礼,轻松无压力。

宋MAX的美与生俱来,由比亚迪设计总监艾格打造的“Dragon Face”设计语言,既符合中国人的审美,又代表着“龙马精神”、“望子成龙”等美好愿景,圈粉无数。

顺应市场消费需求,宋MAX采用232座椅布局,高达8种空间组合方式。一辆车就可以满足421家庭、二孩家庭,以及3+3家庭“在一起 更完美”的出行需求。为照顾车内的每一个乘客,宋MAX还配备65英寸无分割全景天幕,采光更全面,视野开阔无遮挡。

针对家用的定位,宋MAX承袭宋

家族SUV的成熟底盘,由前奔驰S级专家汉斯精细调校,底盘扎实沉稳,既兼具SUV的视野及通过性,又不失轿车的舒适性,性能堪比德系豪车。

宋MAX配备的12.8英寸开放式4G智能互联大屏,可以支持上百万种应用。智能语音控制、导航、听音乐、看直播、刷微博、打游戏,甚至任性买买买,开启无限可能的车联生活。

当然,全家出游最重要的还是安全,宋MAX承袭宋家族五星安全基因,车身模具由日本顶尖团队生产,运用德国焊接技术,超高强度钢材和高强度钢材使用率达65%以上。它还拥有8安全气囊,ESP、TPMS胎压监测系统等32项主被动安全装备,为全家出行保驾护航。

答谢600万客户

一汽丰田“感恩有你为伴”品牌日活动结束

9月15日,由一汽丰田举办的“感恩有你为伴”品牌日活动完美落下帷幕。成立14载,一汽丰田从0到600万台一路走来硕果累累,为了感恩消费者一路相随相伴,专门举办了此次品牌日活动以表答谢。此次一汽丰田品牌日活动以“感恩有你为伴”为主题,分为“乐活”、“印象”、“颂歌”和“月色”4个篇章。在此次活动上,一汽丰田让宾客尽情体验众多民间手工艺,包括将现代“卡罗拉蓝”与古老扎染相结合的专属定制、一汽丰田

LOGO的剪纸工艺、绘制了荣放造型的年画、巧手编织了威驰造型的风筝以及带有皇冠画面的灯笼制作过程。

在优美舞姿与华丽乐章奏响的同时,第600万台车登台亮相。这历史性的一幕必定载入史册,随之而来的全新“安享管家计划”开启了一汽丰田新的篇章。安享管家计划从客户需求出发,打造全新的人·车·生活全程呵护体系,与时俱进倾力打造新车、服务、二手车三部曲,旨在为客户提供全流程、全方位的安心呵护。

岂止所见

吉利新博瑞尊享品鉴会郑州站落幕

9月23日,“岂止所见——吉利新博瑞尊享品鉴会”在郑州落下帷幕。

作为吉利精品车3.0时代旗舰车型,吉利博瑞凭借出色的产品设计、卓越的制造工艺以及丰富的产品配置,尚未正式上市便被选为外交部外事礼宾指定用车、驻华使节用车,此后更多次成为中国-中东欧博览会、G20杭州峰会等国际盛会、高峰论坛的官方指定用车,成为世

界看东方的一张“中国制造新名片”。

今年8月1日,全新优化升级的新博瑞正式上市。作为吉利iNTEC技术品牌战略落地发力后的首款旗舰车型,新博瑞不仅内外观造型更加精致动感,而且搭载了全新动力总成,并在底盘系统、NVH等方面进行了全新优化升级,在智能、安全、动力、颜值、服务等5个方面均给用户带来了舒适智能的全新感知。

高端长头重卡乘龙T7上市 引领智能卡车新时代

9月23日,以“北美风范 智能卡车”为主题的高端长头重卡乘龙T7全国上市仪式在郑州国际会展中心举行。

乘龙T7高颜值的美式长头造型,使其拥有1米左右的天然碰撞缓冲区,加之采用龙骨框架结构驾驶室和整体式车门,为驾驶员提供了铠甲式保护,全面保障驾驶员的安全。

省油方面,乘龙T7长头流线型造型设计将风阻降低7%~10%。当车速达到80km/h时,风阻对油耗的影响很大,而乘龙T7长头造型,能将风阻系数降至最低,因此能在较高的速度上保持较低油耗。正是凭借出色的产品优势,乘龙T7在第九届中国国际卡车节油大赛中夺得冠军。

备胎好车

一个真实的二手车平台

“你们发展的速度实在是太快了。”这是近来备胎好车最常听到的一句话。备胎好车是一家专注于打造二手车全产业链闭环的互联网平台,成立于2007年,通过10年的行业沉淀积累了领先的B端资源,“备胎好车商家版”目前平台认证车商超15万,日发车源超5000辆。

备胎好车拥有6000多人的线下服务

团队,平台金融服务商已超过200家,业务覆盖全国30个省份、300多个地级市、95%以上的专业汽车交易市场。备胎好车平台化初始,创始团队就决心把真实有效作为准入基础,并愿意和广大最优质的车商形成战略联盟,坚持助力于二手车行业的诚信公平,推动行业的透明度、真实度和资讯对等效率,从货源出发,改善二手车交易的生态圈。

走禅城路 采岭南风

启辰M50V佛山城市试驾之旅

不久前,东风启辰M50V在岭南文化发源地佛山举办了以“走禅城路·采岭南风”为主题的佛山城市试驾之旅。

试驾的第一站,开展了为启辰M50V量身打造的“储物寻宝”、“空间王者”和“舒适大咖”空间体验互动环节。车友们在遍布全车的26个储藏空间中找出车钥匙,继而尽可能同时挤到车内,并通力合作把前两排座椅放平,连成2.38米长的床。

在行驶途中城市试驾员也在启辰M50V里找到了乐趣——通过智能手机互联系统与手机无缝对接,轻点7英寸高清触控屏,即可实现语音控制、导航和音乐播放等多种功能。

有着SUV通过性的启辰M50V,拥有同级最高的176mm离地间隙,让人产生坐在SUV里的错觉。车头采用多边形进气格栅搭配双幅镂空式镀铬中网,配合下方雾灯造型,整个前脸看上去精致凌厉。

即使驶过颠簸路面、密集弯道等,启辰M50V都经受住了考验。座椅符合人体工学,给予身体各个部位均匀的支撑。搭载同级独有的XTRONIC CVT无级变速器和全球领先的HR系列发动机,车辆加速平顺无顿挫。M50V经过精心调校的高滤震底盘,辅以同级最大横向稳定杆,有效抑制行驶抖动和过弯侧倾,实现优质的驾乘舒适性。谢宽

为什么说日产天籁的升舱计划与中型车消费者最搭?

升舱、VIP尊享等,恐怕是经常出差的商务人士的最爱。它意味着旅途更舒适,任谁都喜欢,可这并非人人都可享受。日前,东风日产开启了一场“天籁·升舱计划”,让这种舒适的体验变得触手可及。

9月1日~30日,只要通过东风日产的H5界面报名就有机会实现一次真正的升舱。主办方共计为此活动准备了“经济舱升公务舱、天籁车模、油卡及购物卡”等多个活动礼品。其中,升舱券广泛适用于北京、广州、深圳、重庆等多个热门城市。

今年上半年,国内汽车市场仅实现2.39%的增长,尤其是轿车市场出现了3.3%的同比下滑。但是,中型轿车的市场表现却截然不同。数据显示,今年上半年中型轿车市场销量为96万辆,增幅为6.31%。这表明在轿车市场,消费升级趋势显现,兼顾空间、科技和品质的中型车越来越受欢迎。

因此,主流中型车需要再次实现自我提升,满足用户新的价值需求。这一次,日产天籁以一种向上突破的姿态,开启升舱计划,无疑表露了新时代下中型车要实现向上突破的决心,而天籁则是所有产品中表现最为突出的。

升舱原本是航空公司提供附加价值的专业词汇,如今正被用来形容突破、升级、蜕变等向上的成功过程。结合天籁的产品体验升级来看,其开展的这场升舱计划无疑是切合时宜的。在目前追求向上进取的社会主流意识形态之下,天籁呈现出的越级产品力,不仅能够为当下追求更高产品价值的消费者提供更好的体验,更难能可贵的是,天籁还能迎合向上的人生观,实现人与车的价值观契合。

谢宽