

郑州经开综合保税区通过预验收

13项基础设施现已全部建设到位

本报讯 昨日,郑州海关、河南出入境检验检疫局、省发改委、省财政厅、省国土厅、省住建厅等10个单位组成的预验收联合小组,对郑州经开综合保税区进行预验收。预验收联合小组认真听取了郑州经开综保区建设情况汇报,并实地逐

一对基础和监管设施进行了预验收。经过评审,预验收联合小组宣布,郑州经开综合保税区通过预验收。

郑州经开综保区于2016年12月经国务院批准设立,由海关运行的海关特殊监管区域整合升级而成,规划面积3.204平

方公里。按照相关要求,经开综保区内卡口、围网、查验中心、申报大厅等13项基础设施现已全部建设到位。

据了解,经开综保区预验收工作结束后,省市政府和郑州海关将启动正式验收程序,使郑州经开综保区早日完成验收工

作。未来,郑州经开综保区将努力成为中西部地区示范明显、辐射强劲的跨境电子商务试验区、外向型高端制造业基地、国际商贸与物流平台,中国(河南)自由贸易试验区的先行区和重要承载区。

郑报融媒记者 张倩

首批销往国内 iPhoneX手机 已从新郑综保区“发货”

本报讯 昨日,由郑州新郑综合保税区生产销往国内的首批76450台苹果iPhoneX新型手机经郑州综保区检验检疫局检验检疫放行出区,进入国内市场。

据了解,自9月13日苹果召开新品发布会以来,为解果粉对“新苹果”的相思之苦,郑州新郑综保区内某企业昼夜不停生产iPhoneX、iPhone8等新型手机。新型手机上市时间紧、进口货物数量大,为保障与全球其他地区同步首发,郑州综保区检验检疫局主动与企业沟通,提前做好各项准备工作,缩短通关时间,提高通关效率;坚持提供7×24小时加班服务,满足企业发货需求;并做好后续监管,及时收集整理市场反馈信息,制定有针对性的抽样检测计划。

iPhone X不但采用极致的全面屏设计,而且还拥有面部识别、无线充电和AR双摄等诸多新技术。

郑报融媒记者 肖雅文

我省前三季度12315消费维权报告发布 为消费者挽回经济损失4208.3万元

我省每千人拥有市场主体数量增至45户

据省工商局统计,1~9月全省新设立各类市场主体83.8万户,同比增长12%,继续保持高速增长态势。其中,新设立企业21.9万户,同

比增长20.4%,在三大类市场主体中增速最快。平均每天新登记市场主体3069户,其中包括企业802户。

而截至9月底,全省市场主

体总户数达到481.4万户,同比增长18.4%,其中企业122万户,同比增长22.2%。河南省每千人拥有市场主体数量增至45户,拥有企业数量达到11户。

前三季度我省12315为消费者挽回经济损失4208.3万元

在市场主体迅猛增长的同时,也给消费环境带来一定的压力,昨日,河南省工商局发布2017年前三季度消费维权数据分析报告,根据分析报告,今年前三季度,全省工商系统各级

12315工作机构共受理消费者投诉63508件,举报12724件,咨询286584件,共计362816件。截至9月底,已为消费者挽回经济损失金额4208.3万元。报告显示,前三季度的受理量较上年同比

上升16.1%,全省18个省辖市12315受理量有15个较去年有所增长,郑州、洛阳、新乡、南阳受理量排在全省前四名,其中郑州、洛阳两地投诉量共计占比48.7%,接近全省一半。

家用电子电器类投诉量整体下降

在所有的投诉中,商品消费类投诉最多,占总投诉量的58.8%,共计37360件,其中涉及日用百货和交通工具的投诉最多,不过投诉增幅最大的却是文化娱乐用品,增幅达到33.3%,其次为

日用百货、装修建材等,交通工具、家用电器、通信器材等增幅放缓或略微下降,农业生产资料跌幅最大。

不过与往年不同,今年家用电子电器中大家电类投诉量普遍下降,传统大家电中

除电冰箱(冰柜)投诉量与上年基本持平外,空调、电视机、洗衣机、热水器等均有不同程度的下降,热水器降幅最大,达到24.7%。而家用小电器投诉量上升较快,达到10.5%。

本报讯 根据河南省工商局统计,今年前三季度全省新设立各类市场主体83.8万户。昨日,2017年前三季度河南省12315消费维权数据分析报告出炉,1~9月全省12315共受理消费维权362816件,为消费者挽回经济损失金额4208.3万元。郑报融媒记者 李丽君 通讯员 陆诗秦

公募基金规模突破11万亿元

中国基金业协会最新数据显示,截至2017年8月底,我国公募基金管理资产达到11.06万亿元,攀上11万亿元的新台阶。

与此同时,我国境内共有基金管理公司112家,其中中外合资公司45家,内资公司67家;取得公募基金管理资格的证券公司或证券公司资管子公司共12家,保险资管公司2家。

值得注意的是,撑起公募基金规模半边天的货币基金8月底规模达到62979.59亿元,占公募基金规模超过一半。7月底,货币基金规模为58573.56亿元,8月增加了4406.03亿元。据新华社

与国内知名设计名牌跨界合作演绎时装周新视点 必胜客T台首发秋季菜单



本报讯 日前国内潮流盛事上海时装周举行,此次时装周以“无界”为主题,倡导“时尚本无界”的理念。作为本届时装周指定官方餐饮合作伙伴,国际知名西式餐饮品牌必胜客于T台首发秋季潮流菜单,与国内知名设计师品牌GEORGETTE.Q合作,以一场美食与时尚的视觉之宴呼应时装周“无界”主题。郑报融媒记者 肖雅文

此次时装发布会以“食·尚·以食为尚”为主题,灵感源自本季上市的必胜客秋季菜单,整场秀由四大篇章构成,从经典到创新,从美食到时尚,必胜客以独特视角引领“以食为尚”的风潮,将美与食、形与色交融幻化成食与尚的全新碰撞。

在美学各种形式中,美食是最具情怀的创意之一。本季合作系列的灵感正是源自必胜客即将上市的2017秋季潮流菜单,食材、口味、色彩均可作为设计元素。合作系列由四部篇章

构成,首篇章“食·典”沿用必胜客的LOGO红,共呈现五套必胜客红高级定制款服饰,向经典致敬;“食·美”系列汲取必胜客2017秋季菜单灵感,比萨、榴莲、柚子、蔬菜……这些熟悉的食物仿佛被赋予了魔法,粉色、浅青色……流行色被一一解密到T台之上,幻化成颜色、图案和材质等时尚元素;“食·髦”系列从“食尚”的“新美学主义”中借鉴灵感,呈现别具一格的时髦单品,简约实穿又优雅;而最终篇章“食·新”系列,以创新理念解构

建筑学美感,在致敬经典的同时又力现现代工艺,这与必胜客创新精神完美契合。值得一提的是,合作款围巾也作为配件出现在了T台上。

作为“食尚”生活态度的引领者,必胜客一直致力于通过持续创新的菜单和精彩纷呈的市场推广活动倡导创新和与时俱进的生活方式。必胜客中国企划副总裁钟芳华表示:“本屆时装周的主题是‘无界’,而美食与时尚本来就是相通的,美食能为艺术创造提供无限灵感。”