



要动员全党全国全社会力量,坚持精准扶贫、精准脱贫,重点攻克深度贫困地区脱贫任务,确保到二〇二〇年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困,做到脱真贫、真脱贫。——摘自党的十九大报告

# 电商发力 开辟精准扶贫新道路

## 郑州电商助力扶贫人数已有3381户10422人,人均增收200余元

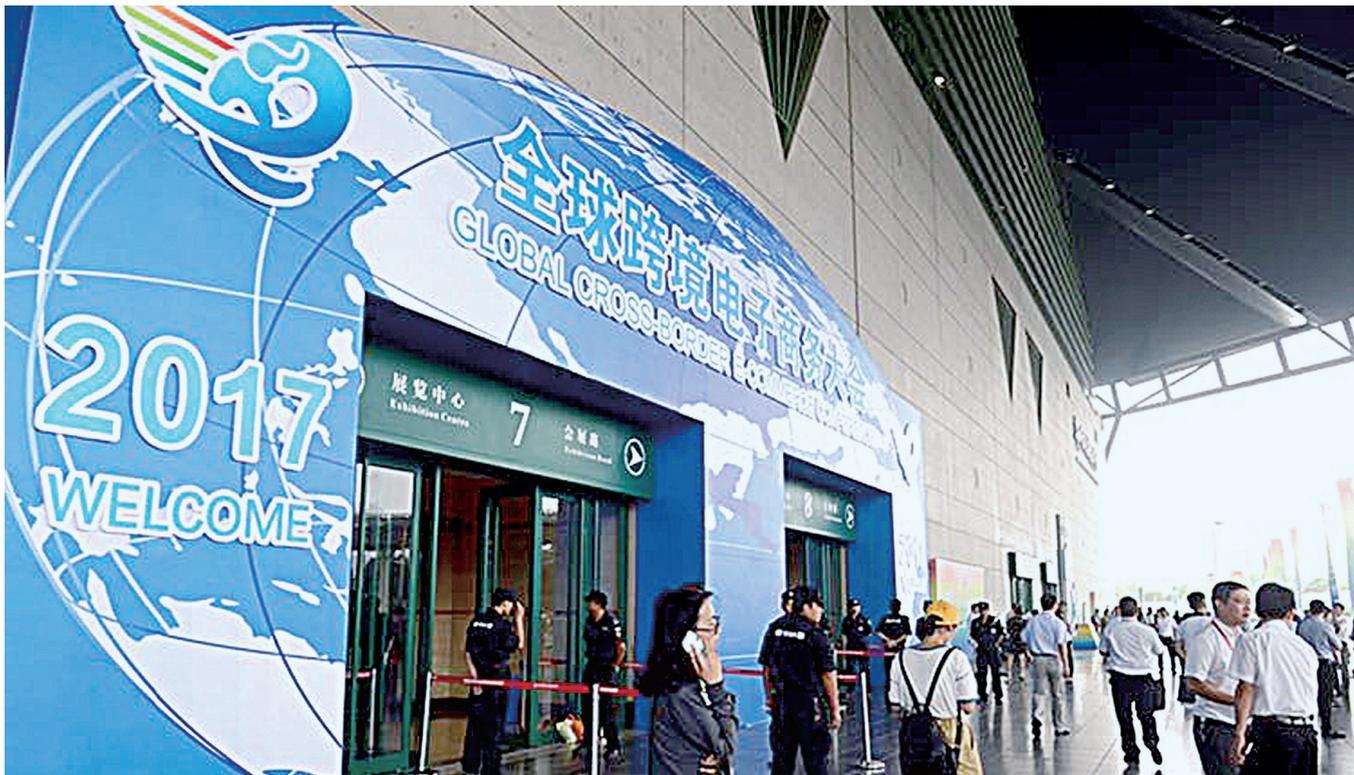
深读报告 践行报告



“农村电商让我们这些贫困户摘掉穷帽子的日子不远了。”“敲打一下电脑键盘就上了电商平台,我们山旮旯的农特产品再也不用担心销路了,足不出户就可以实现农产品远销各地”……这是位于郑州新密市苟堂镇张门村贫困群众的朴实话语,也是我市电商精准扶贫的意义所在。

近年来,我市借助互联网优势,推动农产品“标准化、品牌化、网货化”进程,激发贫困地区内生发展动力,探索出一条“农村电商+精准扶贫”新路径。据郑州市商务局提供的数据显示,截至11月15日,全市电商助力扶贫人数3381户10422人,人均增收200余元。在对象、产业、路径、政策“精准”上下功夫,我市着力抓实示范项目,推动农产品“走出去”,培育壮大新型农业主体,倒逼农村经济结构转型,解决贫困户脱贫、增收后劲不足的问题,不断提高电商扶贫精准度和实效性,让电商扶贫惠及更多贫困群众。

郑报融媒记者 张倩



郑州电商发展迅速,今年7月28日,全球跨境电商大会在郑州召开 郑报融媒记者 宋晔 图

### 电商进农村打开新局面

如今,农村电商乘着“互联网+”的快车蓬勃发展,星星之火渐成燎原之势。

为加快我市农村电商发展,带动农(副)产品标准化、集约化、规模化、品牌化发展,我市设立专项扶持资金,用于搭建公益性为主的农村流通电子商务公共服务平台,建设完善集信息发布、供求交易、物流配送、质量追踪及售后服务等功能为一体的农村电子商务综合服务网络体系,提升农村商品质量。

记者了解到,我市在全市范围内铺开电子商务示范乡(镇)创建工作,对全市涉及248个贫困村的乡镇,同等条件下予以优先考虑,辐射带动农户7400户2.6万人。针对贫困村较多的新密市苟堂镇、牛店镇给予倾斜,给予电子商务示范乡镇称号,通过政策、招

商、人才等方面资源协助其加快经济社会发展。目前,新密市电子商务公共服务中心及物流配送中心选址规划及装修工程招标工作已经完成。村级服务点已建设完成14个,遍布新密市各个乡镇,为村民提供代购代卖、生活缴费、快递收发等服务,使村民真正体会到了电商带来的便利。

指导登封市与阿里巴巴农村淘宝、京东、云书网、邮掌柜等大型知名网销平台合作,加快电子商务进农村步伐。目前,登封市共设立村级服务站500余家,有效破解了农村“最后一公里”物流瓶颈,实现了“工业品下乡、农产品进城”的双向流通,彻底解决农村物资买卖“两难”问题,让农民享受到互联网带来的红利,带动全市产业转型升级。

### 搭建农村电商发展新平台

今年8月30日,“郑州农村电商合作峰会”在郑州市上街区举办。本次会议通过整合电商平台、产品供应、园区运营、邮政物流等多方资源,逐步建立由“政府推动、市场拉动、平台带动、客户主动”的农产品交易集疏体系,帮助农户打破农产品上行过程中的壁垒,助力郑州特色农产品走向全国。会议吸引了300多家家庭农场、农民专业合作社、农产品供应商及农村电商从业者参会,近千余种农产品进行了展示。

今年9月9日,“中国梦·农业梦”农产品新零售电商研讨会在我市举行,依托郑州邮政的营业网点,摆设货架将优质的农产品进行展示并提供物流配送等服务,通过邮乐网资源大面积推广,以及社群运营的方式开拓社区渠道扩大销售规模,将更多的帮助农产品返城并解决农产品销路难等问题。

郑州市商务局副调研员李顺告诉记者,今年通过举办两次峰会,我市很好地借助优质电商平台,搭建了平台与农产品供应商的桥梁,提供仓储、销售、标准化包装、寄递四位一体的闭环服务,通过运作平台化、包装标准化实现郑州农产品标准化、品牌化运作,全面打造郑州农产品区域化品牌。同时为农村电商行业提供交流平台,构建双向供需模式,吸引更多农村电商卖家共同参与,探索了农村电商发展的新思路。

李顺说,目前,我市对如何遵循市场规律和电商发展规律,鼓励各类市场主体利用电商开展扶贫,引导合作社、家庭农场、龙头企业等新型经营主体带动贫困户参与电商,推进电商扶贫与贫困地区产业融合发展正不断进行中,电商精准扶贫呈现良好局面,效果正在日益显现。

### 特色农产品“触网”畅销全国

“推动特色农产品上行,做到真帮真扶。”郑州市商务局相关负责人告诉记者,市商务局利用多方资源,引导我市村镇和农业种植户合作社利用淘宝河南特色馆、苏宁中华郑州特色馆等第三方电商平台的网络营销渠道优势推销优势产业、名优特产品,实现产业上网、名品上网、特产上网,增加优势产业和名优特产品地域空间和市场机遇,推动本地企业全面电商化,助推我市特色产业升级,拉动经济发展。

目前,我市的登封芥菜、茶亭沟红薯、新密金银花等特色农产品已入驻

苏宁郑州特色馆、淘宝特色馆,使农民“足不出户”可实现农产品远销各地。

农村电商发展,电商人才是核心驱动。在农村电商培养方面,我市通过郑州电子商务大讲堂活动、以基础和实操为主题的培训活动、开展电子商务进农村专题培训和农村电子商务大巡讲活动等,为农村产业发展“传经送宝”。通过培训让农民真正了解电商、关注电商、学会电商、应用电商、离不开电商,通过电商这种形式实现农产品销售的提升,实现更多农户的脱贫,实现农村旅游和新农村建设的稳步发展。



4月17日,全国农产品加工业发展和农业品牌创建推进工作会在郑召开,为农户和电商搭起沟通的桥梁。郑报融媒记者 丁友明 图