



# 新时代 新气象 新作为

## 深入学习贯彻学懂弄通做实 推动十九大精神落地生根



开栏的话

学习宣传贯彻党的十九大精神,是全党全国当前和今后一个时期的首要政治任务。为推动党的十九大精神深入人心、落地生根,郑报融媒派出多路采访力量,多形式、分层次、广覆盖地采访报道各地区、各部门用党的十九大精神武装头脑、指导实践、推动工作的新思路、新举措、新成效。

今日起,本报开设“新时代新气象新作为”专栏,聚焦新时代、新使命、新征程,通过典型事例、生动场景充分展示郑州各地、各级党组织、各行各业落实十九大精神的热潮。

# 郑州发力“买全球卖全球” 打造网上跨境贸易枢纽

“买全球卖全球”一网联世界,天涯若比邻。

昨日,正值周末,市民赵洁和家人在位于河南保税物流中心的中大门保税直购体验中心,尽情享受国际购物带来的幸福时光。

“如今,郑州国际化发展水平越来越高,在家门口能轻松体验国际化生活方式。”赵洁说,时代在发展,很多市民开始更加注重通过消费来提升生活品质,郑州实现跨境电商保税商品现场提货等模式,使消费者跨境购物更便捷更放心。

在河南保税物流中心另一端,海关监管区内,跨境电商网易考拉、小红书、聚美优品郑州发货仓生产线的繁忙景象每时每刻都在上演,仓库外快递运输车辆进出有序……主打“买全球卖全球”概念的郑州跨境电商不断呈现出大潮汹涌澎湃之势。

郑报融媒记者 张倩/文 马健/图



中大门保税直购体验中心跨境O2O体验馆(资料图片)

## 改革红利激发企业干劲

党的十九大报告指出,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。拓展对外贸易,培育贸易新业态新模式,推进贸易强国建设。

近年来,郑州跨境电子商务在创新、发展等方面成绩斐然。据郑州海关统计,2017年前三季度,在全国外贸进出口百花齐放、竞争激烈背景下,河南进出口逆势飘红,郑州海关累计监管跨境电商进出口商品总值77.4亿元,增长高达72.1%。

郑州跨境电商成为郑州对外开放发展新名片,也让全世界各界人士慕名而来。

河南保税物流中心作为郑州跨境电商综合试验区核心区承建单位,每天都会吸引十几拨考察团前来“探秘”。作为一名资深“讲解员”,河南保税集团宣教中心副总裁韩爱娟则会把郑州跨境电商发展好故事分享给每一个前来参观的考察团。

“跨境电商正在成为中国国际贸易的新生力量,新生事物有了国家支持,我们心里就有了把这件事做好、做出彩的底气和信心。”采访中,韩爱娟说,十九大报告提出推动形成全面开放新格局,为不少外贸进出口企业发展指明了方向,也更加提振了郑州跨境电商发展信心。党的十九大描绘了新时代新的宏伟发展蓝图,这也意味着郑州跨境电商要想保持领先发展,需要开展新一轮思想大解放,不断“破旧迎新”,不断创新机制体制,实现在更高层次、更宽领域、更深程度上参与国际经济合作与竞争。“我会把郑州跨境电商发展故事讲给更多人听。”韩爱娟说。

记者了解到,今年,河南保税物流中心入驻的众多跨境电商企业,在仓库规模、人员配备、货物备货等方面都有较大幅度提升。如今,跨境电商企业纷纷制定新的发展目标,欲借政策东风,实现交易额再创新高。

## “O2O”现场自提成全国焦点

十九大报告指出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。

郑州的创新活力在跨境电商的打造上也得到了充分体现:独创的跨境电商“B2B2C”模式,既实现了税收征管、贸易统计、质量追溯等监管,又降低了物流成本、提升了物流速度,达成政府、消费者和电商等多方共赢。同时,全国首家探索开展“网购保税+实体新零售”模式,实现了消费“全体验”,跨境购物“即买即提”。

在中大门保税直购体验中心,

记者看到,O2O跨境自提馆位于场馆最中心位置,十分引人注目。每逢周末,这里等待进店消费的顾客都会排成长龙。

“O2O跨境自提馆,是目前全国唯一一个实现跨境电商保税商品现场提货模式的场馆,在这里顾客购买跨境电商商品,不用像原来那样在家里等快递,而是现场购买、现场申报、现场提货,更加便利。”河南省中大门网络科技有限公司采购经理张向达告诉记者,通过中大门O2O现场自提零售订单跟踪系统,消费者现场下单之后,后台会实时

向海关和检验检疫部门推送消费者的订单、物流单、支付单这三单信息,根据监管要求,监管部门进行审单、查验、放行,消费者即可现场把商品拿走,整个过程平均需要两分钟左右。

值得一提的是,在今年9月28日世界贸易组织(WTO)于日内瓦举办的2017公共论坛上,河南保税集团参会代表发布了《郑州模式: E国际贸易—中国解决方案》报告。郑州跨境电商发展响彻国际舞台,并为国际贸易发展贡献了“中国智慧”。

## “EWTO”核心功能集聚区加快建设

9月8日,我市全面启动建设EWTO(电子世界贸易组织)核心功能集聚区,跨境贸易新业态、新模式、新规则将在这一区域进行集中展示,打造在全国有示范性、在全球有影响力的新型业态功能集聚区、制度创新示范区。

10月29日,EWTO研究院在河南保税物流中心正式挂牌。EWTO研究院将实时跟踪国际与国内跨境电商发展趋势,深入研究EWTO运行规律,破解E国际贸易交易、支付、

结算等难题,不断丰富完善郑州跨境电商创新成果,使之真正成为解决下一代贸易方式的“中国方案”。

据了解,EWTO核心功能集聚区规划范围东至华夏大道(原四港联动大道),西至经开区第八大街,南至南三环,北至陇海铁路,规划面积10.51平方公里,将布局电商总部、金融商务、涉外机构、商贸体验、国际社区等功能区和仓储物流、专业展贸等业态。

EWTO核心功能集聚区将按照

“线上线下高度融合、监管服务高度融合、商贸商务高度融合、创意会展高度融合”的理念,打造全球网购商品集散分拨中心、“一带一路”商贸物流合作交流中心、全球跨境电子商务大数据服务中心、内陆地区国际消费中心。

进入新时代,随着各项政策制度的不断完善,EWTO核心功能集聚区建设步伐将会大大加快。我们有理由相信,为实现人民对美好生活的向往继续奋斗的郑州,必将在中国新一轮改革浪潮中实现更大作为!