

第三批国家考古遗址公园郑韩故城入列

河南省已经有4处国家考古遗址公园

本报讯 记者昨日从河南省文物局获悉,国家文物局近日公布第三批国家考古遗址公园名单,郑韩故城考古遗址公园赫然在列。至此,我省的国家考古遗址公园增加到4个。

据了解,经专家现场考察和评议,共有12处考古遗址公园列入第三批国家考古遗址公园名单,分别是河北省的元中都国家考古遗址公园,浙江省的上林湖越国家考古遗址公园、大窑龙泉窑国家考古遗址公园,安徽省的明中都皇故城国家考古遗址公园,福建省的万寿岩国家考古遗址公园,山东省的城子崖国家考古遗址公园,江西省的吉州窑国家考古遗址公园,河南省的郑韩故城国家考古遗址公园,湖北省的盘龙城国家考古遗址公园,湖南省的城头山国家考古遗址公园,陕西省的汉长安城未央宫国家考古遗址公园,宁夏的西夏陵国家考古遗址公园。

国家考古遗址公园,是指以重要考古遗址及其背景环境为主体,具有科研、教育、游憩等功能,在考古遗址保护和展示方面具有全国性示范意义的特定公共空间。2010年、2013年和今年,国家文物局先后开展了三批国家考古遗址公园评定工作,目前,已有20个省(区、市)共36处公园被评定为国家考古遗址公园,



考古人员在河南省新郑市郑韩故城东城北城门遗址考古发掘中,首次发现城门和瓮城,对研究中国早期城市防御体系具有重大意义

我省的安阳殷墟、隋唐洛阳城、汉魏洛阳故城、郑韩故城先后被列入其中。

郑韩故城是春秋战国时代郑国与韩国的国都遗址,位于新郑市市区,面积16平方公里,是目前世界上同时期保存最好、最完整的古城垣之一。据悉,早在1961年,郑韩故城被国务院公布为首批全国重点文物保护单位;2001年,被评为“中国20世纪100项考古大发现”之一;2005年,被列为首批国家重点扶持保护的36处大遗址之一;2006年,国

家文物局将其列入100处大遗址重点保护项目。

据悉,第三批国家考古遗址公园立项名单也同时公布,共有32处考古遗址公园列入国家考古遗址公园立项名单。河南省有4处遗址公园入列,分别是安阳殷墟、隋唐洛阳城、汉魏洛阳故城、郑韩故城。至此,已有24个省(区、市)共69处公园被列入国家考古遗址公园立项名单。

郑报融媒记者 苏瑜 秦华

宋丹丹回应与章子怡争执 劝网友别只注重感官刺激

在上周六的综艺节目《演员的诞生》中,黄圣依、于明加、柴碧云共同合作了经典电视剧《我和春天有个约会》,却遭到了导师们的一致批评,为此章子怡和宋丹丹甚至起了争执,章子怡认为是演员演技方面的问题,而宋丹丹却把此次表演的失败原因推给了剧本。为此,有网友对宋丹丹作为导师的专业程度也产生了质疑,认为她不适合站在一个指导的位置。

而宋丹丹为了舞台上与章子怡的争吵,也为了回应网友的质疑,于昨天凌晨发微博澄清,也表明自己对待演戏的态度:表演艺术要直指人心。艺术作品里可能会根据剧情的发展需要出现“感官刺激”的情景,但“感官刺激”是“作料”,不是“主菜”。“主菜”应该是人物命运及内心带给你的感动和思考。只给人“感官刺激”就像捧给你一大碗“味精”,会坏了观众的胃口及嗅觉……

但她的这段话也遭到了网友反驳:“演员是一定要有二度创作的,您一直把责任推到剧本上是偏执。演员即使拿到的是个烂剧本,依旧可以演出自己的特色。” 昆丁

2017“网络成绩单”揭晓

最热电视剧:《那年花开月正圆》

最热网络明星:靳东 赵丽颖

2017 腾讯视频年度指数昨天在北京重磅发布,从电视剧、电影、综艺、音乐、短视频等七大维度数据进行全景展现。其中《那年花开月正圆》位列电视剧榜首,靳东、赵丽颖领衔综合实力明星,“新国民男友”邢昭林、李宏毅、胡一天浮出水面,各大“慢综艺”也让明星更受追捧。

今年《那年花开月正圆》以126.83亿播放量位列年度卫视剧榜首,《楚乔传》《三生三世十里桃花》则紧跟其后成为今年流量大赢家。网剧流量排行榜上,《鬼吹灯之精绝古城》凭借45.18亿超点击登顶平台第一名的宝座,黑马网剧《双世宠妃》位列第二。电视剧市场还为不少演员的人气攀升提供了跳板:《我的前半生》助力雷佳音、袁泉等实力派崛起,《双世宠妃》《恶魔少爷别吻我》《致我们单纯的小美好》等青春偶像剧大量输送了“新国民男友”邢昭林、李宏毅、胡一天、曾舜晞……最终,靳东和赵丽颖凭借作品播放量、口碑指数、热议指数领跑综合实力榜。

狂砍56亿元票房的《战狼2》在腾讯视频斩获了4亿点击,轻松登顶2017年院线电影播放量排行榜。网络大电影方面,探险、魔幻、武侠题材在2017年集中爆发,《魔游记》系列、《摸金笑尉》《九天玄鸟》《最后的武林》等优质网大均荣登2017腾讯视频网大电影票房榜。黄渤凭借在《记忆大师》里的神演技征服网友,周冬雨则携《喜欢你》《指甲刀人魔》等新作人气大增,分别位列2017电影男女演员综合指数冠军榜。 新快

甲骨文变身“最萌文字”

成为风靡妈妈圈的“识字利器”



专家悬赏: 认出一个甲骨文字 奖10万元

不久前,河南安阳中国文字博物馆发出巨额“悬赏”令,认出一个甲骨文字就奖励10万元!真正够得上传说中的“一片甲骨惊天”。公告称,破译未释读的甲骨文并经专家委员会鉴定通过的,单字奖励10万元;对存争议甲骨文作出新的释读并经专家委员会鉴定通过的,单字奖励5万元。第一批投稿已经进入筛选阶段。

目前,海内外甲骨藏品家底及保存现状已基本摸清,约有16万片甲骨文,共有单字4300多个,已释读字有1600多个。但是好认的都认完了,剩下的都是硬骨头,任何一个字的破译都是一场攻坚战。

甲骨文变身“最萌文字”

商朝人肯定想不到,到了21世纪,古老的甲骨文竟然变身“最萌文字”,成了风靡妈妈圈的“识字利器”。

有一套叫“小象汉字”的甲骨文识字卡片,被很多妈妈称为“最美字卡”。创始人刘良鹏是个80后奶爸,原本从事对外汉语工作,编写汉字剧本、开发汉字软件教外国人学汉字。大概3年前,女儿小美5岁的时候,很偶然的机会,这个奶爸发现,在大人们看来是“鬼画符”的甲骨文,在女儿眼里,居然又美又萌。

这让刘良鹏意识到,孩子在识字上和大人的天然不同,“他们是以图像来记忆和识字的。”专注于汉字启蒙教育的他,开始思考如何用画甲骨文的方式来教孩子识字。“古人在造字时的认知水平和思维模式,其实和幼年的孩子很接近啊,都是以形象思维为主。所以,孩子看到甲骨文时,他们不需要

特意学习和揣摩,因为这就是他们表达情感和理解世界的最初方式,就像瓜熟蒂落、水到渠成一样自然。”刘良鹏举了个例子,“就像‘休息’的‘休’,为啥是一个单人旁加一个‘木’字?看看甲骨文就知道,‘休’,是一个人背靠大树歇着。”

两年前,“小象汉字”成立。如今,这套识字卡已经卖出了10万套。最新推出的还有甲骨文识字书《汉字是画出来的》,甲骨文绘本《然后》《日月山水》等。在《汉字是画出来》的一书中,是这样和孩子解释甲骨文的,“汉字小的时候,是像画儿一样的甲骨文。它有着拙拙萌萌的线条,形象而生动,让人一眼就能看懂。”

不过,虽然从事识字推广工作,刘良鹏建议识字不是越早越好,也不是越多越好,而是要根据每个孩子的识字敏感期启蒙。 都快