

# 全市新闻战线学习十九大精神 培训班开课

## 中国记协书记处书记张百新为学员们上第一课

本报讯 昨日上午,为期5天的郑州市新闻战线学习党的十九大精神培训班正式开课。来自市属新闻媒体和各县(市)区宣传部门的负责同志及从事采编播等岗位的中层和部分骨干人员200余人参加了培训。

中国记协党组成员、书记处书记张百新以《认真学习习近平新闻舆论思想,全面做好党的十九大精神宣传报道工作》为题,为学员们上了第一课。

在讲课中,张百新和学员们深入交流了学习党的十九大精神的心得体会,深刻阐释了党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和深远影响。

他指出,广大新闻工作者要从提升政治站位,牢记职责使命,把握正确政治方向,坚持党性原则、坚持团结稳定鼓劲正面宣传为主、把握好舆论引导的时度效、改进创新、加强网上舆论工作、宣传阐释中国特色、加强新闻舆论工作队伍建设、加强和改善党对新闻舆论工作领导等十个方面,深刻理解领会习近平总书记关于舆论宣传思想的重要论断、丰富内涵。习近平总书记关于新闻舆论工作的重要讲话,是广大新闻工作者的根本遵循和行动指南,大家要认真学习贯彻、深刻领会。新时代的媒体人要增



中国记协书记处书记张百新为学员授课

强“四个意识”,在学习宣传贯彻党的十九大精神方面走在前列,要学通弄懂做实,结合工作实际,按照习近平新闻舆论思想的要求,指导实践,推动工作。

张百新说,习近平总书记希望广大新闻舆论思想工作者,坚持“四个自信”,保持人民情怀,记录伟大时代,讲好中国故事,传播中国声音,唱响奋进凯歌,凝聚民族力量。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想



全市新闻战线学习党的十九大精神培训班昨日开课

思想为指导,学习宣传贯彻党的十九大精神,奋力谱写新时代党的新闻事业新篇章。

张百新特别强调,必须牢记党的新闻舆论工作的职责和使命,按照“高举旗帜、引领方向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”的48字方针,树立正确的政治方向、正确的舆论导向、正确的新闻志向、正确的工作取向,强

化媒体从业人员政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,明确职责任务,提高能力水平,全面提升新时代新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力。

当日下午,市新闻战线学习党的十九大精神培训班的学员们,分别参观了大象融媒和郑报融媒,切身感受了媒体融合和立体传播。

郑报融媒记者 张翼飞/文 丁友明/图

# 中国记协领导参观郑报融媒 对郑报“中央厨房·新闻超市”给予充分肯定



张百新到郑州报业集团参观调研郑报融媒

本报讯 昨日,中国记协党组成员、书记处书记张百新来到郑州报业集团,参观调研郑报融媒。郑报融媒记者 张翼飞/文 丁友明/图

## 对郑报融媒实实在在融合频频赞许

张百新是在参加郑州市新闻战线学习党的十九大精神培训班开班仪式后来到郑报集团的。他详细了解了郑州报业集团的发展历程,观看了郑报集团宣传片,重点观摩了作为郑报融媒一期工程主体的“中央厨房·新闻超市”,现场感受了指挥中心的实时指挥调度。

郑报融媒“中央厨房·新闻超市”把集团旗下所有媒体单位打通融合,记者不再隶属于某一媒体,都是郑报融媒记者,做到一次采集、多元生成、多平台发布,完善和提升新闻发现、新闻(舆情)研判、新闻指挥、新闻传播和新闻反馈的“五大系统”,再造采编发流

程,实现部分“人人见面”和全部“人机见面”,实现新闻采集、制作、分发中“统”与“分”的有机结合。在人力、内容、宣传等方面进行全面整合,成为“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的融媒体。这些实实在在的融合令张百新频频赞许。

张百新还参观了初具规模的郑报融媒二期工程,这里包括了郑报融媒“中央厨房·新闻超市”的优化升级,虚拟演播室、智慧媒体云系统、大数据及舆情监测系统等项目。投用后,这里将打造成为国内媒体深度融合的标杆和省党报集团媒体融合的领先品牌。

## “你们的转型很彻底,融合很深入”

参观结束之后,张百新对郑报融媒的融媒建设和中央厨房给予充分肯定。他表示,当前不少媒体应对新变化新挑战的思路不够清晰、创新步伐不够快捷、对受众需求变化反应不够敏锐,面临受众规模不断缩小、影响力弱化、市场份额和行业整体利润下降等空前挑战,而郑州报业集团却在逆境中创新突破,弯道超越,闯出了新路,经验值得推广。郑报融媒的实践,正是体现了习近平总书记提出的遵循新闻传播规

律和新兴媒体发展规律,顺应互联网传播趋势,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,形成立体多样、融合发展的现代传播体系,充分彰显了新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力,完全符合习总书记提出的“48字方针”。

“你们的转型很彻底,融合很深入,希望继续努力,为全国媒体融合做出表率!”他对郑报融媒寄予厚望。



全市新闻战线学习十九大精神培训班学员参观郑报融媒“中央厨房·新闻超市”