

2017年对中国纪录片是不寻常的一年 好看的 不止《国家宝藏》 这些国产纪录片也很燃

养心殿“摆驾”南京 故宫将推系列 文物“回乡展”

“中正仁和”匾额高悬,东暖阁、西暖阁位于两侧,三希堂、无倦斋情景再现,279件故宫文物一览无余……22日,《走进养心殿——大清的家国天下》在南京博物院开展。故宫博物院院长单霁翔透露,紫禁城可以说是大运河“漂”过来的,未来将成系列地推出故宫文物“回乡展”。

自雍正皇帝开始,直到溥仪出宫,清代有8位皇帝将养心殿作为政务与起居之所,承载着封建帝王关于“家国天下”的理想。2015年起,故宫博物院启动“养心殿研究性保护项目”。养心殿暂闭,养心殿中的文物则由专家们悉心保养,并挑选出部分在国内巡展。

“某种程度上紫禁城是大运河‘漂’过来的。大量南方的工匠、材料、工艺顺着运河漂到了北京,造就了恢弘的宫殿,充实了皇帝的收藏。”单霁翔说,故宫藏品来自全国各地,但有限的展陈空间让更多藏品难见天日,推动这些文物再回故乡非常有意义。未来故宫博物院计划成系列地推出“回乡展”。据新华社

2017年对中国纪录片是不寻常的一年,不但在影院取得口碑票房双丰收,视频网站也越来越重视纪录片,正在热播的《蓝色星球2》掀起热议,《生门》登陆一线卫视,春节前后开播的《舌尖上的中国3》吸引眼球。优秀纪录片火爆的背后与年轻观众的追捧分不开,反过来要求创作者拿出“文火慢炖”的创作精神,多出精品力作。

创作者说: 多推好作品无愧于时代

记者发现,尽管纪录片的版权交易价格和广告收入无法与别的视听类节目相提并论,但有制作机构和播出平台已经实现盈利,这会鼓励创作者进一步深耕,推出好内容。

综合各种迹象看来,纪录片正在进入黄金时代。知名纪录片导演马志丹也印证了这一判断,她呼吁更多的纪录片人要拿出一种时不我待的精神,记录当下、多出精品,才能无愧于这个时代。但是目前,还是缺乏更多现象级的内容,《我在故宫修文物》《喜马拉雅的天梯》《二十二》这类佳作在市场上难得一见。

创作者认为,要用心、用工匠精神拍出好故事,用文火慢炖的方式去制作,不要被市场和资本裹挟,要坚持自己创作的独立性。

《我在故宫修文物》的导演萧寒说:“我觉得真的是到了一个特别好的时代,好的作品会得到奖赏的时代,非常幸运。”曾俊

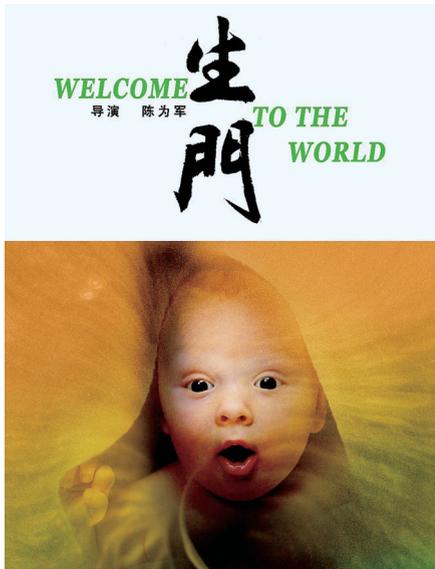
罗志祥转型老板 扶持歌坛新人



越来越多的主持人开始向歌手方向发展。21日,在今年9月刚夺得台湾金钟奖最佳综艺节目主持人的恺乐在北京举办新专辑《黑蝴蝶》发布会,宣布转型唱跳歌手,而她的老板兼恩师罗志祥也现身为她加油助阵。

恺乐最初是一名儿童节目主持人,近年来随着与罗志祥主持综艺节目《娱乐百分百》而大众熟知,两人更是凭此节目收获了金钟奖。与此同时,恺乐签约罗志祥担任CEO的创造力娱乐公司,成为旗下歌手,并经过一年筹备呈现出这张专辑《黑蝴蝶》。专辑首支主打歌《Chocolate》由金曲制作人陈星翰和词作家崔惟楷联手打造,第二波主打歌《仨人行》更是致力于打造三人合唱经典,由恺乐与罗志祥、鼓鼓合作演唱。此外,专辑中的《简单的快乐》《告白游戏》《完美情人》《One last cry》几首音乐作品均展现出恺乐独具特色的个人风格与魅力。

罗志祥透露在恺乐开始尝试做歌手时,有许多负面的声音,但他自己“咬着牙把她签了下来”。这是因为,“我当年也是从偶像团体转型到歌手,她的轨迹跟我很像,我希望能够帮助到她。”晶京



神作《蓝色星球2》16年后再掀热议

最近,正在腾讯视频独播的《蓝色星球2》引发热议,它的平均点击量破3000万次,网络评分高达9.9分。人们评价它时用得最多的词是“美到窒息”,每一帧画面都可以当成壁纸,片中展现的震撼的深海世界是很多人前所未见的。

《蓝色星球》在2001年问世时就取得成功。新的一季耗时4年拍摄,采用了6K高清摄像技术,摄制组共经历125次探险,访问39个

国家,执行125次探险,摄制组的水下拍摄时长6000多个小时,足迹几乎踏遍了世界各地的大陆和海洋,甚至包括南极冰盖下1000米深的海底,最终剪辑出大约7个小时的成片。

记者了解到,2018年,腾讯视频仍会大力推出备受关注的纪录片项目。比如《舌尖上的中国》总导演陈晓卿离职央视后第一部作品《风味人间》就赚尽眼球,主题依然和美食有关。《王朝》《佳节》也会陆续开播。

卫视将高分纪录片放在黄金时段

众所周知,一线卫视的三驾马车是:新闻、综艺、电视剧,但最近,承载文化价值的纪录片正悄然成为“第四驾马车”。上海纪实频道总监于超表示,随着社会的发展和年轻一代的成长,越来越多的人会从娱乐、低俗搞笑中解放出来,接受更高品质、原创、深刻、真实的内容。他透露,东方卫视将从明年2月起播出纪录片,这个做法在版面金贵的一线卫视中具有示范意义。

据了解,陈为军导演、陈梁监制的13集纪录片《生门》,21日晚已经登陆东方卫

视周播剧场。这部片子历时6年制作完成,用生猛镜头语言直击产科生命诞生残酷而温情的现场。此前这部纪录片的电影版一举拿下8.5的高分,但终因排片不高、市场被挤压而导致票房不理想。

央视和卫视播出纪录片的总量在大幅增加,有系列化和特色化的趋势,涌现出了《人间世》《急诊室故事》《辉煌中国》《本草中国》等高分作品。其中,还有不少平台将精品纪录片放在黄金时段播出,收视率能冲到全国同时段前三位。

《我的继父是偶像》开播 “新爸爸”林永健上演偶像炼成记

记者获悉,都市家庭情感剧《我的继父是偶像》已于近日在CCTV8黄金档开播,张弛有度的剧情加上凸显“强情节”的美剧标准,让这部电视剧一经播出便引发各方关注。

据了解,该剧由金牌制片人张林书、台湾偶像剧教父导演林合隆联手操刀,林永健、胡杏儿、金巧巧、张雪迎、张铎等主演,旨在反映“新爸爸”罗大佐(林永健 饰)与两个“熊孩子”康妮(张雪迎 饰)、康凯(叶晟彤 饰)重组家庭父子间的相处,大佐一路逆袭不仅赢得了孩子的信任,还收获了和任晓曼(胡杏儿 饰)间的爱情,一部情感细腻、情节轻松、贴合当代人生活的暖心合家欢大戏一触即发。

实力派演员林永健挑选剧作一向秉承质量至上的原则,此次出演《我的继父是偶像》则是被“罗大佐”的真性情打动。大佐在

新婚期间突遭变故,一夜间面对巨额遗产的归属、与重组家庭孩子的相处等事,忙得焦头烂额。在热播综艺《演员的诞生》中有着亮眼表现的张雪迎,颜值与演技并存,这次化身萝莉学霸带着弟弟智斗“新爸爸”罗大佐,突破性的演出令人耳目一新。同时温玉娟等老戏骨也贡献了精彩表演,带领新生代演员用至真情怀演绎一部新型合家欢大剧。

剧中,罗大佐是一个典型的小人物,他心怀大爱,肩负责任与担当,即使生活磨难重重,他依然用乐活的精神、善良及责任打动了身边的每个人。林永健表示《我的继父是偶像》其实是罗大佐的男人偶像炼成记。“新爸爸”林永健与“熊孩子”张雪迎、叶晟彤,加上“温柔奶奶”温玉娟组成的新幸福家庭是罗大佐最值得骄傲的事情,同时身为暖男的他还赢得了女神们的欢心,他们之间将演绎出更多爆笑情节。丽萍

