



北龙湖畔,看尽中原塔尖住宅的进阶之路

法国巴黎的香榭丽舍,美国纽约的第五大道,香港的中环,东京的银座……这些都是各个国际大都市最著名的商业区,也是最具代表性的繁华商圈。如今,郑州正在发力国家中心城市,北龙湖也将成为郑州最亮丽的风景线。

中原崛起看郑州,郑州发展看郑东,郑东腾飞看龙湖。自北龙湖规划伊始,这里便成为群星环绕之地,金融、房产、医疗等优质资源纷纷进驻,全国品牌房企纷纷在此打造各自的TOP系产品,为北龙湖的腾飞奠定基础。

在北龙湖众多精品项目中,郑州恒大悦龙台携“世界五百强”企业基因脱颖而出,它身上依然清晰可见“恒大速度”的标签,但更为重要的是,在产品重塑的蜕变中,“精品理念”已深深烙入了恒大悦龙台的基因。
郑报融媒记者 王磊



恒大悦龙台园区实景图

扛鼎之作 不负龙湖寸金之地

如今的北龙湖犹如当年的郑东新区一般,引得各方关注。无论现在还是未来,北龙湖都称得上中原“塔尖”区域。众多实力房企,均希望在此打造属于郑州楼市的扛鼎之作,塑造中原房地产行业的标杆产品。

2016年4月1日,恒大斩获北龙湖5号地块,开启一线房企大鳄逐鹿龙湖的热潮。作为郑东新区规划的点睛之笔,龙湖区域已然成为房企彰显实力、比拼能

力的最佳竞技场,恒大此举不仅显示出了深耕中原的雄心,更为河南高端住宅市场带来了无尽想象空间。

入驻龙湖,仅仅是个开始。为了不辜负土地的价值与城市的期望,在这片寸土寸金的土地上,恒大中原公司在集团固有的产品体系的基础上,因地制宜,大胆求变,推出新中式产品——悦龙台。并从建筑、园林、精装、服务等进行全方位的标准重塑,

为郑东龙湖带来高端住宅标杆产品。

郑州恒大悦龙台从拿地到亮相,与恒大惯用的操盘节奏如出一辙,这不得不让人联想到2013年,北京恒大丽宫项目当年收购当年开卖,且一举奠定了该项目在北京高端住宅市场标杆地位的传奇。而在郑州,恒大大胆用同样成熟的舞步,在北龙湖高端品质住宅打造领域,留下了郑州恒大悦龙台这个标杆级的作品。

天人合一 五重山水淡墨之境

如果说生活是以家为中心的旅行,那郑州恒大悦龙台就是这场旅行的中心坐标,家有多美,旅途就有多美。

作为恒大在中原打造的首个TOP系品质住宅,恒大悦龙台突破了公园式的景观局限,遵循“智者乐水、仁者乐山”的“天人合一”理念,打造了恒大在中原的首个新中式园林。在尊重现有地势地貌的基础上,郑州恒大悦龙台根据中原风土人情,提炼出其中的山水文化元素,并将其融入至现代的景观园林当中。以山云水月的精致细腻,致敬传统中国园林美学。

金臻殿堂、流云飞瀑、花颜心邸、涵碧山泉、青凤绿谷(45000㎡的私属御花园)的五重生态园林景观。使得高山流水、

亭台楼阁以开阔的姿态出现在视线内,展现中式景观的宏大气势。位于主入口的金臻殿堂,利用对称叠水,形成阵列严谨的归家仪式感;涵碧山泉最别致的是生态湖区与立体泳池的设计,大面积叠水湖面将自然风光浓缩于庭院之中。湖岸曲折婀娜,山石嶙峋;名木成荫,岸芷兰汀。多重空间收放有序,尽享中式山水园中有园的意境。而嵌在居住区的花颜心邸,为邻里文化,提供了一个绝佳的平台。

同时恒大还在不惜重金打造的新中式园林景观中,设计了超大环形塑胶跑道、阳光草坪、篮球场、羽毛球场等全龄化运动场地,这在中部地区高端品质项目中都实属罕见。

有容乃大 方寸雕琢峰层气度

郑州恒大悦龙台,在血脉上流淌着恒大TOP系与生俱来的豪宅基因,在品质上也继承了恒大21年来对细节的极致要求。而在恒大深耕成品房领域所练就的“9A成品装修体系”加持下,郑州恒大悦龙台甫一入市便“黄袍加身”。

好的品牌是品位和身份的象征,更是安全、舒适、卓越生活的保障。在郑州恒大悦龙台的品牌配置单里,生活的美好一览无余。比如,装甲防盗门与三星密码锁“强强联合”,大幅度提升居家安全感;大面积采用三层木包铝德系窗户,为生活增添几许静

谧与闲适;烟机灶具是日本林内,水龙头是美国摩恩,马桶是美国美标,厨卫品牌也是可圈可点。这些都足以代表着安全、舒适、健康的生活方式。

在装修细节上,郑州恒大悦龙台的研究与创新也几近严苛,单单淋浴室地面导水槽和厨房台面防滚落挡沿设计,就可见恒大以业主使用的角度体察生活细节,堪称生活哲学的典范。

而在规划设计上,业主同样会因为尺度的优越,而感慨尊崇生活的美好。仔细观察不难发现,在郑州恒大悦龙台的产品体

系里,四居室且三开间朝南的设计,在这里早已成为标准配置。另外洋房层高3.3米,1梯2户;高层层高3.1米,2梯2户诸如此类的设计,在寸土寸金的北龙湖,可谓不计成本。

更值得一提的是,为避免外部环境对社区生活的干扰,悦龙台东侧规划了整体抬高3米的67亩绿化景观带,仅此一项便斥资1个亿,可谓大手笔。由此可见,“打造中原高端住宅巅峰样板”绝非一句空话,郑州恒大悦龙台从各个环节升级品质,将“精品理念”贯穿项目始终,用实际行动践行承诺。

返璞归真 悦与知己共赴龙台

在寸土寸金的北龙湖,不乏建筑层面的极致与高端。然而,对于高净值阶层,他们更在乎的是精神层面的人文关怀。恒大准确地发现高净值人群对精神需求的渴望,从郑州恒大悦龙台项目开始将“产品思维”转为“业主思维”,为业主们所勾勒的未来,不仅是建筑、物业、配套、服务、社群的叠加,更担负起为城市开辟美好生活的使命。

恒大悦龙台之所以这样要求自己,不仅仅是为了给业主们提供更好的生活氛围,更是希望将北龙湖精英级业主变成一个有机共同体,建立起社群归属感和自豪感。郑州恒大悦龙台项目亮相之初,就在思考,如何营造出和谐的社区氛围。因此,恒大悦龙台特设“龙台家宴”,让业主们在此把酒言欢,彼此间不仅扩大了人脉圈子,还促成了《龙台公约》的征集。

据了解,《龙台公约》经由郑州恒大悦龙台上百位业主的倾心参与,仅前期的征集和准备工作,就耗时近1个半月。11月19日,当《龙台公约》在知名书法大家的笔下逐渐被呈现出来,郑州恒大悦龙台业主对于美好生活的共同期望也正式生效。这个寄托了业主对未来生活无限向往的《龙台公约》,仅仅是恒大悦龙台为业主打造温情社区文化的一个小细节。透过这温暖的举动,不难看出郑州恒大悦龙台对待业主的赤诚之心。

悦与知己共龙台。恒大匠心筑家21载,为业主们打造的不仅是藏风避雨的港湾,更是具有温度的人文社区。而郑州恒大悦龙台沿袭恒大筑家之初心,以深入城市的独特观察,探索更多美好生活的无限可能,一个有温度的社区正在恒大和业主的共同努力下慢慢形成。



恒大悦龙台样板间实景图



恒大悦龙台园区夜景图