

媒眼聚焦·新时代下的房企担当



宜居洞林湖大势已成 一场产品主义的市场践行

每逢阳光灿烂的天气,郑州的近郊休闲热点区域,一定少不了洞林湖。这个自然馈赠的天然氧吧,如今在房企的合力打造下,已经成为难得的世外桃源之所,很多置业者追梦而来。

郑报融媒记者 王亚平

到洞林湖尽享生态休闲 成为更多中原人的新选择

陇海快速路一路向西,新田大道南行9公里,湖水涟漪倒映洋房醇居。每逢周末,很多郑州人都是沿着这样的路线,抵达桃源之所。

这个素有“郑州小九寨沟”美称的洞林湖区域,拥有郑州近郊不可多得的、不可复制的浅山丘陵,地形地貌丰富,植被茂密,环境怡人。更坐拥浩渺的千亩洞林湖,真山真水,林秀水清,生态资源独一无二,适合建设生态城邦、田园城镇。

像这样的自然禀赋区域能不能快速崛起?

很显然,单靠生态是不行的,交通才是发展的先行官,它能加速区域之间的融合,继而加速大配套的构建。

目前,洞林湖片区坐拥新田大道、景观大道、陇海快速路,南接环城路,与市区多条干道相连,已经形成“四横三纵”的立体交通网络,由北向南分别连接建设路、中原路、陇海快速路、航海路构成“四横”;由西向东分别接轨郑州绕城高速、西四环、西三环构成“三纵”。

郑西高铁郑州西站的开通,让洞林湖片区进入高铁时代。郑州西站东端贯通线衔接郑州东站,联络线连通陇海铁路中原站,西段衔接郑西高铁巩义南站,是陇海铁路、郑西高铁、京广高铁交会的“三岔路口”。

洞林湖区域的利好更是一个接一个,首创奥特莱斯签约入驻,经营业态涵盖国际一线、时尚潮流、风味美食、旅游及儿童娱乐配套等品类,汇集众多国际及国内知名品牌;从郑州北站到荥阳贾峪镇的地铁6号线进展迅速,按照规划,洞林湖区域将有3个站点。

地铁建成后将带来的可观红利,使得该区域目前炙手可热,也为生活打开了无数想象空间。业内人士认为,城区外扩也正是以往“以工作为中心”的置业观转向“以生活为中心”的最好诠释。在赶集网等平台,记者看到洞林湖区域房产备受关注。



恒大山水城商业街实景图



恒大山水城产品实景图



恒大山水城样板间实景图

景观与生活如何交融互动,看看恒大山水城怎么做

去洞林湖,你一定会对恒大山水城的千亩湿地公园情有独钟,2013年11月,恒大进驻洞林湖片区,并与新田达成战略合作,共同打造洞林湖区域。恒大山水城产品分为高层、洋房、双拼叠墅、商铺,规划总占地1058亩。

秉承“先造景,再造楼”的景观理念,在水光潋滟的臂弯里,恒大因势利导打造欧陆园林景观,全国遴选珍稀树种进行全株移植,让园区整体更具原生态的质感,大规模的种植灌木、花丛、草坪等,营造一步一景、步移景异的优美环境,四时景色变幻,犹如置身自然一般。

建筑里的风景,人不单是旁观者,更是参与者,如何打造一个全龄成长社区,让自然与生活更好地交融?

我们来看看在售的恒大山水城二期怎么做:

继一期景观获得业主一致称赞后,恒大集团重金聘请国际设计师依地势规划二期大美景观,大胆尝试将自然湖水引入小区,打造湖心

岛大型湿地公园,一条生态河流从东至西贯穿园林全境,将洞林湖水引进园区,使园区真正实现山环水绕的居住效果。建成后的整个二期园林将分为5个板块,分别是高尔夫休闲区、水溪峡谷区、眺望观景区、湿地生态区、景观防护区,这将是一个演绎自然永恒记忆的园林。

若没有空间,人如何自在?在这里,还有多样的运动场地、娱乐学习区等场所,在下班时间、假日、饭后时光,与家人、朋友、邻居寄情于山水之间。

“每个人心目中都曾向往过一处临风观景的居所,我们选择恒大山水城,是因为这里离尘不离城,一家人都能在这里有所乐、有所得,在大自然生活之中,人景交融,悠然自得。”恒大山水城一期业主李惠这样说道。

在她看来,恒大将山水纳入家园不仅仅是对理想生活的兑现,更是珍藏了一处稀缺的天然风景,带给中原人的是一个世界级公园住区的居住体验。

怎样的产品才能真正称得上是桃源之所?

市场竞争激发了房企的创造力和进取心,他们从多维度打造更具有竞争力的产品,使买房人从中受益。这点在洞林湖区域也有很明显的表现。

从恒大进驻洞林湖,就开始了一以贯之的探索和思考:除了景观怡人,怎样的产品才能真正称得上是桃源之所?

经过广泛的调研和对中原购房者生活习惯的了解。恒大认为,成品房并不是简单地装修材料堆砌,奢华也不是将品牌一味堆砌,它是对细节的推敲,是对生活的一种态度,是存在于身心之内的享受。

于是,以其独有的9A成品装修体系为洞林湖区域人居变革注入了新的活力,让业主来到这里,不必再为装修而烦恼。在山水城项目,完整地体现了9A成品装修标准,将6000余条精品准则贯穿于项目设计、施工、监理、验收等整个流程。

据了解,项目与国际一线品牌强强联手,以高品质的装修、精致的施工,成就了郑州高品质生活的典范。在施工材料设备上,与美国科勒、奥梯斯、摩恩、开立,德国西门子、韩国三星、松下,TOTO、多乐士、奥铂、海尔、太古漆油、美的等几十家国际品牌等建立战略合作联盟。

在装修方案中切实考虑业主实际需求,兼顾实用与美观,重新整合房屋收纳空间,合理分类设计,最大限度地利用住宅的每一寸空间。打造墅级人居标准,使得每一个居住空间都精简而舒适。

让很多业主感到欣慰和放心的是,为了增加施工过程透明度,接受业主监督,全面提升各工程质量,让大家了解施工工序及工程材料,见证家的成长,山水城项目还对业主举办了业主开放日活动。

在开放日当天,业主和项目工程师一起对项目房屋主体结构,水电安装,尺寸、装修等进行参观讲解,零距离体验工程质量。

多年的快速发展,洞林湖与主城区的紧密度愈来愈巩固,它与城市间一体化生活愈来愈成熟。恒大深谙于此,当业主驱车从市区喧嚣驶入悠然居所,心境的转变与新生活模式同步开启,在这里,既能享受到山林隐逸,也将享受到都市繁华的生活体验。