



新年伊始 车企“起步”有点猛

2018年伊始,国内车市热闹非凡。传祺选择年初发布重量级家轿,奇瑞迎来新序列品牌捷途,东风日产及新车零售中心开业,东风悦达起亚2017年交出36万辆销量“答卷”……
郑报融媒记者 谢宽

新车

售价7.38万~11.58万元 品质魅力家轿传祺GA4上市

1月18日,以“因梦想而生”为主题的品质魅力家轿传祺GA4上市发布会在上海西岸艺术中心举行,并公布GA4市场售价:7.38万~11.58万元。

外观上,传祺GA4应用光影雕塑2.0造型设计美学,拥有气度飞扬的Flying Dynamics凌云翼家族前脸,营造出流畅的车身线条光影,由箭羽式LED组合尾灯、展翼型LED日间行车灯一起构成的灯光组合,大幅提升整车科技质感。

动力上,传祺GA4搭载200T第二代发动机,扭矩大、油耗低、噪音小,在1500转即可输出202N·m峰值扭矩。配备爱信6AT手自一体变速箱,换挡响应速度及平顺性业内领先,驾乘更舒适。

奇瑞发布“捷途”产品序列 首款SUV X70/X70S亮相

1月22日,奇瑞汽车正式在北京发布了全新产品序列——捷途,同时,捷途旗下的X70/X70S车型也首次亮相。

捷途是奇瑞商用车旗下的新产品序列,隶属于奇瑞商用车产品序列下,产品序列下目前规划包括X70、X70S、X90在内的4款SUV;V60、V70、V90在内的3款MPV;数款新能源车型涵盖纯电动、插电式混合动力以及氢燃料电池版本。

捷途X70是捷途产品序列下的首款中型多座位SUV车型,这款新车的前格栅由3条粗壮的横向镀铬饰条构成,前保险杠两侧也使用了镀铬条进行装饰。此外,新车将根据配置不同提供LED前大灯、3种格栅样式、多种尺寸及造型的轮圈等供消费者选择,所对应的轮胎规格分别为215/60 R17、235/60 R18、255/45 R20。整车设计符合年轻进取人群的审美潮流。

据了解,捷途X70在配置方面也将满

足消费者对更智能、高颜值、大空间、多功能、多座位的需求。新车长宽高分别为4720/1900/1695mm,轴距为2745mm,并将推出5座、6座、7座的座椅布局供消费者选择。动力方面,新车将搭载一台代号为SQRE4T15B的1.5T涡轮增压发动机,最大功率108kW(147Ps),传动系统则根据车型的不同匹配5MT/6MT/8AT/DCT变速箱。

此外,发布会上,捷途还在北美成立了研发中心,并与百度、中国移动、博世、科大讯飞等多家企业合作,共同进行产品研发。



足消费者对更智能、高颜值、大空间、多功能、多座位的需求。新车长宽高分别为4720/1900/1695mm,轴距为2745mm,并将推出5座、6座、7座的座椅布局供消费者选择。动力方面,新车将搭载一台代号为SQRE4T15B的1.5T涡轮增压发动机,最大功率108kW(147Ps),传动系统则根据车型的不同匹配5MT/6MT/8AT/DCT变速箱。

此外,发布会上,捷途还在北美成立了研发中心,并与百度、中国移动、博世、科大讯飞等多家企业合作,共同进行产品研发。

新店

全国首家东风日产及新车零售中心——长沙中心正式开业

1月19日,东风日产及新车零售中心——长沙中心正式落成。作为全国首家东风日产及新车零售中心,全方位按照东风日产及新车的标准,为消费者打造第三类购车选择。

去年广州车展上,东风日产发布了全新官方认证二手车品牌“东风日产及新车”,以“Same As New”的理念,践行四大品牌承诺,打造二手车行业最高服务标准,全方向向新车看齐,开辟行业新区隔,为中国消费者带来与新车无限接近的第三类购车新选择。

东风日产认证车源必须为东风日产品牌,车辆自首次购买之日起使用5年以内、里程不超过10万公里,且非事故车。东风日产及新车为客户提供自交车之日起7日内无忧退货服务;

所有车辆公示价格遵循“放心一口价”原则,一车一价;专业评估团队根据市场行情及参考业内权威的二手车价格数据库进行合理定价,价格公正透明,使客户放心优选。

东风日产及新车为客户提供全行业最高的售后标准,3年/10万公里的原厂保修政策,让客户能够以二手车的价格享受与新车一样的驾驶乐趣和服务体验。遍布全国的800多家专营店提供的24小时紧急救援服务时刻守护着客户。

购买东风日产及新车的车主,同样是东风日产N-Club会员,享受精彩纷呈的会员活动及权益;与新车车主一起参加“感心荟”活动;每年春节及国庆期间“感心公路”提供贴心的免费车辆安全检测,保障客户安全出游。

新高

东风悦达起亚 思行合一“变”者可期

2017年,东风悦达起亚市场销量36万辆。这个数字与东风悦达起亚年初制定的目标相去甚远,但却没有成为东风悦达起亚的“负担”。总经理苏南永表示,2017年最重要的事情不是销量,而是要做好对产品、服务、营销的全面调整和改变,为2018年的发展夯实基础。

产品方面,以市场为导向,提升产品力。2017年,企业相继推出了KX7、KX CROSS、凯绅、焕驰、华骐300E、新e代福瑞迪等6款新车,在售车型达到13款,覆盖轿车、SUV、新能源汽车、互联网汽车四大领域。2018年,东风悦达起亚还将推出1款中型SUV、1款小型SUV和3款新能源车型。

销量逆转 “蓝鸟”月销量过万经得起考验

在汽车圈总有一些车型在一段时间内是不被看好的,但是经过长时间的市场洗礼,总会用实力证明自己,东风日产蓝鸟便是这样一台车。应该说2017年上半年蓝鸟的销量一直比较低迷,从8月份起,蓝鸟销量开始稳步提升,8月销量4092辆,10月7886辆,到了11月已经回到了9381辆,年底12月销量达到10845辆。

蓝鸟用实实在在的数字证明了自己

服务方面,以顾客为中心,优化服务力。在汽车服务领域,东风悦达起亚则将“变”理解为更专业、更热忱和更大的价值。过去一年里,东风悦达起亚举办了第六届客服中心技能大赛、第九届售后服务技能大赛等,全力打造一支素养高、能力强的服务队伍。

营销方面,创新品牌营销,强化年轻形象。2017年东风悦达起亚参加CTCC中国房车锦标赛,打造网络真人秀节目《开心星期7-品味爸爸的城》《嘻哈来也》等活动,赢得了更多消费者的认同。2018年,围绕品质、设计、顾客满意等主题,企业将在多元化营销领域持续创新。

的实力。常见的全系标配蓝鸟几乎都有,如前排安全气囊、前排侧安全气囊、ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配系统、BA刹车辅助系统等。还有它的智能车载互联系统,在同级别车型中首次支持Carplay功能,同时结合3D行车信息显示,另外,蓝鸟完整配备IEB智能刹车辅助、LDW车道偏离预警、BSW变道盲区预警、CTA倒车侧后预警4大功能,提供全方位智能保护的车型。

新势

预见蓝天 新能源汽车产业发展高峰论坛在郑举行

1月18日,“预见蓝天 万人签名仪式暨新能源汽车产业高峰论坛”在河南省郑州市黄河科技学院举办。论坛由黄河科技学院与郑州市汽车行业流通协会共同主办,并围绕我国新能源汽车发展的前沿动态、未来发展方向与布局、汽车产业如何助力环保、新能源汽车智能化转型等行业热点问题展开深入探讨。

在论坛主题演讲环节,河南省工业和信息化委员会装备工业处处长田应军、黄河科技学院交通学院院长

孙同明、清华大学苏州汽车研究院讲师张翔就我国新能源汽车产业政策、发展趋势和技术、中国新能源汽车市场与美国、欧洲、日本的不同点等内容进行了深入探讨与剖析。

在论坛现场,联合力达科技有限公司执行董事杜勇强与新能源汽车产业联盟商户,举行了签约仪式,共同成立了新能源汽车联盟,众多论坛嘉宾也纷纷表达了要环保出行、绿色出行的决心。