

## 2018 砥砺前行

荥阳市旅游和文物局  
新时代 新起点 开启荥阳全域旅游新局面扎实推进规划编制  
和重点项目建设工作

2017年,按照上级有关要求,结合荥阳全域旅游发展的现实需要,该局委托上海景域集团奇创旅游规划中心,编制完成了《荥阳市全域旅游资源整合提升策划及实施方案》,《荥阳市西南片区旅游总体规划》《塔山旅游区总体规划》及《楚河汉界文化旅游度假区总体规划》完成并通过评审。丰乐樱花园创成4A级景区,樱花小镇民俗文化村项目奠基,丰乐大草原项目完成基础设施建设、花草树木的种植、蒙古包的建设、游客服务中心建设等正在进行。环翠峪景区重点做好了景区停车场、环境卫生、景点安全设施等方面的工作。江南春温泉旅游小镇建设初具规模,中原影视城三河镇片区特色商业街改造正在进行。楚河汉界文化旅游度假区一期工程开工建设,楚河汉界世界棋王赛遗址奠基。河阴石榴风景区完成景区道路、停车场、旅游厕所、旅游标识等基础设施建设。塔山旅游区内部道路、仿木围栏、景区大门、大型鸟苑、猴山等项目全部建成。该局始终把招商引资工作作为推动旅游业持续健康发展的重要抓手,积极开展各类招商活动。截至目前,荥阳已新建和改建星级旅游厕所28座,2017年新申请建设的20座旅游厕所已通过郑州市旅游局的验收。

## 持续强化旅游要素保障

该局引导旅游企业与当地银行、基金、证券等金融部门相结合,为企业提供融资保障。支持旅游企业上市,引导香提湾酒店、河南省汉旺旅游开发公司上市挂牌交易。加大对旅游企业提档升级的资金支持力度。积极争取中央、省、市及荥阳支持旅游发展的项目资金,助力全域旅游发展。累计争取上级旅游发展奖补资金954万元,其中支持特色乡村旅游发展400万元,重点景区发展450万元,星级乡村旅游及旅游厕所奖补104万元。该局组织各乡镇(办)、市直单位、旅游企业、乡村旅游示范村等旅游要素单位负责人50多人赴河南大学开展全域旅游专题培训,提高全市旅游人才综合素质,进一步促进了全域旅游快速发展。



郑州市旅游局到荥阳开展星级饭店复核工作



荥阳市旅游局打响脱贫攻坚战



荥阳将建民俗文化村暨樱花小镇名吃一条街

2017年,在荥阳市委市政府的正确领导下,荥阳旅游工作围绕“重点景区+重大活动+乡村旅游+产旅融合”四位一体的发展模式,坚持高标定位、主动作为、内强素质、外树形象,不断凝聚旅游要素合力,持续强化招商引资、项目建设、宣传推介和服务监管,逐步树立了旅游业良好的对外形象,取得了较好的成绩。荥阳现有4A级景区两家,3A级景区两家,2A级景区一家,星级乡村旅游经营单位12家,省级旅游特色村4个,郑州市级标准化旅行社4家。3星级以上酒店2家。荥阳先后举办了中国·荥阳第二届黄河樱花节、第三届螺祖文化节、第十三届河阴石榴文化旅游节、第十五届世界象棋锦标赛启动仪式等重大旅游节庆活动。目前,荥阳已经成为省会郑州近郊休闲体验的最佳目的地之一。荥阳旅游人数达838.2万人次,实现旅游收入256390万元。

2017年,荥阳市旅游和文物局被郑州市旅游局评为“郑州市旅游工作先进单位”、“郑州市旅游信息化工作先进单位”、“郑州市旅游标准化工作先进单位”、“郑州市旅游厕所工作先进单位”、“郑州市文明旅游工作先进单位”等称号,荣登由新华网主办的2017旅游业最美中国榜。

荥阳时报 王世端  
通讯员 张勇 王怀 文/图

## 举办好各类重大旅游节庆活动

该局先后主办和指导举办了第二届古柏渡丰乐樱花节、环翠峪第二十届杏花节、第三届螺祖文化节、第二届道教文化旅游节、2017郑州楚河汉界跑团山地争霸赛、第十三届河阴石榴文化旅游节、第十五届世界象棋锦标赛启动仪式、全国扶贫日系列活动暨第四届郑岗柿子文化旅游体验月等旅游节庆活动,有力地促进了旅游消费。旅游企业还在春节、五一、国庆等假期推出精彩纷呈的节庆活动,如中原影视城第二届民俗庙会、古柏渡飞黄旅游区首届黄河“沙滩跑”、第三届黄河火把帐篷节、江南春温泉度假区“江南油伞文化节”、奥帕拉拉炫彩灯光秀及嬉水节、洞林湖新田城KT足球争霸赛等,提升了人气,激活了旅游经济。该局积极参与河南省旅游局举办的“中原首届乐活旅游展”,赴安阳、商丘、南阳、信阳等省内地开展荥阳旅游主题宣传推介。指导古柏渡飞黄景区、环翠峪景区、中原影视城等景区(点)在春节、五一、5·19中国旅游日、端午、国庆长假等节点前发布旅游信息,

## 推动乡村旅游创新发展

支持高山镇石洞沟村、崔庙镇索坡村、汜水镇汜水村、高村乡刘沟村等乡村旅游基础较好的美丽乡村加强基础设施建设。2017年荥阳申报郑州市乡村旅游示范村3个、三星和四星乡村旅游经营单位6家,近期郑州市将进行验收。健全星级乡村旅游评定员队伍,通过《郑州晚报》、荥阳广播电视台、微信朋友圈等渠道,对全市12家星级乡村旅游经营单位进行了集中展播。利用

推出免门票或打折优惠活动,受益人群达500万人次。结合旅游扶贫,更新制作并发放旅游宣传资料3000余套。开展“乘着高铁来旅行”主题宣传活动。在郑州火车站广场中央电子显示屏播放旅游宣传片2个月,在郑州高铁西站设置旅游宣传版面10块,摆放旅游宣传品2000余份。在高铁月刊杂志《商旅时代》上刊发我市“中国文化休闲旅游城市”主题宣传三期,该杂志在休期郑州的所有高铁列车上全面投放,有效地宣传了荥阳旅游良好的对外形象。积极开展荥阳旅游宣传口号及形象标志有奖征集活动。此项活动8月份正式开始,截至10月份,共面向全国征集荥阳旅游口号3622条,旅游形象标志122个,经过征求社会各界、专家和学者意见,初步评出旅游口号20条,旅游形象标志10个,目前正处于网络投票阶段。启动编纂荥阳旅游图书《荥阳行》;扎实推进智慧旅游建设工作。指导各乡镇和旅游企业开展VR全景拍摄,推进景区(景点)、酒店和乡村旅游单位实现WiFi全覆盖。

乡土节会活动提升乡村旅游的人气和品质,“殷商古镇”石洞沟村推出了“大红灯笼迎新春”及乡村春节晚会,汜水镇九龙口生态园开展了首届冰雪节,王村镇王老汉生态园举办了大型春节元宵灯展及仲夏夜灯光秀,王村镇段坊村举办了首届赏月活动,黄河彩虹谷景区举办了“卡通动漫嘉年华”活动,高村乡昌明奶牛科普乐园开展了亲子游主题活动,均取得了较好的经济效益和社会影响力。

## 持续提升旅游服务监管水平

该局做好旅行社及分支机构准入和备案登记工作,鼓励全市宾馆酒店业品质全面提升。指导郑州海龙大酒店及香堤湾温泉酒店积极申报四星级酒店,目前这两家酒店均已通过郑州市星级评审委员会的考评,已上报省旅游局验收,引导普通宾馆和

快捷酒店连锁化经营,提高品质。强化依法治旅。市旅游和文物局年初与各旅游企业签订“安全生产目标责任书”,重大节庆活动期间安排专人到重点景区现场执法检查,及时处理重大旅游突发事件,维护良好的旅游市场秩序。