

# 净水产水率低于35%的RO反渗透净水器为不合格产品 新国标发布,动刀净水器市场

近年来,随着消费升级、生活品质的提高,人们对水质的要求也越来越高,净水器市场的需求也随之增大。然而看似蒸蒸日上的净水行业,实际上则乱象丛生。日前,净水行业首个强制性标准《反渗透净水机水效限定值及水效等级》(以下简称“新国标”)发布,将于今年11月起正式实施。有关专家表示,新国标的出炉意味着国家将强制性约束净水市场的规范生产,倒逼净水技术革新,未来2~3年将加快行业的洗牌。

郑报融媒记者 李冬生

## 净水高需求,催生行业乱象

据奥维云网数据显示,2012年以来净水市场实现了从快走到快跑,2014年行业市场规模已达97亿元。奥维云网预测,2018年净水市场规模将达到329亿元。

日益膨胀的消费需求,吸引越来越多的企业入局“吸金”。但一些无良商家为了追求利润最大化,不惜生产假冒伪劣的净水产品。

有媒体报道,一台两三千元的净水器,拆开后发现,配件为出厂价一支1.8元的熔喷滤芯,一支3元的压缩活性炭滤芯,还有两支不超过3.5元的颗粒活性炭滤芯,以及一个60元的RO膜。除了配件低端外,一些商家还没有“饮用水安全产品卫生许可批件”。

产业观察家洪仕斌指出,净水器行业长时间处于“野蛮生长”状态,产品鱼龙混杂,市



市场环境混乱,且虚假宣传多,不仅影响了消费者选购,也让消费者对净水器产品产生了质疑,既不利于行业发展,也有损消费者的利益。

## 新国标发布,动刀净水市场

为促进净水器市场健康有序发展,贯彻落实严格的水资源管理制度,国家质检总局、国家标准委日前发布新国标,将于2018年11月起开始实施。

据悉,该标准一方面规定了水效的检测和计算方法,另一方面将水效分为5级,并设定了净水产水率的红线,5级即水效限定值为35%。通过水效限定值的设定,将淘汰至少30%的高耗水产品,初步估算年节水量超过1亿立方米。

有调查显示,目前净水器平均效率不到20%,预计标准实施后平均提高一倍,达40%以上的同时,标准设立节水先进值,可以引领行业水效提升。反渗透净水器水效标准中2级即节水评价值为55%,作为引领高效节水产品的先进指标,将鼓励企业改进技术,通过提升产品整体品质达到更高的水效。

此外,新国标实施后,凡净水产水率低于35%的RO反渗透净水器,都可算为不合格的产品,新国标将通过水效限定值的设定来淘汰那些高耗水的劣质产品。

## 打破同质化,创新引领产品

奥维云网副总裁郭梅德在2017中国净水行业发展高峰论坛上表示,产品的同质化会带来很多问题,比如无法满足消费者的“品质型”、“个性化”需求,让注重技术创新的企业失去技术红利,导致越来越多的企业跟风抄袭模仿,最终只能靠价格战来争夺市场。

事实上,在净水行业,也有企业致力于创新并有所成就。例如:海尔推出的膜产品HE-RO,在保证出水水质安全的

前提下做到6年不换膜;史密斯推出的MAX5.0长效反渗透滤芯的寿命被延长至5年,净水产出率提高1.5倍;比弗利净水器采用的智能节水抗污系统,让产品拥有超高产水率以外还能不污堵。此外,人工智能、物联网等前沿技术的不断发展,也给净水厂家的转型升级提供了新的发展方向 and 契机。

有业内人士表示:“国内净水产品正迎来产业革新时期,新国标的出台将倒逼净水行业升级,高技术含量、高品质的净水产品将更受市场认可,低端贴牌、无核心技术的净水品牌将会逐步被抛弃。”

## 家电数码疑难

### 找“3C公社”



在享受3C产品带来的乐趣时,您是否遭遇过难题?扫描“3C公社”二维码,说出您的难题,我们为您排忧解难。  
郑报融媒记者 李冬生

### @冰:手机电量低时辐射更强吗?

3C公社:手机辐射强度是指手机的发射功率,这个强度与手机的剩余电量没关系,但和手机信号的强度有一定关系。手机的辐射强度与基站有关。为了保持双向的信号沟通需要,同时减低人体的辐射,手机设计了这样一个功能:在信号强的时候,手机认为它距离基站的位置近,这时,手机就会降低发射功率;在信号弱的时候,手机认为它距离基站的信号远,为了保证良好的通话,就会发射出最大的发射功率。

### @筱甜:怎样去除微波炉内壁污垢?

3C公社:微波炉使用久了,内壁明显有一层污垢。如果微波炉内壁堆积的污垢较厚、较多,可放一个内装清水的微波炉专用容器,以运动不回转的方式适当加热几分钟,先让蒸发的水分潮润一下炉内的污渍,随后取出容器,用湿纸擦掉剥落的污垢。然后再用温水浸湿毛巾,并蘸上清洁剂,来回擦去残留的油污即可。

需要注意的是,尽量别让清洁剂残留在炉内,否则加热食物时,残留的清洁剂便可能附着在食物上。此外,对微波炉底盘也最好清洗保养一下。在断电停机的情况下,先取下转盘和支架,擦拭转盘与轴环,然后将其按原样复位。清洗过程中若发现微波炉有异味,可用微波炉专用容器盛水适量,然后挤入一些柠檬汁,放于炉内煮上几分钟,即可去掉炉内异味。

### @迟到的明天:磁盘碎片清理对电脑有影响吗?

3C公社:在机械硬盘时代,维护硬盘性能,提高硬盘寿命,磁盘碎片整理是最常用和实用的方法,但切勿把这种方法“粘贴”在固态硬盘时代。

机械硬盘通过磁盘碎片整理,将这些零碎的文件进行重新整合后,能够减少磁头读取的时间,整体性能因而得到提升。但固态硬盘基于闪存颗粒的电子存储机制,让读取时间在理论上几乎不变。也就是说固态硬盘无论如何进行磁盘碎片整理,读取时间都不会出现变化,无法实现性能和寿命的提高,反而会缩减固态硬盘寿命。因此,切勿乱使用磁盘碎片整理。

# TCL进入CES消费电子 领先品牌10强 C6凸显品质



日前,一年一度的CES国际消费类电子产品展览会在美国拉斯维加斯正式开幕,众多全球领先的消费电子企业在此同台竞技,为消费者奉上一场创新产品与技术的盛宴。而在这场被誉为全球科技风向标的CES展上,中国品牌频频传来令人振奋的喜讯。 李冬生

## CES展上TCL揽获众奖

1月10日,由美国国际数据集团(IDG)主办的“2017~2018年全球领先品牌Global Top Brands”颁奖典礼在CES展上举行。TCL再次将“2017~2018消费电子领先品牌10强”“2017~2018全球电视品牌15强”“2017~2018全球消费电子领先品牌50强”收入囊中。

同时,TCL C系列电视新品C6荣获“2017~2018年度全球智能电视视听体验奖”。TCL多媒体产品中心总经理张少勇介绍,C6采用全面屏设计,用户的视界将不再被边框所拘束。呼吸灯与LOGO融为一体,让电视整体变得简洁美观。超薄机身配合画架式底座,使得TCL C6充满艺术浪漫的气息。

## TCL C6带来全新家居娱乐方式

TCL C6是一款能够打动消费者的电视,拥有更佳的音画质体验是核心竞争力。画质方面,C6采用原色高色域显示技术,支持杜比·视界HDR影像技术,可实现更高的亮度和对比度;自主

研发的Q画质引擎的加入,让画面细节清晰,层次鲜明。在音质方面,C6配备的哈曼卡顿音响做了全新的外观设计、结构设计、声音处理,消费者可如实感受到“声临其境”的感觉。

C6还搭载人工智能系统——TCL人工智能小T,满足都市人群对于家居娱乐生活的需求。同时,TCL目前已经与Google、IBM、Amazon、百度、腾讯等企业开展深度合作,搭建起开放性的AI平台,在系统、识别、内容、服务等方面全面合作,将全球最新的技术快速应用于产品中。

## 增强全球市场的竞争实力

TCL集团副总裁、TCL多媒体CEO王成在CES展召开前夕的全球发布会上提到,TCL多媒体2017年全年累计LCD电视销售量达到23231141台,同比增长16.4%,远远超过目标预期销量。

近年来,越来越多的中国品牌亮相世界舞台,致力于探索行业未来发展趋势,聚焦创新发展理念。作为坚持“大国品牌,中国创造”理念的TCL,相信会为中国制造走向国际舞台提供更大助力。