

回眸一甲子 创新见未来 省副食成为 连锁经营业界新标杆

3月10日,河南省副食品有限公司(以下简称“省副食”)2018年度连锁工作会议——“新规划 新征程 新跨越”在建国饭店举行。中国酒类流通协会专职副会长刘员,茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖等知名酒类企业相关负责人及97家门店代表等200多人参加了此次会议,会议由省副食党委书记叶光远主持。



表彰活动现场

省副食的连锁发展成为业界学习的标杆对象

“2017年是豫副酒源开店速度最快的一年,总收入同比增长了40%。新增门店34家,门店总数达97家,其中郑州、开封、周口、商丘等地已经接近饱和,60%的门店实现100%增长率,其中五粮液增长率为150%,国窖为216%,剑南春为85%,舍得为124%,水井坊为67%,彩陶坊为105%。”省副食副总经理、河南豫副酒源商贸有限公司

(以下简称“豫副酒源”)总经理李莉做《2017年度连锁总结和2018年度连锁工作规划》时说到,“2018年,豫副酒源将继续实行末位淘汰制,通过提高豫副酒源的加盟门槛,从而保证经营效益的稳步提升。同时会放慢门店数量的增长速度,通过加强对连锁门店的‘督导’管理进而提高发展质量。”

2018年,是省副食成立60周

年的大庆之年,也是豫副酒源名酒连锁发展攻坚的关键一年。对省副食及其名酒连锁的发展现状和势头,中国酒类流通协会专职副会长刘员给予肯定。他说,省副食是国有体制改制后存活下来并且发展比较好的3至5家企业之一,尤其是走上了连锁发展的道路后,不仅发展迅速,还呈现出良性健康的态势发展,绝对是副食品行业学习的标杆对象。

新增1000万元助力豫副酒源打好攻坚战

会议最后,省副食品有限公司董事长、总经理王庆云在《打好连锁攻坚战,再续联盟新篇章》的工作报告中说到,“豫副酒源名酒连锁起步比较晚,离先进的连锁还有差距,标准化服务水平不高,2018年,省副食要拿出1000万元用于扶持连锁的发展,从总体规划、资源投入、强抓落实、重点区域宣传、

员工培训等方面着手,打好连锁攻坚战。”

据悉,2017年,豫副酒源名酒连锁门店销售总额是8.6亿元,省副食销售总额16.3亿元,目前无论是直营店还是加盟店,都实现了可喜的单店盈利,这都是依托省副食拥有的优秀团队,强大的物流配送系统,60年酒水经营的金字招牌,雄厚

的商品资源,专业的新品开发和不断创新的管理能力。其间,亮剑营销咨询公司董事长牛恩坤所做的主题讲座《打赢豫副酒源的升级之战》,进一步给豫副酒源的发展提供参考。会上,省副食还对2017年优秀连锁门店及优秀个人进行了表彰和奖励。

乔晓娜

新闻速递

拥抱新时代 仰韶再出发

3月12日,仰韶酒业2017年度双先表彰会在渑池县仰韶酿酒生态园区举行。会议全面回顾总结了仰韶酒业2017年的各项工作,认真分析了在豫酒转型发展新时代里仰韶所面临的机遇与挑战,部署了2018年的工作战略,还对先进集体、先进班组代表、优秀销售经理、优秀销售员、先进工作者等进行了表彰和颁奖。

根据过去的发展情况,仰韶酒业董事长侯建光在会上重点强调了“调结构,挺价格,强品牌,抓管理,促销量”15字战略方针,并对强品牌战略、强市场战略和强基础战略进行了具体解释。仰韶营销公司总经理卫凯、仰韶酒业总经理郭富祥也根据“三大战略”进行了详细布局。

杨黎明

杜康以核心竞争力开启复兴新篇章

3月13日,洛阳杜康控股销售公司在郑州万达文华酒店举办以“全力提升品牌 继续夯实基础 实现稳健增长”为主题的2018年会。

“近年来,杜康做了大量基础性工作,无论增加原酒储备,还是联合国内高校提升品质,都在认认真真、踏踏实实酿好每一瓶酒。”洛阳杜康控股总经理王鹏在年会上致辞时说。

从不缺乏创新基因和远见卓识,这是杜康最大的核心竞争力。2017年,杜康酒祖价格基本控制下滑、市场秩序得到有序掌控、酒祖杜康小封坛上市成



功,率先占位高端豫酒价格带、绵柔产品增长迅猛、一斤半产品终端动作频频。杜康销售公司总经理柳向阳表示,2018年的工作核心是“全力提升品牌,继续夯实基础,实现稳健增长”,到2020年力争实现区域为王的近期目标,助力豫酒振兴。

孟振峰

15家豫酒企业组团参加第98届全国糖酒会

3月11日下午,河南省商务厅召开第98届全国糖酒会豫酒参展企业动员会,河南省酒业协会会长熊玉亮、副会长兼秘书长蒋辉先后介绍了河南15家豫酒企业抱团参加第98届全国糖酒会的组织及筹备情况,河南省商务厅市场运行调节处通报了全国糖酒会期间的豫酒企业部分活动安排,豫酒企业负责人针对如何在全国糖酒会上更好地展示豫酒形象、讲好新时代豫酒故事先后发言。

省商务厅领导强调,此举是省政府实施豫酒转型发展攻坚以来豫酒企业第一次集团亮相的重要活动,是全面展示豫酒新貌、树立豫酒形象的重要时机。既要体现每个企业的个性、特色,更要体现中原河南的大气势,既要展示每个企业绵绵用力、久久为功的工匠精神,又要展现新时代、新豫酒的新作为,向关心支持豫酒发展的社会各界交上一份满意答卷。

岳晓声



品九暹·醉酱香

哥弟集团斥重金打造幽雅酱香型白酒——九暹酒,隆重登陆中原市场,感恩回馈郑州市民。雄踞贵州茅台镇27.5平方公里酱酒核心产区

销售热线: 15981860492 董女士
招商热线: 13733893029 丁先生

