

“最强大脑”中国战队获胜，“诗词大会”外卖小哥夺冠 “优智达人”让你惊喜了吗？

《最强大脑》“定海神针”杨易当上“脑王”

中日对决为国际赛最后一场，也是本季《最强大脑》终极一战，毕业于清华大学的杨易继续被委以重任首发出场，在“逻辑纵横”项目遭遇了有着“IQ怪兽”之称的日本选手森海渡。

挑战进行到最后一轮，杨易和森海渡几乎同时按下了答题器，而且两人都给出了正确答案，因为毫秒之差，杨易遗憾未能延续不败神话。但瑕不掩瑜，杨易最终问鼎了“脑王”宝座，森海渡则获得了本季新增的“最佳拼搏奖”。

在《最强大脑》舞台上，年仅14岁的小将杨英豪是最让观众印象深刻的选手之一。在团队赛期间一直被“水哥”雪藏，可只给了他一次机会，便立刻光芒四射，帮助“水之队”拿下了极为珍贵的一场胜利。国际赛最后一场，这位犀利小将压轴出场，最终以绝对优势完胜对手。“水哥”也为这位曾经的“水之队”队员自豪不已：“杨英豪赢得干净漂亮，是个不折不扣的‘少年英雄’。”



雷海为



杨易当上“脑王”

近日，江苏卫视播出的《最强大脑之燃烧吧大脑》中，中国战队迎来国际赛最后一个对手也是最强大对手——国际战队日本选手。最终，凭借14岁少年杨英豪的出色表现，中国战队在本场国际赛中拿下宝贵1分，最终以5:3的总积分成为国际赛的胜者，而一路走来以稳定和情商见长的“定海神针”杨易最终获封“脑王”。此外，在刚刚落幕的《中国诗词大会》第三季节目中，获得总冠军的是一位外卖小哥。观众感慨，这些名不见经传的“优智达人”实力之强超越了自己的想象。

《中国诗词大会》 第三季总决赛 外卖小哥淡定+实力 夺冠蹿红

近日，一名外卖小哥迅速变成“网红”——杭州外卖小哥雷海为在第三季《中国诗词大会》总决赛上意外击败北大文学硕士彭敏，夺得本季《中国诗词大会》的总冠军。

雷海为逆袭夺冠，一方面是因为他有深厚的诗词功底，另一方面他有极其强悍淡定的心理素质。雷海为自己也承认：“我就算赢，也是赢在了心态上。”在最后的对决中，雷海为的对手是彭敏。彭敏多次参加诗词大会、成语大会、汉字听写大会等，多次获奖，实力强劲。结果，雷海为拿到的5分中，有3分是因为彭敏抢答错误送的分。

近日接受媒体采访时，雷海为说，7岁起读诗，喜欢文字的韵律感。雷海为坦言，身边的工友们知道他拿了总冠军都觉得“很意外”“很惊奇”。他介绍说，自己经常带在身边的是一本《唐诗三百首》，“前两天发现一本好书，叫《汉语语音史》，因为我对古汉语发音一直就很感兴趣，所以就买来带在身边，休息的时候读一些”。谈到理想中的生活，雷海为说：“理想中的生活状态是做一份自己喜欢、能够带来快乐的工作。这样的话，我会觉得这不是一份工作，而是一种享受。”莫斯其格

用VR拍豫剧，你见过吗？

以传统戏曲为主题的VR网站上线

本报讯 豫剧是中国五大戏曲剧种之一，深受百姓喜爱，但您见过用VR形式拍摄的豫剧吗？国家艺术基金2017年度传播交流推广资助项目“影像沉浸式豫剧折子戏传播与推广”项目已于日前上线。

该项目将豫剧这一传统艺术形式与最新的影像科技手段——虚拟现实技术相结合，将建立中国第一个以传统戏曲为主题的VR网站，旨在创新传统戏曲的表演和展现形式，通过以新媒体技术手段为媒介吸引更多的青年人关注、喜爱中国传统戏曲，扩大豫剧影响。

“影像沉浸式豫剧折子戏传播与推广”项目，创新性地引入目前国内外引爆流行的“沉浸式戏剧”的创作演出理念，打破了表演者在舞台上、观众在舞台下观看的观演方式，注重互动与体验，突破传统戏曲舞台限制，利用虚拟现实



拍摄和后期制作技术，选取豫剧经典剧目《美仑洛神》《花木兰》《拾花轿》和《包青天》等4部中的折子戏，进行重新编排、拍摄和包装，将以往豫剧通过演员程式虚拟化动作完成的时空场景转换，利用虚拟现实技术以更加真实、直观的方式展现给观众。

郑州市委宣传部于“世界戏曲日”组织了“戏曲进校园”活动，做到学校教育和社会教育相衔接，为推动中华优秀传统文化在学校的传播和普及，提高学生艺术修养和文化修养，推进全市戏曲振兴发展起到良好作用。

郑报融媒记者 袁帅 文/图

郑州“金石传拓艺术公益巡展”北京开展

本报讯 一场来自郑州的“汉风石韵——金石传拓艺术公益巡展”首展，于4月6日正式在首都图书馆开展。

由中国文化研究会金石专业委员会、华夏石刻艺术发展研究院联合主办，首都图书馆、北京石刻艺术博物馆、郑州市文学艺术界联合会、郑州市残疾人联合会协办，郑州市残疾人康复教育中心承办的“汉风石韵——金石传拓艺术公益巡展”共展出各个历史时期的画像石、佛造像、碑志、匾额等石刻精品拓本118幅，

涵盖了平面拓、全形拓、立体拓、彩拓、颖拓等艺术门类。同时，还征集了30件各个历史时期的石刻精品。

展览于今日举行开幕式，4月15日结束，其间还将邀请国内传拓名家和残疾人传拓师现场进行技法演示，并举办“古代石刻艺术鉴赏公益讲座”。展览结束，还将对所有展品进行义卖，义卖实际所得捐赠郑州慈善总会残疾人创业基金。

郑报融媒记者 裴蕾
通讯员 刘正义

清明档3天6.81亿史上最高

《头号玩家》将破10亿

在《头号玩家》《起跑线》等一众好口碑电影的哄抬下，清明档3天总票房累计6.81亿，大盘较去年同期上涨14.1%，创下清明档票房新纪录。

其中，斯皮尔伯格最新大片《头号玩家》凭借超高口碑拔下头筹，3天累计3.95亿，上映9天总票房9.83亿，近北美同期一倍，即将成为2018年首

部破10亿的好莱坞大片。随着阿米尔汗电影在内地的火热，国内观众对印度电影的好感暴涨，最新印度电影《起跑线》虽然没有阿米尔·汗坐镇，走势依旧不错，3天累计破亿，稳稳占据榜单第二名，4天累计1.24亿元。国产片《暴烈无声》最终4天累计3264万，不如预期。安东

“优智达人”

并不只是智商的比拼 心理也要强大

相比其他“综N代”，本季《最强大脑》通过全面的创新成为2018年第一季度周五档表现最亮眼的综艺节目之一，杨易、杨英豪、郭小舟等展现了中国95后、00后这批青少年的精神风貌，他们的学霸实力和个人魅力赢得粉丝无数。在网络上，不少观众表示，为这批95后、00后身上“开放”“包容”“自信”的特质所折服，“面对比自己表现更为出色的对手，第一次在《最强大脑》舞台上尝到失败滋味的杨易始终保持微笑，更表示遇到能让自己害怕的对手，这一幕其实

更让我激动”“14岁的初中生杨英豪背负着前一场比赛失败的压力，但即便如此，在最后的决战时刻，他依然能心如止水按照自己的节奏答题，这种自信正是这一代青少年的共同气质”。

在一线卫视、视频平台纷纷推出科学类综艺的风口下，节目基本都已抛弃了单一的知识普及和科学实验的形式，加入真人秀、推理、益智竞技等元素，致使节目模式感更强。有分析认为，《最强大脑》本季的切入口就是这群拥有脑力、颜值以及个性的“优智偶像”。

《脑力崛起》

更多“优智达人”或将组团来袭

记者获悉，未来的电视荧屏上，或有更多“优智达人”组团来袭。

近日，被称为“脑力版《饥饿游戏》”的脑力偶像养成真人秀《脑力崛起》宣布即将制作。节目将集结60位14岁到24岁的海内外名校天才学霸，他们拥有各自不同的成长背景，但无一不是名校出身、青春有颜、个性独特。经过为期45天集中培训和多层脑力考核，他们之中将诞生

一位冠军。节目现场会像一个浓缩的微型社会。60位高手将展开一场超现实的生存模拟，个人智慧和团队精神是制胜冲关的“利器”。观众可以从感受到被智商碾压的刺激、被压力支配的快感，也可以看到年轻一代在巅峰挑战面前如何处理与自我、与他人、与环境的关系，同心协力的重要性会被强化。