药品广告花式植入影视剧

你以为是剧情需要,其实是广告植入

新华社电 男主角和父亲吃饭,父亲把餐桌上的药酒一饮而尽;女主角生病了,立刻有人送来胃药;宫斗戏里需要滋补,太后常用阿胶……

记者调查发现,本需要审查的药品广告,如今却是热播影视剧中的“熟脸”。专家认为,植入广告也是商业广告,必须遵守广告法所有规定。

热播影视剧男女主角为何常“吃药”?

我国药品广告审查发布标准中明确规定,非处方药广告应当显著标明“请按药品说明书或在药师指导下购买和使用”。记者调查发现,一些药企却“另辟蹊径”,走影视剧植入的道路,绕过这一规定,打“擦边球”。

2016年起,某品牌药酒多次出现在热播影视剧里。剧中人物吃饭时,餐桌上常常摆着几瓶,无论男女老少,端着酒杯一饮而尽。但事实上,这一品牌药酒是国药准字甲类非处方药,其药品说明书明确标有“儿童、孕妇禁用,阴虚阳亢者、肝肾功能不全及酒精过敏者禁服”的使用禁忌。

电视剧《云巅之上》中,某品牌胃药是男女主角感情的催化剂,“你的胃暖暖的,我的心也暖暖的”;《甄嬛传》《那年花开月正圆》中,某品牌滋补药品是宫廷御用。作为非处方药,二者通过的非处方药广告审查批文中都明确提示“请按药品说明书或在药师指导下购买和使用”,或“禁忌、不良反应和注意事项详见说明书”。

据不完全统计,2017年有数十部剧目有药品广告植入,涉及多个药品品牌。在这些影视剧中,投放植入广告的药品相关禁忌均未显著标明,可能对有相应禁忌症的患者产生误导。

记者调查还发现,为了拿到药企“金主”更多广告投放,有的制片机构甚至会为药企“度身定制”新剧情、新台词。一名经验丰富的制片人透露,市场看好的大剧,600万元的药品广告投放价格,回报一般为3~4个剧情、4~8分钟总出镜时长。如果遇到多个药品竞争一部热剧,价格会更高。“但即便价格不断攀升,药企仍然买账,毕竟植入广告隐蔽性高、渗透性强,投中了热播大剧,还有可能带动股票大涨、提升公司市值、促进销量提升”。

药品广告植入缘何处于“灰色地带”?

2015年修订的广告法对电视台直接播放的药品广告进行了全面限制,却未对影视剧药品广告植入做明确规定,使之成了“漏网之鱼”。由于管辖范围存争议,多部门审查协作难度大,影视剧成为药品广告植入的“舞台”,药企变身影视剧“金主”。

对于管辖范围,上海市工商局广告处处长应钧认为,影视剧中的品牌(产品)植入,本质上具有商业营销的目的性,行为主体表现出典型的市场交易特性,属于商业广告活动范畴,应当遵守广告法基本规定。

有专家撰文指出,就药品广告而言,监管主体本身是明确的,前置审批应当由食药监部门负责,内容应当由工商部门来负责,机构改革后应当统一由国家市场监督管理总局负责。现在的问题是,各大药企在投放影视剧植入广告前不会去申请前置审批。

除了药企自身缺乏广告投放自律外,监管执行也存在“盲点”。一家省级广播电视台研究发展部负责人告诉记者,此前,工商部门监管的是整个广告行业,植入广告隐藏在几十集影视作品中,工商监管的工作量和难度较大。

影视剧“吃药”谁来管?

业内专家认为,不是说药品不能做植入营销,但植入广告仍然是商业广告,应当遵守现行法律中关于广告形式、内容、监管的一系列规定。

应钧建议,药品广告植入影视剧尤其应当守住法律底线。例如非处方类药品只做品牌或商标露出,台词对话中以情感诉求为主、不做推荐证明并无大碍。但有些植入情节很露骨地对药品功效进行宣传,这就可能违反法律规定,甚至有些功效演示是虚假夸大的,还可能给观众带来危害。

还有专家建议,健全植入式广告信息披露制度,抑制植入式广告的负面效果。

中科院上海生命科学研究院研究员沈建华认为,药品有其特殊性,不能让广告对公众产生误解。药品植入广告也应纳入监管,健全信息披露制度,由多个监管部门共同制定配套制度,降低药品广告监管执法中的识别难度,保障植入广告的合法性。

首潜!我国最先进自主潜水器潜入深海

新华社电 我国最先进的自主潜水器“潜龙三号”20日凌晨进行首次下潜,4时46分进入海面,随后以每分钟约50米的速度下潜,在黑夜里开始了闯荡深海世界的历史。

记者从设在母船上的监控屏看到,6时13分,“潜龙三号”到达设定的3750米深度,距底200米,开始按设计路径巡航测量。

“潜龙三号”总设计师刘健说,预计“潜龙三号”将在海底航行约9个小时,下午将下潜到3900多米深度。之后潜水器上浮,15时左右回到海面。

此次下潜,主要是对“潜龙三号”的综合性能进行测试,为两个海试潜次之一。海试潜次将对“潜龙三号”主要技术指标和功能进行验证。之后根据需求,“潜龙三号”将在多金属结核试采区等海域进行试验性应用。

中国空间站“飞天”水下训练服首次亮相

新华社电 在20日召开的航天医学工程发展战略高峰论坛上,中国航天员中心公开展示了自主研制的空间站“飞天”水下训练服。

这是中国空间站航天员水下训练专用服装首次公开亮相。

分类信息 咨询电话:(总部)0371-56722588 (西区)0371-60100518 (东区)0371-56568143

声明公告

★郑州市金水区勇豪蔬菜优胜南路店营业执照注册号410105601463673副本遗失声明作废。

★编号为I410374868姓名为屈圣奥出生日期为2008年7月2日的《出生医学证明》丢失作废。

★马玲411328198809224647保险执业证号02000141010080220161003148遗失,声明作废。

★郑州市柒虾餐饮管理有限公司营业执照副本(统一社会信用代码91410105MA3X9JIP42)不慎丢失,声明作废。

★河南馥哥商贸有限公司公章丢失【编号4101020051026】声明作废。

★郑州市管城区蓝汐日用洗化商行遗失营业执照正副本,注册号410104600793173声明遗失。

★新密市星光耐火材料有限公司税务登记证正副本税号410183761682181、组织机构代码证正副本代码号76488804-6遗失,声明作废。

★兹有杜云涛豫S65687普通二轮摩托车,该车已自行拆解报废,此机动车登记证书,机动车行驶证,机动车号牌,因不慎丢失,特声明作废。

★河南霆蓝商贸有限公司(原户名河南昂扬服饰有限公司)公章、财务章丢失,声明作废。

★荥阳市商业街长安干洗店营业执照正副本注册号410183600215869丢失声明作废。

★郑州方鑫广告有限公司遗失中国银行股份有限公司郑州航空港分行开户许可证,核准号J4910040269701,声明作废。

★陈银杰于2016年9月1日在新尚轩辕湖一号售楼部办理购房手续收据票号分别为5660397、6382437、5229200;现因收据丢失,特此声明三张收据原件作废。

★郑州市二七区宝利来百货商行营业执照正本遗失,注册号410103601010136,声明作废。

★刘玉兰残疾人证号41012219650715152744遗失声明作废。

★王煜残疾证丢失,证号41010219751213552043,声明作废。

★郑州兴农兽药有限公司纳税人识别号91410105554200282T,遗失空白增值税专用发票25份,发票代码4100122140,发票号码01616536-01616560,遗失2008版空白增值税普通发票24份,发票代码4100142620,发票号码01245922-01245945,特声明作废。

★个体工商户李大君营业执照副本(注册号410103601050658)遗失,声明作废。

★郑州志建机械设备有限公司营业执照正副本丢失,统一社会信用代码91410182MA3XF3QH7A,声明作废。

★郑州达利特网络科技有限公司营业执照正副本丢失,统一社会信用代码91410100MA444WCC1T,开户许可证丢失,核准号J4910059176901,机构信用代码证丢失,代码G10410101059176906,公章(编号4101030193112),财务章均丢失,声明作废。

迁坟公告

因龙湖北里项目建设的需要,龙湖内环路到龙湖外环路,龙源六街以东龙源八街以西,龙湖北里项目范围内的坟墓急需迁移,请规划迁坟范围内坟墓坟主的亲属在本公告公布之日起至2018年4月30日前与龙源路办事处安庄包村工作组联系办理迁坟手续,逾期不迁移的坟墓视为无主坟,将统一作处理。

特此公告。

联系地址:龙源路办事处

联系电话:55698171