

# 3分钟快剪短视频《美好郑州》火遍朋友圈 @郑州人 你心之所向的美好生活是怎样的?

这样的郑州,你一定没有见过! 23日,一部名为《美好郑州》的3分钟快剪视频短片火遍朋友圈,温暖一群人,引发市民热议:原来幸福就在我们街头巷尾的车水马龙,公园漫步的微风阵阵,人文社区的美好场景……  
记者 王亚平



美景龙堂·万科广场



高新·万科广场

## 3分钟快剪短视频《美好郑州》温暖朋友圈

23日,一个名为《美好郑州》的3分钟视频短片火遍朋友圈,这个快剪视频虽然全是我们熟悉的生活场景:地铁、公园、街头巷尾甚至还有老朋友的面孔,却让人捕捉到生活在郑州前所未有的温暖和美好。

这部短片出自谁手? 你一定还记得前不久引起高度关注的延时摄影《你好,郑州》那惊艳的4分37秒,《美好郑州》是Yaoking团队从另一个角度看郑州的第二部作品,他们就像一位城市漫游者,让我们的视角跟随镜头走进城市的每一个角落,感受这座城市的魅力。

这部3分钟快剪视频引发

热议。

网友乐丁说,以前感觉每天生活挺无聊的,没什么值得关注和记忆的,现在才发现原来所有的美好都在每一天的细节里。

网友米诺说,这样的视频触动了我们心底最深处的那根弦,让每一个人都珍惜眼前的美好,多多益善。

自称已到中年的网友一壶月光表示,原来幸福就在我们街头巷尾的车水马龙,公园漫步的微风阵阵,人文社区的美好场景。

在《美好郑州》视频拍摄团队看来,这也是他们的初衷,唤醒更多人对幸福、对美好的感知。

## 这样的传承与创新,再造郑州新名片

郑州这片被寄予厚望的土地,承载着太多的光荣与梦想,近年来破浪扬帆策马扬鞭,在各项国家战略叠加效应和战略红利的推动下,一步步将擘画的理想蓝图变为现实,发展势头良好。

时间是最伟大的书写者,总会忠实记录下奋斗者的足迹,除了各项经济指标的不断翻番,值得关注的美好,还有我们身边每天目之所及的城市变化和让很多人心之所向、身之所往的人文空间。

比如,半部工业史的郑纺机洗尽铅华又重逢一代人的青春梦想。

说到这里,就不得不提万科,以及房企促进人文生态理念与城市荣耀情怀相融合的重要性。

2016年,在一片沉寂多年的老工厂土地上,新地王横空出世;在被忽视的新旧交织的郑州建筑群中,一座兼具历史感与现代化的建筑惊艳落成,引起人们争相观望。

来到万科美景世珩,无论是装饰用的墙面“锈”纹,还是地面上的“文化锈板”,都能让观者深刻感受到原郑纺机68年辉煌而磅礴的历史底蕴。

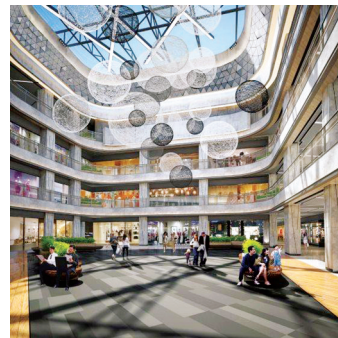
工业遗产是一个城市工业发展的缩影,也是一个国家工业发展的见证,为了尊重郑纺机的历史意义和情感价值,万科将原纺织机械厂的钻床、车床、磨床等生产工具进行新的艺术创作。也就是利用郑纺机老厂留下的机器通过3D打印,再翻模制作成矗立在园区的工业雕塑,使厚重的纺机机械焕发新的艺术美感,承载对郑纺机的怀念。

让更多老郑州人热泪盈眶的是,陪伴了郑纺机“一生”的老武装部办公楼被保留下来,万科对其进行加固、保护,成为项目售楼部,让新与旧并存、对比、交织,成功实现对老建筑的复兴。万科还保留了原郑纺机近70年的两排法桐大道,让其作为历史荣耀的象征,践行项目的情怀主义。



万科美景世珩会所

## 让情怀落地,关乎城市的质感与温度



美景龙堂·万科广场内部规划图



世珩售楼部现状——改造保留下的办公楼

建筑的风格,往往体现着这座城市的气质。要长久的存在,就要融入到城市的人文和历史中去。

说起帆船酒店,我们会想到迪拜;说起埃菲尔铁塔,我们会想到法国;说起红场,我们会想到莫斯科。为什么一说到这些建筑,我们就能联系到它所在的城市呢?

那是因为这些建筑已经成为了这些城市的灵魂,是这些城市的标签。

随着郑州不断更新发展,好的建筑空间应该不仅能够让人们在其中愉悦生活、遇见美好,它要承载望得见的过去,囊括探得见的未来。

像万科这样的房企情怀相遇文化遗存,打磨出可以被记忆的风格魅力,昭示着城市的质感与温度。

在郑州西郊,有一个村子,

这里有矗立了百年的老屋与门楼,长满了青苔的天井院与院落,这就是河南省历史文化名村——方顶,这里人才辈出,最为著名的当属曾任翰林院编修的清末进士赵东阶。

一如杭州万科良渚文化村,用11年的探索与实践,创造了一个独具魅力的文化村落。万科深知,经过千百年的岁月,这里的一草一木都值得被尊重。

以这片土地的地势地貌作为设计的基础,以梦回洪洞、林中栖凤、一夫当关、四水归堂四大主题形成故事线,并将方顶村的虎皮寨墙、高墙驿道、五脊六兽高阶制式的宅门、抱鼓石、陶罐墙、拱门窑洞、龙崖峭壁等通过现代化的手法演绎,呈现新旧的对比和融合。引导建设未来即将面世的万科·民安三度湖山。

## 万科为郑州“量身定做”美好生活

“量身定做”,融入人文和历史,是对一座城市最高的致敬。与建筑房子同样重要的,则是建筑城市的生活。

2013年,万科提出要向住宅开发商向城市配套服务商转型,4年后的2017年,万科又为城市配套商加了一个注脚——美好生活场景师。

为打造一个城市的美好生活,万科定制家的每一个细节、营造健康共进好邻里,打造家门口的素质教育中心,甚至引领新的度假哲学等。万科的帆船航海夏令营就深受全国业主的青睐,而已落地郑州的万科长租公寓泊

寓,服务于有态度、有活力的城市青年,为漂泊在郑州的“奋青”们营造公寓式的“家”。

目前万科在郑州的商业储备达近百万方,全面覆盖万科生活广场、万科汇、万科广场三大产品线,包括了美景龙堂·万科广场、美景·万科广场、高新·万科广场、万科城生活汇、星辰·万科生活广场、万科城生活广场、百荣·万科生活广场等商业项目。

从即将开业的美景龙堂·万科广场来看,有华谊兄弟影院、Vpower健身会所等主力店,首进河南家居品牌ABS,还引进悠游堂、婴格、美吉姆、瑞思英语、番茄

田等多个国内外一线儿童品牌,涵盖餐饮娱乐、儿童体验、生活配套、精品零售等业态,还有诸多集时尚与体验感于一体的知名品牌,据说是一个完全“不一样”的新中产生活方式中心。

尊重城市人文,顺应时代趋势,从单一住宅到多元化场景、复合业务矩阵,万科不断为城市提供生长的动力,为用户打造美好的生活。

像万科这样与城市共美好的理念,它是多元并蓄、万物互联、滋养生长的,更是站在更长远的角度思考,终将为人们带来新时代的梦想与感动。