

## 方案A 蛟龙触水浪腾云 一衣带水生态城

短短15年,郑东新区犹如一颗活力四射的璀璨明星,闪耀国际。本方案以古今交融的设计手法,将光影科技和传统意象紧密糅合,打造龙湖CBD的高端时尚国际范儿,繁华深处有净地,文化组团的设计,以回归自然为本源,在人与自然的和谐相生中完成生态城的建筑意向转化。

### A1【双塔】

方案中以“龙门”“鳞片”“灯笼”等极具中华文化底蕴的概念注入建筑设计中,呈现古今交融、中西合璧的磅礴画卷。双塔从形态上看,犹如蛟龙触水顺势起飞,鳞片形态的外立面,白天光影自由流动,入夜后空中中庭变为发光体,犹如两盏巨大的灯笼悬浮在龙湖金融中心的天际线上,也预示龙湖高地的盛世崛起。

多元化功能设计、便捷的交通通道,充分体现了以人为本、人与自然和谐相处的理念。功能组织上,开放大堂,观光

电梯,空中休息室,作为建筑的连接元素,营造出连贯和具有雕塑感的空间。

光与影的高科技艺术得到很直观的艺术呈现,三维光网的应用,亦真亦幻的科技成影技术,在LED灯光点网与双塔之间三维水幕里,给龙湖CBD打造走在高端时尚前沿的国际范儿。

### A2【双馆】

建筑如作画,景观的建造如笔墨行走的绘画。

博物馆建筑群以传统的稻米仓库为灵感,依湖而生,形成庭院、巷道,以及建筑群内外各不相同的城市空间,开放式楼梯以及内部挑空设计,观赏性和适应性相互叠加,首层的湖畔步道与地下一层的交通层以最自然的方式相连,利用柔和起伏的地势、台阶座位、斜坡打造繁华深处有净地的回归自然的方式。

### A3【双中心】

文化中心和国际会展中心的设计回



归自然本源,沿龙湖CBD的中轴线一衣带水、相视而立,错落的布局延伸至建筑立面,波浪式屋顶形成了与龙门塔楼相连的引人注目的天际线,宛若蛟龙腾起时激起的层层浪花。首层北面 and 南面大

型开放楼梯和电梯脱去繁复,直接通往所有功能区,地下层设计了从国际会展中心地块直接通往地铁的备用通道,商业区沿着中轴线的水景连接至步道,湖水穿流,潋滟波光,拾阶而行,一步一景。

## 方案B 龙腾跃起如意城 方圆映透金融岛

### B1【双塔】

本次的六块建设用地分三组处在龙湖水系进出河道两侧,虚位以待。对称的位置,相似的地块大小,相近的使用功能,都意味着它们是三对孪生的兄弟姐妹。

相比地上建筑循规蹈矩般的静默,地下道路、管网和轨道交通似乎蕴含着巨大的动能,是不应也不能忽视的“生命线”。

站在貌似对称的场地上,方案设计师看到地下环路跃然而起,环形高架轻轨擦肩而过,似乎摸到了龙湖的“龙脉”,汲取了创新的能量。

它的脉动支撑着地上空间的高效率运转的同时,也能为地上的空间组织创新带来机会,而不仅仅是一种简单的衔接。

于是设计借势将虚实两体腾跃、穿插、缠绕,如蛟龙出水,如巨柱盘龙,而内在的空间逻辑来自于河道两边的步行联桥,来自南北跨路的高架平台,来自低区综合功能的营造,来自高新区智慧办公的交流需要。

连续的玻璃体不仅引导人的移动,更如同有生命的可生长的建筑,从水边到云中,从一期到二期,充满动感,彰显力量,是生命的象征,是从古老中原大地上腾跃而起的中国龙!

### B2【双馆】

沿着如意轴从南向北接近龙湖组团,把门的两块用地并置在河道东西两侧,如同南大门,功能分别是博物馆、非遗馆和美术馆构成的艺术群落,方案取意收获和展示。

以巨大的清水砼多宝阁放在由绿草花毯铺就的台地上。西侧用地完整,多宝阁收藏文物和遗产,是博物馆和非遗中心的所在;东侧用地下有涵隧,多宝阁展示当代艺术,一半室内,一半室外,美术馆成为城市公共艺术的开放平台。

### B3【双中心】

穿过龙湖水面,在北岸中央是文化中心和会议中心所在。两个建筑一圆一方,一映一透。



圆者是文化中心,巨大的弧面玻璃向下倾斜,江湖水映到天上。方者是国际会议中心,将沉重的内核掩在轻柔的网幕后,跨越涵隧的巨型结构让建筑体量举重若轻。

它们都辟出宽敞的临水广场与环湖商业街相接,成为龙湖大舞台户外活动的中心——入夜时分,灯光水影流云之中,城市的人群魅力绽放,建筑在幻象中若隐若现。

## 方案C 迎宾之门纳祥瑞 大繁若简现龙脊

本方案以大繁若简的设计手法,从南至北分为“台阶—文化组团”“连桥—生活组团”“纪念碑—金融组团”,塑造出一条沿龙湖中轴展开的建筑之“脊”。三组建筑形成一系列循序渐进的空间节点。

### C1【双塔】

超高层地块的双塔宛如一扇缓缓打开的大门,打开角度取自龙湖中的双圆心,以及龙湖北河岸交点连线。

塔楼地基避让现有隧道,并在裙房处跨河相连。功能组织上,左侧为办公功能,裙房设置商务会议中心,右侧涵盖中低层办公与高层酒店功能。

塔楼布局采用双塔而非高低的四塔,简约大气,减少遮挡。以整体造型打造具有标志性的形象,同时解放更多绿地。

塔楼立面简约、大虚大实。“门扇”玻璃采用呼吸式幕墙,整体立面通透挺拔。“门框”以玻璃窗和半透明彩釉玻璃构成,形成实的效果。

### C2【双馆】

双馆地块位于金融岛轴线的入口位置,对外承载着门户形象的重任。

建筑对外策略为面向中轴线打开视野,以凸显轴线终点的形象;对内策略为延续环湖景观建筑的剖面控制,以“台阶”为意象聚合文化活动和赏湖活动,激发区域活力。

建筑形式根据周边环境特质分两侧生成。建筑面向内湖一侧以实体化的台阶为主,穿插开放视野的大尺度台地,并嵌入小尺度观景平台;面向内环道路一侧延续内环建筑的玻璃材质,以简洁有力的线条为轮廓。

根据博物馆美术馆的功能特质,展陈空间内向封闭,公共空间外向开放。展厅规模以1000平方米的大展厅为主,灵活适应不同主题的展览。玻璃幕墙设计分为4种不同的通透程度,以满足室内不同功能的多层级光线需求。

### C3【双中心】

双中心地块位于金融岛中轴线与



内环的最北端交点,是最北侧超高层的形态铺垫,成为内湖与双塔间的连接与过渡。水岸两侧的两个地块通过拱形连桥相连,使城市空间更为完整,形成一座容纳城市公共活动的“连桥”。

建筑形式选取经典的台基、柱廊、飞檐,融入中国传统建筑意向的同时,呼应金融岛固有的整体秩序感。

建筑两个主体空间按功能区分,西侧为市民活动中心,东侧为商务会议中心。