



来自文化、科技、传媒、金融、实业等行业代表为和美家人工智能全屋定制体验馆开放剪彩

企业转型升级 文化品牌塑造 万亩产业规划 社群创新营销 股权智能引领 爱是“豫”见 和美家全屋定制智能馆郑州首秀吸引万人体验 “五位一体”模式助力新品发布,北上深杭等地嘉宾汇集和美家,四馆当天营收过千万元

和美“魔方”语音管家让生活更有意思

走进体验馆,极具科技感、时尚感的橱柜、衣柜设计,可伸缩榻榻米、全息投影仪、智能家居体验区……将您一点点带入有趣的生活乐园。
一台电视机大屏幕吸引了不少人的目光,跃跃欲试的体验者,用几句简单的语音指令,就能让空调、电扇、电灯、加湿器纷纷启动,“今天热点新闻”、“近来天气情况”、“明日穿衣推荐”等,所有指令都在体验者的口令中变成现实,围观者无不感到惊讶,一款小巧的智能设备,竟能解决多种难题,让家居生活一下子变得安全、健康、舒适、省心,也有意思得多。

为了优先获得和美家智能家居使用权,不少人现场直接定制了全屋智能家居套装。用户孙先生表示,自己平时比较关注高新科技产品,最近结婚买房,附近几家智能家居体验馆都看过了,相比之下,和美家的人工智能非常完善,功能也很强大,不再满屋子找遥控器,就连80多岁的老人只需通过语言就能操控家里的一切,于是当机立断全屋定制,现场交定了金。开业当天,设置了砸金蛋、抽奖环节,不少顾客抱走微波炉、烤箱等大

奖,四馆营业额超过千万元。
不同于传统市场模式,此次和美家携手科大讯飞凤凰正科技打造人工智能家居,是极具开创性的,引领时代生活潮流的。和美家将人工智能融合在居家生活的每个场景细节里,尽享舒适、便捷、安全生活的同时,传递的是智慧生活的新理念。而体验馆的建立,将这种理念不再停留在概念阶段,是真正的落实到每个人的生活中,每个人只要来到和美家,都能看到自己未来生活的样子,以及如何实现这样的生活。

不断攀升 万亩工业园实现系统产业化

和美家始于2002年。从当初的橱柜发展到今天的整体衣柜、厨房电器、智能家居,以及全屋定制。和美家已经打造了一个集研发、设计、生产、销售、服务于一体的完整家居产品体系。65000平方米的厂房配备德意自动化生产设备,拥有不锈钢、实木、钛晶、烤漆、板式生产线共706道精致工序;企业通过“ISO9001:2000国际质量体系认证”“中原最具影响力橱柜企业”“中原厨房委员会主任单位”,荣获国家首创“实用新型

不锈钢组合台面”“不锈钢金属门板”国家专利。已有180余个专卖店遍及全国,为10万个国内外家庭提供一流的现代化整体橱柜·衣柜产品,畅销东南亚、中东、欧美等国家和地区。
“目前,和美家万亩工业园已经落地,一期用地面积150亩,总投资3.6亿,引进德国豪迈生产线8条,规划建设标准化生产车间3万平方米,展示中心5000平方米,仓库14000平方米,物流货运中心8000平方米,综合性办公楼

11000平方米,职工宿舍6000平方米和文化馆5000平方米,项目启动后,全屋定制家居年产量可达9万套,3年内实现销售13.5亿,年利税4000万以上,直接创造就业岗位500余个,间接带动相关就业4000余人。”和美家董事长吴建辉介绍,对于智能家居,和美家做的不单单是把智能家居和传统家居相结合,而是全面实现全屋私人定制,全面实现智能家居进社区,从试点到全国覆盖的一个整体的商业模式。

个性美家 美好生活从和美家开始

和美家董事长吴建辉创立之初就深深践行中华和美文化,努力打造“家和万事兴”的一个北方的本土企业,始终把“和天下,美万家”当做自己企业的口号。和美家首先从一个企业社会情怀和文化上已经站在了一个制高点的,这个在倡导文化型企业的今天是不多见的。
就像此次和美家全屋定制同城四馆智享空间盛大开业,常小玉、王希玲、刘艳丽等众多顶级艺术家现场倾情献艺,

著名笑星范军也携徒弟前来助阵,唱歌、说相声,“走进家门灯开了,正在想吃什么,菜谱出来了,想洗澡,水放好了,对于我们懒人来说,是何等的惬意!和谐美好幸福家庭不就是这样子的吗?”范军老师的开场白博得了阵阵掌声、呐喊声,响声一片。
和美家文化总顾问、80多岁的周福明老先生(毛泽东生前贴身卫士)将一副毛泽东生前墨宝赠与和美家,用于勉励

“和美家”成为同行业中员工家庭幸福指数最高的爱心企业。
家,对于人们来说都不只是一栋单纯的房子,在吴建辉眼中,家体现的更是一种对待生活的态度,“有家才有幸福,符合主人个性的家,更是承载着满满的幸福和美。”吴建辉说,这正是和美家的理念所在、愿景所在。迄今为止,和美家员工已经有60多对喜结连理,离婚率为零。

当您忙碌完一天的工作,打开家门的一瞬间,灯光启动,空调给您最舒适的温度。您慵懒地窝在沙发里,发送语音命令,轻缓的音乐自动播放,当您想看电影时,家庭影院为您播放喜欢的影片,洗衣机自动运转并会告诉您什么时候可以晾衣服了,电饭煲勤劳的烹饪着晚餐,想要的菜谱已经呈现。儿童房内,学习软件已经打开,孩子跟着同步声译自信地练着英语。黑夜来临,躺在温暖的床上,灯光慢慢调暗,窗帘缓缓拉上……
这不是电影里看到的虚幻场景,而是所见即所得的您未来的家。
4月22日上午,和美家智能化全屋定制体验馆在郑州西四环金马凯旋馆,总面积4000平方米,另外三家馆同天营业。这标志着白金橱柜的创始人、河南本土企业和和美家,正式跨入智能化全屋定制时代。记者 蒋晓蕾



互联网+智造 带来全新消费体验

“当下,智能家居正在融入城市,为广大消费者所接受。所以我相信,这个智能家居体验馆将带给消费者的震撼有目共睹。”开业盛典上,科大讯飞代表汇巨E家董事长曹培成告诉记者,与和美家的完美结合,相当于给双方都插上了强有力的翅膀,使彼此能飞得更高,走得更快。而河南微达共享智能科技董事长翟铭一则认为,这次与和美家的合作,彼此是因为缘分走在一起。看着这个4000平方米的体验馆成功落地,被和美家的发展速度所感动,他也非常愿意与和美家一起拓展智能家居业务。
和美家品牌策划人、免费经济体创办者万奎创意董事长刘万奎介绍,随着移动互联网

大时代的崛起,和美家智能家居紧跟市场发展趋势,2014年,和美家把创意生活融入了每个家庭,其中由万奎创意打造的“赢响中原创客平台”,为整个社区经济的发展注入创新的DNA,使和美家成为新零售变革浪潮中的领军者。
“互联网最大的价值就是将人与人、人与物、人与信息重新连接起来,搭建让平台、门店、运营商、终端客户更具有黏性的商业渠道。”免费经济体创办人刘万奎说,“和美家的智能设备所拥有的大数据,被转化到社区的服务里,当我们运用这些数据为人们提供更加便利的服务时,就产生了全新的价值,它将带动智能家居全面升级,带动社区乃至更广区域的经济的发展。”

和美大业 在智能家居海洋里扬帆起航

伴随“新零售”理念的崛起,未来消费模式将会发生巨大的变化,如何满足80、90甚至是00后消费群体的消费需求,需要深刻理解这些群体所期望的购物场景。智能家居本身是产品的升级,也是消费的空间展现的全产业链、体验场景和精选产品,将会成为智能家居业界学习、交流、采购的新去向,家居定制智能科技将成为和美家的一张新名片。
开业当天,经过两年筹备的和美家智能科技股份有限公司宣布成立,长期致力于创意经济的河南本土智库——万奎

创意也融入实体产业担起和美家股份运营职责,以“制造、科技、资本、文化、创意”五维一体为千万家庭提供人性化的家居环境和美好生活解决方案。和美家董事长吴建辉、河南大象融媒集团副总裁李强、河南广电民生频道民生大联动总制片人肖俊德、河南隆基地产集团董事局主席罗全起、科大讯飞代表汇巨E家董事长曹培成、河南微达共享智能科技董事长翟铭一、和创集团董事局主席部也等嘉宾齐聚一堂,共同出席并见证了这一重要的时刻。这预示着,和美大业将在智能家居海洋里扬帆起航。



年过八旬的周福明老先生专程从北京赶到现场对和美家新产品赞不绝口



国家一级演员范军现场助力“河南智造”



国家一级演员王希玲边唱、边写、边画赢得满堂彩



2018“赢响中原人工智能生态家”项目启动