

# 看到心仪的口红 先AR试妆再下单

## 今年年中促,电商不玩低价抢红包,亮出了众多“黑科技”

本报讯(记者 赵柳影 文图)不知不觉,2018又走过了快一半的时间,对于电商企业来说,重要的年中促即将到来。5月29日,京东在北京召开新闻发布会,率先宣布“6·18”促销计划,现场“黑科技”集中亮相,打响了电商年中促的第一枪。随后,6月1日,天猫也表示“6·18”正式开始,将从“买买买”升级到新零售。

不难发现,随着市场的变化,电商企业们也在改变自己的战略,年中促已经不仅仅是低价促销,更多的是向消费者展示企业的最新战略布局、科技成果等。



天猫新零售进行线下宣传

### 智能地图实现 实时预测道路积水

日前,高德集团与中国气象局公共气象服务中心达成战略合作,双方将在气象预警、大数据共享等方面展开深度合作。在接入中国气象局权威气象数据后,高德地图通过“大数据+人工智能”将实现提供出行智慧气象服务,可预测城市中严重道路积水点并做出相应避让出行路线规划。

中国气象局公共气象服务中心副主任李海胜表示,通过建立战略合作,推进气象大数据和交通大数据的资源共享,双方将气象信息与用户位置、出行路线结合起来,能为民众提供更及时、更精准、更立体的天气预报预警服务,提升防灾减灾效益。

专家指出,每年汛期,我国部分城市洪涝与道路积水都会给民众带来不小困扰。但是,由于道路积水会受到气象、道路、排水、交通等因素的影响,因此实时预警在此前一直是个难题,往往在准确性、及时性和覆盖广度等方面存在不小欠缺。

据了解,此次双方合作推出的高德地图积水地图AI(人工智能)版,运用大数据和人工智能技术,当恶劣天气出现时,人工智能计算模型能够及时预测城市中严重的道路积水地点坐标,并在地图上生成积水事件加以分析和提供避让拥堵出行建议和计划,帮助民众避开相关涉水路段。 据新华社

### 福彩“冰雪良缘”亮相

为助力2022年冬奥会,中国福利彩票设计了一款全新的奥运题材刮刮乐彩票“冰雪良缘”,于5月在河南亮相。

“冰雪良缘”彩票游戏规则简单易懂,只要刮开覆盖膜,如果任意一个“我的号码”与“中奖号码”相同,即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。此外,这是一款面值10元、全套2张的“刮刮乐”即开票,彩民们用10元即有击中最高25万元头奖的机会! 豫福

### 中了没

(中奖号码以体彩福彩官方公布为准)

体彩“排列3排列5”第18145期	5 2 3 5 2 3 1 8
体彩七星彩第18062期	2 6 8 3 4 7 3
福彩七乐彩第18063期	02 10 16 19 23 28 30+11
福彩3D第18145期	3 8 6

### “黑科技”集中亮相,网购达人变身科技狂人

确实,今年的“6·18”,与其说是促销,京东给人的感觉更像是一场科技的盛宴,在发布会现场,各种“黑科技”集中亮相,演讲嘉宾也成了清一色的“技术男”。

口红的色号那么多,究竟哪款适合自己呢?相信这是不少美女的困惑,别着急,AR试妆镜来帮忙,只要站在屏幕前,便会自动识别脸部,并适配口红的多种色号,如果顾客喜欢某一款,便可直接下单。如今,不少年轻人喜欢晒自拍,那么,如果拍一张照片,可以匹配多种背

景,是不是很酷炫,全自动的“么么照”抠图合成便可以实现。

此外,智能音箱、冰箱、大屏、车载设备上随时享受互联网服务……这些“黑科技”让网购达人也可以随时变身科技达人。

其实,科技的飞速发展,让互联网体验也在发生巨变,消费和服务渠道不再单一,线上线下不再被明显区隔,不同终端和体验相互融合。“随时随地、随心所欲”的美好生活场景,是今年年中促,电商企业们想传达给消费者的。

### 新零售驱动,线上线下都能买

新零售,是近几年非常火热的一个词,从天猫发布的“6·18”攻略的显示,今年年中促,天猫将开启新零售“世博会”。

据悉,这是截至目前参与人数最多、覆盖范围最广的新零售全景展示和消费体验,包含了天猫新零售新技术大规模商用的成果、立体升级的城市消费生活和跨越大洋的全球分工协作。以北京、上海等天猫新零售之城为节点,天猫“6·18”将搭建起一张新零售一体化网络,覆盖全国超过70个新零售商圈、10万家线下智慧门店,与全球200多个国家和地区共

同开启新零售的盛况。

“天猫‘6·18’早已超越了电商促销,开始成为新零售时代的一场大Party。”天猫平台营运事业部总经理刘博说。

据悉,天猫从6月1日开启尖货抢购,一直到6月15日,天猫每天均有品类专场,涵盖手机、数码、家电、服饰、美妆、运动、家装、生鲜、食品、酒水等多个品类,覆盖日常生活所需的方方面面。

此外,线上线下将深度融合,从线上商城到线下商圈,从品牌门店到社区小店、从百货商超到外卖平台,都将参与其中。

### 年中促成为消费者对电商企业的一次检阅

L4级无人驾驶重型卡车、续航1000公里的无人大飞机、由机器人炒菜的餐厅、全面助推智能硬件发展的Alpha平台、具备情感的人工智能图像和语音技术……与往年“6·18”发布会不同,今年京东没有将焦点聚集在价格、商品上,而是通过一系列鲜活的场景展示了自己在智慧物流、智慧家庭/车联网、大数据/供应链、人工智能等领域的最新技术成果。

其实,不仅仅是京东,对于天猫,网易考拉等其他电商企业而言,年中促已经不仅仅是琳琅满目,价格优惠的商品,更多像是一次消费者对电商企业的检阅。

“从今年开始,我们正式把‘6·18’打造成为一次零售基础设施建设成果的大阅兵、一场创新零售科技的集中展示以及无界零售的深度实践。”京东集团CMO徐雷说。

天猫平台营运事业部总经理刘博透露,在今天的天猫“6·18”,人们“买买买”的体验与以往将大有不同。“天猫新零售打通线上线下,让全球的品牌好货变得触手可及,优惠力度也超出想象,全面的服务保障与更快的送货速度,更会让整体的消费体验大幅升级。”

# 千元以内“一挥即付” 银联小额免密免签限额提升至千元

6月1日起银联小额免密免签支付业务的单笔限额由300元上调至1000元,持卡人可根据自己的使用习惯自主选择是否开通。

记者走访多家银行了解到,6月1日起,银联将与银行等各成员机构联手,把免密免签支付单笔限额提升至1000元。现阶段银行端的调整已经完毕,商户端仅部分完成限额提升。持卡人只有在完成限额提升的双免商户中才能实现

千元以内“一挥即付”。2014年银联卡实现了小额快速300元交易限额。随着消费水平的不断提升,加油、超市购物、买火车票等日常消费支付金额经常超过300元,支付宝、微信等扫码支付的免密交易限额都是1000元,人们免密免签的支付习惯和风险意识已经养成。

据悉,目前银行网点给消费者开的借记卡及信用卡,基本都默认开启了小

额免密免签功能。如果消费者想要关闭,可致电开卡银行客服电话或者到银行网点办理。

另外,记者了解到,银联联合各商业银行为持卡人设置了专项赔付金,提供72小时失卡保障服务。因为卡片遗失或失窃,持卡人挂失前72小时内被盗刷的1000元以内免密免签交易金额可获得赔付,每位持卡人每年最高可累计赔付30000元。 据新华社