

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章

河南省十八地市报业冷链宅配联盟满周岁

郑报易通宅配到家 一年送出110万单

加速河南向国际性物流中心迈进 冷链物流产业大有可为



郑报易通冷链物流配送车 记者 周甬 图



张延明在郑报易通花园口冷链基地调研 记者 唐强 图

建议在四环内 设置民生保障型 物流配送基地

谈到发展中遇到的问题,郅英武说,如果要实现共同配送,就必然要有共同仓储。现在,公司迫切需要一个仓储基地。仓储离市区越远,物流成本就越大,配送效率就越低。就美国、日本等发达国家而言,很多大城市的二环三环内都规划有民生保障品配送基地。他认为,郑州市正在建设国家中心城市,至少应当在四环内,东西南北四个方向设置物流配送园区。就配送距离而言,物流配送园区的辐射直径一般不超15公里。

他说,郑报易通由于没有自有土地,仓库全为租赁,无法投入自建高标准冷库,达不到高端客户的要求,业务拓展受限。目前,公司的仓库全是租赁,其中租赁的近100亩冷库面临拆迁,这将直接影响公司的正常运营。因此,希望尽快启动郑报易通冷链物流产业园建设,打造集多温区仓储+共同配送+冷链宅配为一体的城市民生保障综合体。

寄语河南冷链物流: 创品牌创名牌闯世界

座谈会上,张延明对华夏易通12年来坚持做第三方城市冷链物流给予了充分的肯定,对其多温区仓储+共同配送+冷链宅配这样的模式表示认可。张延明表示,这个模式目前在国内比较先进,希望郑报易通可以一如既往地坚持下去,在未来的5年、10年可以做得更好。

在给予肯定的同时,张延明也为座谈会现场的冷链物流企业提出了一些希望,他说,河南的冷链物流企业可以扩大视野。同时不断提升服务运营水平,制定出中国冷链物流行业里的“河南标准”,领先全国完成产业的规范化发展。另外,他希望河南的冷链物流可以创品牌、创名牌、闯世界。

“56181”打造第三方冷链物流标杆企业

“我们是河南省第一家实现全程冷链智能监控的企业,用手机就可以实现每一单、每个环节的全程监控。每一单业务、每一车货物都能通过手机,做到温度的可视化。”在郑报易通供应链管理集团有限公司花园口冷链基地,河南郑报易通供应链管理集团有限公司总经理郅英武现场介绍了公司发展整体情况,郑报易通致力于做中原冷链宅配的领跑者,就是要做社会化第三方物流,解决“最后一公里”的配送问题。“我们不仅给双汇服务,也给雏鹰农牧服务;不仅为三全服务,也给思念服务;不仅给海底捞服务,也给巴奴服务。这也是第三方物流的基因所在。”

据了解河南郑报易通供应链管理集团有限公司在国内率先开创的多温区仓储+共同配送+冷链宅配的城市冷链共同配送模式,创新提出“56181”智慧冷链物流工程。

“5”即五大冷链物流业务模式。包括商超共同配送、连锁共同配送、冷链零担班

车、冷链宅配、多温区仓储基地等五大冷链物流业务模式,这五大业务模式涵盖了国内外所有城市冷链物流先进业态。

“6”即六个统一业务和管理标准。规范业务标准和内部管理,实现“统一计划、统一调度、统一库存、统一配送、统一结算、统一标准”六个统一,这是以上所有商业模式落地的保障和精髓所在。

“18”即建立18个冷链物流标准化基地。以郑州为中心在18个省辖市,建立18个城市冷链物流共同配送基地。

“1”即一张冷链物流服务网/一个大数据中心。复制郑州模式至全省18个省辖市,开通18个省辖市之间的冷链零担班车。最后形成一个深度覆盖18个省辖市及108个县城的冷链物流服务网络。

郅英武说,共同配送模式的成功实践,不但使我们成为第三方冷链物流的标杆企业,也为全国冷链物流发展提供了一种全新模式。

冷链物流是生鲜商品安全的重要保障

“冷链和我们的日常生活息息相关。”在随后举行的座谈会上,郅英武表示,国内冷链需求主要有三类,即食品、药品和少量的工业品。从食品安全到药品安全都离不开冷链,冷链就是在特定低温环境下仓储、运输与分销,并保证农产品、食品、药品和生物产品的品质。

2016年我国冷链规模为1906亿元,随着人们生活水平的不断提高、电商的迅速发展和电商下乡,还会有更多来自世界各地的生鲜产品进入中国。未来五年,冷链物流市场将以20%以上的年复合增速发展。到2020年,全国冷链行业的市场规模将达4000亿元。

显然,冷链物流是生鲜商品安全的重要保障。但因为起步较晚、桎梏太多、投资巨大,国内冷链物流行业整体发展速度缓

慢,落后于国外同行。我国综合冷链流通率在20%左右,而美、日则分别达90%、98%。我国物流损腐率超过10%,国际水平则在5%左右。

在欧美、日本街头冷藏车随处可见,日本拥有冷藏货车20万台,我国只有10万台,河南只有7000余台,是日本的1/28;日本人均冷库面积0.365平方米,河南只有0.056平方米。

尽管国内的冷库建设速度非常快,2016年国内冷库总容量已超过1亿立方米,可存储近5000万吨商品,但功能较为单一,与成熟健全市场相比相去甚远。

2017年5月5日,郑州报业集团承办的河南省十八地市报业冷链宅配联盟成立大会在郑州举行,其宗旨就是为进一步创新报业转型发展,探索构建以城市物流宅配为主题的发行网络联动机制,加快推进报纸发行与冷链融合发展。

如今,该联盟成立已满一年,郑报易通联合中荷乳业、博农乳业,推出把保质期三天的新鲜牛奶,全程冷链、宅配到家的服务,也已经覆盖郑州大部分区域,2017年业务量已达110万单。郑报易通供应链管理集团有限公司花园口冷链基地占地约1万平方米,分为冷库和常温库,是为海底捞量身打造的。冷链基地于2018年1月正式启动,冷库内温度检测达到冷链行业标准。

昨日,围绕郑州市冷链物流发展与转型,河南省商务厅厅长张延明一行先后来到了郑报易通、思念食品、三全食品以及中原四季水产四家冷链物流企业调研。调研结束后的座谈会上,张延明表示,在冷链物流的发展上,河南拥有很好的产业基础。肉类口岸、水果口岸等各类功能性口岸的建设和运行,加速了河南向国际性的物流中心迈进的步伐。在这样的背景下,冷链物流产业大有可为。记者 肖雅文

