

为蝶”的业态嬗变

百年德化再次“化蛹为蝶”的业态嬗变

步行街无疑是最能体现城市韵味的标志。

不到王府井,就不算逛了京城;不到南京路,就不算到了上海。从某种意义上说,这些百年老街见证了历史的沧桑,浓缩了中国商业的兴衰,更折射出一个城市的商业文化,展现出一个城市的形象。

没到过德化街就不算到过郑州。似乎每一个在郑州学习、生活过的年轻人,都到过百年德化,而开业12年的“百年德化·风情购物公园”,在年轻一代人的心里,更是有着一段属于自己的记忆。

王兆琦告诉记者,在百年德化·风情购物公园,“流行”与“时尚”的占比是7:3。“流行的不一定是时尚的。这里却是时尚与流行共存”。

百年德化·风情购物公园,一直被认为是年轻人潮流时尚的风向地,以活力、动感、阳光、时尚被年轻人所喜爱。风靡郑州高校的“校园歌手大赛”、“DJ大赛”、世界级的“世界旅游小姐大赛”和“奥尼尔见面会”、“万圣狂欢周”、“胡夏见面会”、“曾轶可歌迷会”、金秋购物节、六道巷小吃街开业……12年来

数以千计的活动,点起一簇簇炫火焰,撩动年轻群体心中蠢蠢欲动的火苗,迎来一拨又一拨年轻人。

“面对快速增长的消费升级和体验升级,消费者需要的不仅仅是品牌组合,更是融合品牌组合和优质服务的个性化情感需求,甚至是生活方式、情感互动、价值共鸣。”王兆琦强调,把提供既流行又时尚的“个性化情感需求”融入商业运营中,通过买手集合商场、明星蜡像馆、密室逃脱、动漫城、网咖等丰富的主力店组合,国际化商业街区规划理念的融入,再次为年轻人打造出一站式吃喝玩乐购的全新体验。

百年德化带着浓厚中原文化色彩,附有厚重城市年轮,从“街”到“商业街”,从“商业街”到“商业步行街”,再到“风情购物公园”的概念跳跃,亦是商业文化的变迁,更是城市发展水平的象征。

在王兆琦眼中,如今的百年德化·风情购物公园,正在进行着再一次“化蛹为蝶”的业态嬗变。“置身大好时代,置身大好机遇,我们没理由不努力。”

百年德化 风情购物公园 大事记

1.2005年12月16日,百年德化风情购物公园试营业。

2.2006年4月28日,百年德化风情购物公园开业,是首座购物、休闲、餐饮、娱乐、旅游一站式休闲购物中心。

3.2006年10月,百年德化商业步行街区被中国商业步行街工作委员会授予“中国著名商业街”称号。

4.2007年10月,启动“夜卖专场”。

5.从2006年4月开始至今,百年德化迎来了奥尼尔、何润东、李维嘉、胡夏、曾轶可、羽泉等明星。

6.从2006年至2016年,成功举办11届“百年德化校园歌手大赛”。

7.从2006年至今,成功策划12届金秋购物节。

8.2016年10月,引进郑州首家蜡像馆。

9.2017年4月六道巷小吃街开业,打造百年德化历史文化街区特色工程。

10.2017年成功打造了郑州市首个3A景区商业项目,并通过验收。



二七商圈在郑州商业的核心位置不会被撼动

对话绿都地产(集团)·商业地产管理部总经理王兆琦

“无论是20世纪,还是本世纪初对德化街和二七商圈再崛起的改造和重塑,二七商圈的不断升级调整,都是在强化其核心地位。”绿都地产(集团)·商业地产管理部总经理王兆琦认为,未来“二七商圈”将给人们带来更多商业期待和“个性化情感需求”。

记者:随着郑州城市框架的拉大,城市商圈的分散,您认为目前的二七商圈在郑州商业市场处于什么位置?

王兆琦:曾经的“二七商战”是一代人的记忆,更是二七商圈影响力的标志,随着城市框架拉大,会不断有新的商圈诞生,但二七商圈的中心位置不会被撼动。因为它能辐射整个郑州市及周边。时下,随着城市发展中对其不同定位的改造,二七商圈也在不断升级、调整、重塑,它的核心地位也在不断被重新认识,被强化。

记者:作为郑州商业的一个重要符号,您认为二七商圈还能重现当年的辉煌吗?

王兆琦:重现当年的辉煌是毋庸置疑的。因为二七商圈的商业优势十分明显,各商业大鳄相继入驻,无不昭示着正在崛起的辉煌,以及其他商圈不可比拟的总体量。交通方面,地铁为这个商圈增添了一条重要的经济“动脉”,带来庞大的客流量。知名开发商投资后影响力会再提升。德化街作为中原商业的发源地,二七塔作为郑州城市的标志性建筑,无不彰显二七商圈的文化优势。

最重要的是政府规划重塑核心地位的优势,未来将按照郑州国家中心城市“会客厅”的目标定位重新打造,势必提升二七商圈整体空间品质。

记者:在互联网的冲击下,实体商业普遍受到影响。未来二七商圈的再崛起,应该怎样发挥自己的优势?

王兆琦:其实互联网对实体商业也有很大的互补作用。也许刚开始出现时,人们喊得最多的是“狼来了”,实际上,二者结合好了,人们实体店看样本,网上下单,可以互补与促进。

未来,我们将做好服务创新,挖掘文化内涵,提升商业价值及顾客体验。打造区域互联网+,利用大数据分析,掌握消费者习惯,有效进行粉丝经营,然后为各种业态的经营者提供参考及建议,力争在实现郑州商业的巨大突破中有新作为。

