

赵素萍调研郑州文化产业发展时要求 加强规划引领和项目带动 促进文化产业快速发展

本报讯(郑报融媒记者 董艳竹) 昨日,省委常委、宣传部长赵素萍来到我市,就文化产业发展情况进行调研。赵素萍强调,郑州市要充分利用自身历史文化资源,深入挖掘文化创意产业市场合作空间,加强规划引领和项目带动,促进文化产业快速发展。

省委宣传部常务副部长苏长青,郑州市委常委、宣传部长张俊峰陪同调研。

赵素萍一行首先来到瑞光创意工厂文创园、中央文化区(CCD)“四个中心”、建业足球小镇,详细了解企业入驻、项目建设情况。当了解到瑞光创意工厂文创园是在20多年老厂房基础上改造创办而成,集聚了创意设计、广告传媒等众多业态及生活配套设施时,赵素萍表示,园区要为创业者提供良好的工作环境和便捷的生活配套设施,促进文创园区在生产创作文化内容的同时,逐渐成为新的文化消费阵地。

建业足球小镇总建筑面积27.3万平方

米,总投资210亿元,一期重点打造以中原传统特色小吃为主的建业大食堂,以非物质文化遗产传承为核心、古建筑修复为基地、特色民宿为载体的长安古寨,以文、体、旅为代表的全龄智能运动公园等。目前,建业大食堂正在进行基础施工,两个合院基本建成。赵素萍要求,要坚定不移地坚持发展思路,在总结成功经验基础上继续探索,真正形成独具特色的文化产业发展模式。

在老奶奶庙旧石器遗址、密县县衙景区修复项目、轩辕圣境文化产业园等地,赵素萍认真听取项目情况介绍。密县县衙景区修复项目属于新密市古城开发项目之一,截至今年6月主体建筑已修复完毕,正式对外开放。近日新密市又对县衙廉政文化展区进行了改造升级,增设杨炳堃展览馆,目前工程正在有序进行。轩辕圣境文化产业园总投资120亿元,年接待游客600万人次,目前乐海水世界、冰雪王国项目、旅游专线等基础设施已完工,并正式接

待游客,冰雪主题城堡酒店和佳宝乐园也已开工建设。

在郑州报业集团,赵素萍认真了解推动媒体深度融合的系列举措,称赞郑报融媒“做得好”。

据介绍,为充分发挥文化在国家中心城市建设中的引领和支撑作用,我市大力开展“中”文化建设,全市文化产业发展实现新跨越。全市文化企业数量达17469家,市场主体数量3年实现翻番,占全市GDP比重为3.56%。文化产业增加值占全省总量的比重,高于我市生产总值占全省的比重。郑州市把文化产业作为五大战略产业之一进行重点培育,近期出台了《郑州市加快文化产业发展若干政策》,设立2亿元文化专项资金,扶持文化企业发展壮大。文化基础设施建设正在加快推进,中央文化区(CCD)“四个中心”(奥体中心、文博艺术中心、市民活动中心、现代传媒中心)将于今年底实现项目完工并投入使用,建成后将成为中部地区的文化新地标。历

史文化遗产保护工作有序推进,商都历史文化片区、古荥大运河历史文化片区、百年德化历史文化片区、二砂文化创意园区“四大文化片区”和列子故里小镇正在有序推进,其中,“四大文化片区”项目已经被市委、市政府作为建设国家中心城市的形象展示窗口和重要文化品牌,作为增强郑州的综合承载能力、竞争实力和城市品质的重点工程。

赵素萍对我市文化产业发展取得的成绩给予充分肯定,认为郑州文化产业发展形势良好,成绩显著。她指出,郑州市要充分利用自身丰富的历史文化资源,深入挖掘文化创意产业的市场空间,打造一批有规模、有特色、有影响力的文化产品,持续提升郑州文化软实力。要加强文化基础设施建设,加强文化产业规划引领和项目带动,做强做大文化产业项目,促进全市文化产业快速发展。要严格遵守文物保护的工作方针,健全管理体制,加大宣传力度,切实做好文物保护工作。

省领导调研郑州报业集团 希望郑报融媒不断创新 为全省提供经验

寄语中原网“心通桥” 打好“服务牌”,用好新平台,越做越好!

走进中原网大厅,赵素萍一行听取中原网“四力”建设和经营发展建设情况介绍,重点了解荣获中国新闻奖一等奖的中原网品牌栏目——“心通桥”的相关情况。

“心通桥”上线近7年来,已受理网友诉求近20万件,回复办结率超过90%,成为政府和百姓之间的连心桥。近期,“心

通桥”栏目又进行了移动化升级,“心通桥”APP即将上线,成为移动端网络行政网络助政平台。

“‘心通桥’作为一个极具媒体公信力的服务平台,与老百姓联系得越紧密、互动越多、活跃度越高,就越能赢得老百姓的信赖。”赵素萍对“心通桥”“媒体助政”

所取得的成绩给予充分肯定,要求相关部门进一步加大支持力度,打好“服务牌”,用好新平台,让“心通桥”越做越好。

在郑州市互联网企业党建示范点——中原网“红谷”党建基地,赵素萍说:“要重视自媒体互联网党建工作,中原网‘红谷’党建基地起到了很好的示范作用。”

寄语冬呱视频 传播河南好声音,讲好河南好故事!

随后,赵素萍来到郑报集团着力打造的新视听冬呱视频。

过去一年,基于郑报集团的内容和渠道优势,冬呱视频专注挖掘河南好

故事,传播温暖正能量,坚持做精品化、年轻化、带独特品牌价值观的原创短视频。

赵素萍对于冬呱视频“好奇发现美

好,探寻暖燃万象”的定位给予充分肯定,并寄语冬呱视频要继续增加合作平台,扩大传播途径,进一步增强影响力,传播河南好声音,讲好河南好故事。

寄语媒体深融 探索县级融媒中心建设郑州模式

走进郑报融媒大厅,赵素萍首先来到“郑直播”,与年轻的直播团队合影留念。在郑报融媒“中央厨房·新闻超市”指挥大厅内,赵素萍一行认真观看了郑州报业集团宣传片,重点了解了全媒体采编系统,并通过现场视频连线前方记者,感受了郑报融媒指挥中心实时指挥调度情况。

目前,郑报融媒正在致力于打造“三点一县一面”的融媒新格局,“三点”即全

力支持冬呱视频、中原网“心通桥”、郑直播三大“尖兵”新产品;“一县”即成立县级融媒中心,已初步选定登封建立首个县级融媒中心;“一面”即依托郑报融媒的强大平台资源。赵素萍希望,随着郑报融媒首个县级融媒中心的建立,能够为全省县级融媒中心建设探索出郑州实践,进而形成郑州模式、郑州经验,让党委、政府的阵地越来越牢固。

调研中,赵素萍对郑州报业集团在媒体融合工作中所做的探索给予充分肯定。在下一步媒体深度融合中,她希望郑报融媒进一步发挥作用,提高“四力”,真正做到连“天”接“地”,充分发挥主流媒体的作用。

赵素萍希望郑州报业集团在媒体融合的路上不断创新,不断收获,不断为全省提供经验。

本报讯(郑报融媒记者 裴蕾 董艳竹)“郑州报业集团在媒体融合方面做了很多探索和创新,希望今后不断创新,不断收获,不断为全省的媒体融合提供经验。”昨日下午,省委常委、宣传部长赵素萍来到郑州报业集团进行调研。

省委宣传部常务副部长苏长青,郑州市委常委、宣传部长张俊峰陪同调研。