

深入实施“党建+”三大行动计划 谱写新时代基层党建工作新篇章

——中牟县刘集镇党建工作纪实

“党建+社区”合力计划 织就“党群连心网”

“清理堆放杂物、整治乱扯电线、维持路面整洁、劝导规范停车……”6月29日,像往常一样,天刚蒙蒙亮,家住绿博家苑社区的姚国俊老人便准时出现在社区,身着“志愿者”马甲的他忙得不亦乐乎,成了小区一道特殊的风景线。

除了绿博家苑社区的志愿者,姚国俊还有一个特殊的身份——拥有38年党龄的老党员。

在绿博家苑社区,像姚国俊这样为社区发展“发光发热”的党员不在少数。“社区现有党员313人,在职党员42人,退休党员23人,党员的先锋模范作用充分地发挥了出来。”绿博家苑社区党委书记王坤介绍。

绿博家苑社区系刘集镇拆迁安置社区,现有住户1693户6775人。2017年8月,成立中共中牟县刘集镇绿博家苑社区委员会,辖6个党支部。

为适应由乡村到社区、由村民变市民的转变,社区党委高标准打造党群服务阵地和绿色通道,确保群众“办事最多跑一次”“小事不出楼院、大事不出社区”。

去年,该社区将驻社区单位、物业公司、社会组织等单位党组织纳入社区党委管理,驻社区内单位党组织负责人担任社区党委兼职委员,充分发挥驻区单位的资源优势。

“一化四方五联六推动”管理模式 形成新型社区建设的强大合力

开启基层党务公开、党内情况反映等“绿色通道”,实行“两代表一委员”坐班值班制度。建立机关内部包村站所、各办公室联动机制,通过定期召开社区建设工作研讨会,统筹社区各项工作。

以基层党组织建设为引领,绿博家苑社区还创新实施了“一化四方五联六推动”管理模式。“一化”,即区域化。坚持以社区党组织为核心,以党建引领社会治理为抓手,统筹协调辖区内各类党组织,汇聚资源,互联互通,形成区域化党建格局,提升社区党建工作整体效应,为基层治理提供坚强组织保证。“四方”,即社区、村、非国有企业、社会组织4种类型党组织通过联建共建,共同服务群众和参与社区治理。“五联”,即党的工作联动、党员队伍联育、场所阵地联用、服务群众联手、文化活动联办。“六推动”,即推动经济发展、推动居民就业、推动社区治安、

推动信访稳定、推动队伍建设、推动幸福感提升。

“一化四方五联六推动”管理模式,加强党委、政府与社会组织的互联、互动,充分发挥社区组织、社会组织和群众的作用,形成推进新型社区建设的强大合力,实现了党建体系无缝隙全覆盖。”绿博家苑社区党委书记王坤说。

“党组织建到哪里,党员分布在哪里,党的工作就开展到哪里,服务群众就跟到哪里。”对绿博家苑的党员来说这是必须时刻“揣”在心里的话。

为了让每位党员都能精准服务群众,社区详细摸清每位党员的特长、兴趣、志愿服务能力和服务时间等,登记在册,形成党员志愿者台账。同时,社区将居民服务需求进行了汇总,并利用微信群、公告栏等方式,将党员志愿服务项目和社区居民需要的服务项目进行合理对接。

搭建社区服务综合平台 让“群众办事最多跑一次”

通过搭建绿博家苑社区服务综合平台、便民服务平台、物业服务平台,让“群众办事最多跑一次”。组织“不忘初心 牢记使命”征文及演讲比赛,开展主题党日活动,如慰问老党员、缅怀英烈、重温入党誓词等,使基层党建活动内容丰富多彩、深入人心;定期举办“夕阳红”老年活动,让老人们健身康复、安享晚年。

社区还根据实际情况开发党员志愿者服务岗位,党员志愿者在认领服务岗位并得到社区确认后,签订“党员领岗协议书”,向社区公开,让群众来监督。

目前,绿博家苑社区已成为环境优美、服务便捷、文明时尚、安全祥和的样板社区。2017年,该社区有10户居民被评为县级“文明家庭”,115户居民被评为镇级“文明家庭”,11名楼栋长获得“优秀楼栋长”称号。

“党建+非公”助力计划 党员骨干成为“领头雁”

7月1日下午,华强营销总监俞小明来到公司党支部递交了今年的第二份入党申请书。作为入党积极分子,他说:“自从企业建立党支部以来,公司里的党员都吃住在前,为企业挑了大梁,政治上有了地位。作为企业营销队伍的领头人,在入党这个问题上也不能落后啊!”

积极申请加入中国共产党,已成为像华强这样有较大规模的非公有制企业员工积极进取的目标和干事创业的动力。据记者了解,近3个月来,在刘集镇辖区内9个非公企业党支部,就

有27名非公企业人员向党组织递交入党申请书,表达强烈的入党愿望。

“我们公司去年建立了党支部,企业的发展壮大与企业自身不断加强党建工作是密不可分的。”金科物业入党积极分子、业务骨干杨玲玲告诉记者。据悉,刘集镇党委先后在海宁皮革城、金科物业、圣源商砼、名望地产、青云绿化等8家非公企业建立了党组织,并集中举行了授牌仪式。向10家非公企业派出党建指导员,指导开展党建工作。



慰问老党员



刘集镇新一届村党支部委员任职集体谈话会



组织各村支部书记、企业党组织书记、机关党员赴红旗渠考察学习

加强非公企业党建 将党的建设融入企业发展中去

该镇党委聘请党建专家深入企业开讲座、做辅导,进行言传身教。将非公企业党支部书记、党务工作者、党员骨干一并纳入培训计划,在实施“万名党员进党校”工程中,将他们全部培训一遍。组织“三会一课”现场模拟、到外地观摩学习,推动非公企业党组织活动趋向规范化。

非公企业有专人负责党建工作,企业党支部都达到有场所、有设施、有党旗、有经费、有牌子、有制度、有活动、有档案,建立了各项规章制度,规范了各种会议记录。不定期召开职工大会,传达上级有关党建工作的精神,及时吸纳职工的合理化意见和建议。

开展诚信品牌创建活动。把党建工作与文明经营、诚信销售相结合,大力开展党员挂牌经营、争创文明诚信经营,促进了党员先锋模范作用

的发挥。

各个非公企业党支部通过设立党员示范岗和先锋模范岗、开展党员承诺等活动,通过示范带动,努力把优秀员工培养成党员、让优秀党员成为企业骨干,使每位共产党员都成为一面旗帜,真正成为企业发展的中坚力量,使党组织的创造力、凝聚力和战斗力进一步增强,企业的政治优势进一步凸显。

通过加强非公企业党建,进一步确立了党在企业中的地位,将党的建设融入企业发展中去,把党组织建到产业链上,党员作用发挥在产业链上,拧成一股绳,合成一股力,有效推动了企业发展,树立了党在企业中的威信。该镇非公企业党建的做法被河南省党建手机报、郑州日报等媒体进行了报道。

“党建+智慧”活力计划 智慧党建系起你我他

7月10日上午,刘集镇党政办工作人员郑胜超打扫完办公室卫生,习惯性地打开电脑,进入“红色微家园”,浏览党建工作信息动态,在线分享交流自己的观点和看法。

随着信息化发展,党员手机上网越来越普及。据不完全统计,刘集镇党员拥有手机比例达95%,手机上网比例达85%,抓智慧党建势在必行。

在充分发挥党员QQ群、微信群和三级服务平台作用基础上,着重围绕“互联网+教育+政务+服务”的模式进行,该镇设计了“刘集镇百事通”APP服务平台,设立党建工作、社区互动、便民服务、教育培训、领导信箱五大板块,发挥“互联网+”作用,特别是通过智慧党建实现了让群众“最多跑一次”就办成事的目标。

以服务党员教育为目的,开展“互联网+党员教育”,运用“红色微家园”、“中牟红管家”、刘集镇党员短信息平台等,开启“网络党校”“空中大

讲堂”,使每名党员能够随时听到党的声音、受到教育。

变传统服务为智能服务,利用“互联网+政务”,建立网络服务平台;利用手机移动客户端,推动农村政务进手机,让群众通过“刘集百事通”APP,一键办理各类公共服务事项,把服务延伸到群众身边。

在刘集镇,“互联网+”的强大融合功能,使党建工作变得丰富生动,看得见、摸得着。从镇、村党员干部到社区、村的普通党员,都可以通过互联网,随时随地学习、交流与互动。

该镇将“两学一做”学习教育、“三会一课”开展、“主题党日”实施情况等图文信息,及时上传至微信工作群,把各单位各部门开展的工作亮出来、晒出来。党员将自己参加学习教育、组织生活、服务活动等情况在微信群或朋友圈及时分享,展现党员风采,传播正能量。



刘集镇庆祝建党97周年暨“七一”表彰大会



老年趣味运动会



成立“两新”党组织

加大资金投入 为基层党建工作 提供财力支撑

该镇镇长周国富介绍说,镇政府统筹考虑人财物的保障能力,既积极作为又量力而行,使基层党建工作有坚实的支撑。先后组织“三支队伍”到红旗渠、井冈山、浙大进行轮训培训。换届后,对村“两委”干部进行了专题培训。通过培训学习,使这些人员增长了见识、开阔了视野、学到了本领,为基层党建工作提供了人才保障。

该镇党委设立500万元的党建工作基金,使基层支部工作有投入、有手段、有力度。严格按照《关于完善村级组织运转经费保障机制促进村级组织建设的通知》要求落实村级组织运转经费,进行党组织活动场所规范化建设,并加强监督管理,确保经费使用管理规范。

投入1000余万元高标准打造了绿博1号社区党群服务中心。该中心占地面积1000平方米,建筑面积3000平方米,以便民服务、党员教育、文化活动为主题,对党员群众实行面对面、点对点的服务。自运营开放以来,每天接纳群众300余人。

投入300余万元对搬进新型社区的鲁庙村、冯庄村、大内庄村、祥符营村、崔庄村等5个行政村村室进行规范提升,场地面积200平方米以上,统一标识,设有“三室一中心”,功能设置科学,版面统一规范,设施设备齐全,能够充分发挥学习工作、议事决策、服务群众、文化娱乐等作用。

“下一步,我们将推动党建工作和业务工作深度融合,进一步提升基层党组织的引领力、凝聚力、服务力和感召力,为奋力实现“六个刘集”发展目标提供坚强的组织保证。”该镇党委副书记李恒信心满满地说。