

顾客排长龙、满屏炫富照、荣誉证书数不清…… 朋友圈“网红”产品背后真相 线上刷“赞”线下雇人排队 虚构荣誉自抬身价

受刘家峡至兰州降雨影响 黄河防总启动黄河上游 防汛Ⅳ级应急响应

记者23日从黄河防总获悉,受刘家峡至兰州区间降雨影响,黄河兰州段流量快速上涨。黄河防总发布黄河上游汛情蓝色预警,自7月23日8时起,启动黄河上游防汛Ⅳ级应急响应。

黄河防总要求上游四省(区)防指按照黄河防汛Ⅳ级应急响应的要求进行全面部署,防汛责任人迅速上岗到位、靠前指挥。沿黄各级防汛部门加强局地强降雨防范,做好山洪、泥石流等灾害防御工作,及时转移受威胁区人员,确保人员安全;加强河势、工情观测,加强堤防巡查和工程防守,发现险情及时抢护,确保防洪工程安全;加强防汛宣传和信息报送工作,及时报告重要汛情和动态。各水库管理单位严格执行调度指令,有序泄流,加强库区和大坝巡查,确保库区和大坝安全。据新华社

现榨果汁 须用新鲜水果现场加工 餐饮服务食品安全操作新规 10月起施行

国家市场监督管理总局23日发布新修订的《餐饮服务食品安全操作规范》,自今年10月1日起施行。

规范指出,第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者应在网上公示餐饮服务提供者的名称、地址、餐饮服务食品安全等级信息、食品经营许可证。入网餐饮服务提供者应在网上公示菜品名称和主要原料名称。

规范鼓励餐饮服务提供者明示餐食的主要原料信息、餐食的数量或重量,开展“减油、减盐、减糖”行动,为消费者提供健康营养的餐食,降低一次性餐饮具的使用量,提示消费者开展光盘行动、减少浪费。

根据规范,现榨果蔬汁是指以新鲜水果、蔬菜为原料,经压榨、粉碎等方法现场加工制作的供消费者直接饮用的果蔬汁饮品,不包括采用浓浆、浓缩汁、果蔬粉调配而成的饮料。据新华社

土星合月明晚“秀恩爱” 肉眼可见这一浪漫天象

明晚,有着“指环王”美誉的土星将移动到广寒宫附近,上演一出土星合月的浪漫天象。

所谓土星合月,是指土星和月亮正好运行到同一经度上,两者间的距离最近。届时土星将戴上草帽状的光环,并依附月亮近距离展现“星姿”,而人们只需用肉眼即可清晰地见到这一幕天象。

就像璀璨夺目的黄白色宝石,还环绕着一层层绚丽的迷人光环,土星实在是夜空中令人叹为观止的美丽星球。明日14时,土星合月正式上演。公众可于明晚对这一幕天象进行观测。“人们面向东南方天空,在一轮盈凸月右方不远处,可见一颗闪耀着金黄色光芒的明星,这就是土星。”天文专家说,此时此刻,英俊的“指环王”携手优雅的“月女神”,漫步云端,舞步轻移,大秀恩爱。据新华社



吹出来的“气质” 新华社发

顾客排长龙、满屏炫富照、荣誉证书数不清……近年来,很多年轻人的朋友圈,时常转发一些时尚、流行的“网红”产品。“新华视点”记者调查发现,有些“网红”产品的“爆棚”人气,实际上是通过夸大其词的宣传甚至造假炮制的。

“网红”产品有哪些“气质”

近年来,一些“网红”产品以众人追捧、竞相购买的热销形象引人关注。在全国著名城市商业街,常有一些餐饮或服饰店的门前顾客排成长龙。在网络上,一些产品的消费评价与跟帖动辄成千上万,内容都是交口称赞。“网红”产品有哪些“气质”?

“功能神器”型。颇有名气的微商品牌“尚赫”有一款名为“尚赫辟谷餐”的产品,鼓吹轻松瘦身,并宣称可以治愈牛皮癣等多种顽疾。网上还流行一种所谓的“防晒丸”,声称“当天吃当天见效,防晒持续时间可达6个小时”。

“荣誉等身”型。自称获各种国内、国际大奖,有各种权威机构为其质量“背书”,畅销全国甚至风靡全球。

记者在网上一款名为“玛姿宝”的微商产品十分火爆。自称代理商的刘女士向记者展示了其中一款减肥产品“玛姿宝0卡能量圈”,称该品具有“3·15打假保真荣誉标志”,是“打假保真放心消费联盟单位”,获得“中国孕婴童奖”“玛姿宝商业模式论证证书”等多个大奖或证书。

“浮夸炫富”型。通过发布“喜提豪车与新房”类的照片高调炫富,鼓吹只需加盟或代理某“网红”产品即可迅速暴富。

“尚赫”旗下有多款减肥瘦身健康产品,多篇网文大肆宣传一些无学历、无工作经历的“小白”,因代理该品牌而迅速买新房、豪车。

有的“网红”化妆品代理商在微信朋友圈中发布“获得巨奖、豪车”的照片。有印着“玛姿宝”标志的海报大肆宣传“高利润高回报:10%代理成为千万富翁、50%代理成为百万大咖、80%代理拿到豪车奖励”。

打造“网红”产品套路多

记者调查发现,事实上,一些所谓“网红”产品,是通过打擦边球的夸大宣传甚至弄虚作假打造的。

套路一:线上刷“赞”,线下雇人。曾专门做“网红”店推手生意的吴先生告诉记者,消费评价大都可以造假,而且这个造假生意形成了相当规模。

据了解,到各电商平台刷消费体验评价的,分为“素人”和“达人”。前者人微言轻,只能“壮壮场子”,大概每人每条2~5元不等。后者的评价因“号召力大”,“一句顶一万句”,收费也贵,具体标准为:消费评价、体验等100字以上,配3张及以上图片的,4级达人每条50元、5级达人每条60元、6级达人每条80元、7级达人每条120元。

此外,线下的排长队现象也可能是假的。成都某传媒类大学学生小王已多次充当“排队人头”。记者进入一个名为“兼职共享大平台”的QQ群,群主称记者可自行发帖招人排队,制造销售火爆的场景。雇一个人一般3小时内100~150元。“现在在夏天,室外排队挺辛苦,你可以出价

假“网红”多为三无产品

由于不是正规厂家生产,缺乏正规的生产流程和检验,不少“网红”产品质量堪忧。

中国互联网协会秘书长、北京师范大学法学院副教授吴沈括认为,炮制“网红”产品的多种套路,已明显涉嫌严重违反广告法、反不正当竞争法、产品质量法、食品安全法等多项法律的相关规定,应引起市场监管部门的关注。同时,相关监管部门应加大对互联网平台的监管与追责。

高一些。”群主说。

套路二:虚构荣誉,自抬身价。经记者求证,玛姿宝品牌所谓“3·15打假保真荣誉标志”“打假保真放心消费联盟单位”,来自一家名为“中国保护消费者基金会”的民间组织下属的“打假工作委员会”。该基金会副秘书长刘丰称,基金会并未授权玛姿宝品牌使用相关标志,且该标志仅代表商户向基金会缴纳了一定金额的质量纠纷赔付保证金,并不具有任何与产品质量相关的证明作用。

此外,针对该品牌自称商业模式被“国家科技部、商务部与电子商务部”认证通过并颁发证书的说法,科技部与商务部都予以明确否认,并且国家部委序列中也并无电子商务部这一部门。

套路三:合成照片,虚假炫富。大量标榜“迅速暴富”网文的主角,常常缺名少姓,无从查考。另外,“喜提车房”系列照片也大多是电脑合成的“赝品”。在一家月成交量过万的店铺,记者花50元轻松制得“喜提豪车”照片。还有店家能制作效果逼真的转账记录。

腾讯微信平台相关负责人接受记者采访时表示,对微商的管理高度关注。日常管理中,对用户举报较多、涉及销售假货、诈骗和商业侵权的个人微信号,均进行封号等处理。

多位专家表示,除了加强立法规范、提升市场监管技术能力、加强处罚力度之外,消费者要保持对“网红”产品的理性态度。据新华社