

智能生态圈渐成熟 家电营销或迎新模式

自从“智能”一词进入大众视野,其便捷化的使用模式吸引了众多消费者的目光,各个行业也开始向智能化转型,家电业更是一马当先,智能电视、智能空调、智能冰箱,甚至是智能厨电……新产品层出不穷。据速途研究院研究报告显示,2017年我国智能家居市场规模超过1400亿元,同比增长23.2%,智能产品数量和质量不断增长,预计2018年市场规模有望达到1700亿元。如今,智能生态圈逐渐成为主流,有业内人士表示:“当下家电市场靠单个电器产品提供价值已经无法满足用户对更高品质生活的需求,取而代之的将是成套智能家电解决方案。”记者 李冬生 通讯员 史滢



成套家电解决方案需破局

如今,智能已经成为家电业创新的方向。据市场研究机构中怡康统计,2017年,智能电视、智能空调、智能洗衣机和智能冰箱的市场零售量渗透率分别达88.3%、38.5%、27.3%和13%，“智能操作”“节能环保”“外观时尚”等卖点成为选购智能家居产品的主要关注点。

然而,随着智能家电向更深层次发展,消费者期待的成套家电解决方案却很难实现。举例来说,海信智能电视只能通

过海信系统来进行操作,美的智能空调只能通过美的APP来体验它的智能功能,不同品牌的产品无法互通互联,不能构成一个智能家居生态。

对此,业内专家表示:“传统家电企业受‘单品制胜’思维模式的制约,导致其仍停留在单品智能的阶段,无法做到实现全场景覆盖,缺乏集软件、硬件、服务于一体的成套解决方案。如果要实现成套智能家电解决方案,必须打破单品智能的制约。”

智能生态圈初现规模

在不少电影大片中都展现过这样的场景:晚上回到家,打开家门,灯立即就亮了起来,说一句“打开电视”,就能看到想看的电视剧或电影,家中的智能遥控器成了操控各个家电的入口,通过它可以完成家中所有智能家电的运作和功能变换。

现在,这样的场景已经出现在普通家庭。在智能家居逐渐成为主流的当下,不少互联网企业抓住这一变化,构建出以智能音箱、智能电视、智能手机为接入口的智能家电生态圈。

在今年的中国家电及消费电子博览会上,海尔提出的4+7+N全场景定制化智

慧成套方案就展示了立足“网器”之上的用户生活场景,涵盖智慧客厅、智慧厨房、智慧浴室、智慧卧室4大物理空间;全屋空气、净软水、节能、安防、语音、健康、信息7大全屋解决方案。无独有偶,创维也在今年发布旗下智能物联网厨电新品,打造了智慧厨房场景。

有行业专家这样预见,接下来家电企业将不再执着于单一品类家电的售卖,而是以家庭为单位,解决一个家庭的全部家居问题。家电企业的竞争也将不同产品之间的竞争上升至智能生态圈之间的竞争,最终改变整个家电行业的销售模式。

消费者期待买家电更省心

“新交的房子已经装修好,接下来就是购买家电了。”前不久,记者朋友圈里看到一位朋友张春猛推送的内容,本是令人高兴的事情,但从他回复好友评论的语句中,记者看到的却是无尽的烦恼。

“上周刚去卖场挑选了格力的空调和创维的电视,这个周末还得去选选冰箱、洗衣机和厨电,要是挑不好,还得耽误一周时间。”对于上班族的他来说,只能在周末时间去购买新家所需的家电产品。张春猛说:“以往哪个产品坏了单个买就

行了,还没觉得这么麻烦,现在真是让人头疼。”

不仅如此,随着生活水平的不断提高,大多数适婚和待装修一族对家电产品的需求已不仅限于高质量,而是成套解决方案,因为它不仅可以使家庭布置在外观上更协调,而且一个品牌的家电在功能上也更协调,可以享受到统一的服务。更有消费者表示,希望在成套购买家电时能够追逐时尚,跟随潮流,通过智能家电产品形成智能生态圈,进而享受智能化生活。

省体彩中心再推便民举措 新实体渠道签约仪式在漯河举行

8月16日上午,河南省体育彩票管理中心漯河分中心与河南省易事多便利店连锁有限公司就合作销售中国体育彩票达成协议,并在漯河市顺利签约。

据悉,此次合作是省体彩中心跨界营销的一种尝试,主要是为了丰富和完善中国体育彩票在我省的销售渠道,为购彩者提供便利,方便群众通过购买体育彩票支持国家公益事业,在娱乐购彩奉献爱心的同时,丰富自己的业余生活。此次合作实现资源共享、优势互补,也打造了一个“体育彩票+”的销售模式,使中国体育彩票在我省的销售和宣传网络更加多样,便于向更多群众宣传中国体育彩票产品和公益知识,传递“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

据河南省体育彩票管理中心党支部书记王海新介绍,省体彩中心在合作方的选择上,会在品牌口碑和形象、合法诚信经营情况、渠道规模、社会责任和公益意识等方面进行认真考察,做出慎重选择。同时,中国体育彩票作为国家公益彩票,其公信力和良好的品牌形象将有利于提高合作方品牌影响力,合作方通过销售中国体育彩票多样化的游戏,为服务对象提供更加丰富的产品,吸引更多新客户加入,同时也将提高合作方对体育彩票公益性的深入了解,促进社

会责任意识的提升,释放爱心并更好地服务民生。

据了解,中国体育彩票是国家为筹集社会公益资金,促进社会公益事业发展而特许发行的国家公益彩票。自2000年电脑体育彩票在我省上市,年销量从6400万元起步,2015年突破100亿元,2017年突破了130亿元。截至今年8月15日,年销量已累计107亿元,将再次实现高位的历史突破。目前,我省体育彩票历史销量已达862亿元,创造公益金235亿元,遍布城乡的万余销售网点为社会提供就业岗位3万多个。体彩销售筹集的公益金广泛用于支持全民健身、补充社保基金、扶贫、教育助学、医疗卫生、残疾人救助、城镇和农村医疗救助、农村养老服务和社会公益事业。可以说,无论您是否购买体育彩票,都将从体彩公益金中受益,以人民为中心的中国体育彩票在建设“公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩”的道路上,一直在默默地服务着国计民生。

张鹏飞



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

竞彩

西甲揭幕战挺主队

天狼星VS达尔库尔德人

比赛时间:8月18日 01:00

天狼星上轮客场3:2力克IFK哥德堡后豪取4连胜,本赛季两次迎战对手都是在两球落后的情况下实现大逆转,近期的一波抢分攻势让天狼星的排名从降级区升至瑞超积分榜第12位,领先倒数第二名特雷勒堡的优势已经达到5分。达尔库尔德人上轮在主场0:1小负卫冕冠军马尔默,再遭一波三连败之后,其排名也只能继续位列瑞超积分榜末席。天狼星近况出色且抢分欲望依旧强烈,本赛季前9个客场1平8负的达尔库尔德人此战难逃生天。

赫罗纳VS巴利亚多利德

比赛时间:8月18日 02:15

赫罗纳上赛季首次征战西甲获得了第10名的优异战绩,新赛季主教练马钦前往塞维利亚执教,请来了前皇家社会教练尤塞比奥,人员流动不大,买断了主力穆尼埃萨、莫伊卡的合同,离队球队8人,但也只有中场马菲奥是主要球员,基本上还是以原班人马出战。巴利亚多利

德上赛季获得乙级第5名,附加赛中先后淘汰希洪竞技和努曼西亚,时隔4年后重返西甲。两队此前在西乙交锋主场一方优势十足,阵容变化不大的赫罗纳主场应能立足不败。

皇家贝蒂斯VS莱万特

比赛时间:8月18日 04:15

皇家贝蒂斯上赛季获得联赛第6名拿下欧战资格,新赛季中场法比安·鲁伊斯、后卫阿卡特、杜尔米西、门将阿丹等多名主力离队,补充人员也很多,包括门将帕乌·洛佩斯、中场乾贵士、卡纳莱斯、威廉·卡瓦略等人,总体实力变动不大,以优化个别位置为主,前锋特略热身赛受伤将缺阵。莱万特新赛季有主力中场勒尔马高价转会英超,球队也引进了门将艾·费尔南德斯、中场普尔契奇、武科塞维奇、前锋摩西·西蒙、德瓦梅纳多名球员,主要补充中前场,前锋萨迪库热身赛重伤将休战半年。贝蒂斯上赛季双杀莱万特一共打入6球,目前对莱万特5连胜,后者热身赛7战仅1胜,备战状态一般。河体