

第十届“合作共赢”座谈会火热报名中 邀您共商“成套智能家电” 营销新模式

7月20日,郑州晚报《3C·家电》第十届中原家电业“合作共赢”座谈会拉开序幕,截至昨日,参与报名的企业及经销商已40余家。有经销商通过微信公众号留言:“单品制胜”的营销策略已经过去,越来越多的消费者青睐“成套智能家电解决方案”,希望“合作共赢”座谈会赶快召开,在头脑风暴中找出应对之道。记者 李冬生 通讯员 史濠

十届座谈会,抱团共迎家电市场新难题

“从第一届到第十届,家电市场在不断变化,我们遭遇的难题也在不断变化,但值得庆幸的是,每年座谈会的主题都非常契合我们的现状,每次都能让我们受益匪浅。”微信昵称为“红旗”的一名网友在“3C公社”微信公众号中如是说。

9年成长路,助力企业洞悉消费新趋势

从2009年第一届座谈会成功举办,到2018年第十届座谈会即将召开。9年漫漫成长路,“共建家电市场繁荣”的初心,让《3C·家电》与各品牌厂商紧紧联系在一起。

作为中原地区家电企业与消费者沟通的平台,《3C·家电》有责任助推家电行业健康发展,帮助百姓理

据座谈会负责人介绍,每一届“合作共赢”座谈会都会吸引各大家电品牌厂商参与,电视、空调、冰箱、洗衣机、厨卫以及小家电等品牌相关负责人都会依据座谈会议题说出自己的意见、疑问及解决方案。同时,本报邀请的行业专家也会分享满满“干货”。

性消费;有义务采访调查家电市场新现场,洞悉家电消费新趋势。基于此,《3C·家电》以“成套智能家电解决方案”为主题举办第十届“合作共赢”座谈会,探讨人工智能时代家电业的发展方向,智能家电满足市场消费需求的落地方法,以提振家电市场,提升售后服务。

报名方式:

扫描下方二维码,关注“郑州晚报3C公社”或“TOP家电”微信公众号,直接回复“报名+联系方式”即可参与报名



■家电短讯

九阳开启破壁机“静音”模式

8月11日,在“中国破壁节”郑州站活动现场,九阳发布获得中国家用电器研究院“静音认证”的静音破壁机YJ08,并喊出“电机终身包换”的口号。

据介绍,九阳静音破壁机YJ08采用直流无刷变频电机+双层隔音杯体设计,通过主动+被动降噪双结合,达到显著的降噪效果。此外,该破壁机采用360°环绕立体加热技术,不仅让食材均匀受热,还能有效避免糊底,加上超轻量级的食品级工作



舱,内壁光滑不易沾,“一冲一刷”即可清洗干净。

同时,该机内置各种研磨、熬煮程序,包括石斛果汁、石斛药膳等定制功能,并实现一键操作,其“防水倍鲜”技术,可将杯内气压抽至40千帕以下,保鲜效果达12个小时。李冬生

三星Galaxy Note9在中国发布



8月15日,三星电子在上海举办三星Galaxy Note9中国新品上市发布会。Note9采用6.4英寸1Super AMOLED全视曲面屏,4000mAh大容量电池,同时提供128GB与512GB两种版本。其先进的10nm处理器,硬件支持最高每秒1.2GB下载速度,遥控型S Pen让用户可以更自如地拍

照、控制幻灯片和视频播放。

该机搭载的新一代智能相机加入智能场景识别技术,可识别出20种不同的场景和主题元素,其瑕疵侦测功能可自动监测拍摄时影响图像质量的情况,第一时间通知用户及时补拍。

面向中国市场,该机推出寒霜蓝、玄镜铜与丹青黑3款颜色。目前,该机预售活动已启动,消费者可通过指定渠道(线下授权门店及三星网上商城、京东、天猫、苏宁易购、国美在线等)预约,并有机会获得最高千元好礼。李冬生

上升127位 美的集团财富世界500强排名323位

日前,2018年《财富》世界500强榜单出炉,美的集团排名第323位,较去年大幅上升127位。据悉,截至今年,美的集团已连续3年跻身世界500强企业行列。李冬生

构建以用户为中心的商业模式

2016年,美的集团第一次跻身《财富》世界500强,成为第一个进入该榜单的中国家电企业。短短3年时间,美的集团排名从一开始的481位迅速攀升到靠前席位,同时从一家以家电制造业为主的大型综合性企业集团蜕变成一家消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链(物流)的科技集团。

这些主要得益于美的集团把握住了工业互联网、数字化、人工智能等人机新世代赋予的新机遇,坚持“产品领先、效率驱动、全球经营”的战略主轴,构建以用户为中心的全球化商业模式与经营体系,不断加大创新投入,驱动全价值链的强力运营。

不断开启 更高质量的创新与变革

2018年,正值美的集团创业50周年。1968年,美的集团从一个手工作坊开始,发展成一个乡镇企业,进而成为一个上市公司,最终一跃成为世界500强企业;业务结构从To C扩展到To B,从硬件到软件,从单一产品到系统解决方案,从一个县城小企业,蜕变成一家全球经营企业集团。其相关负责人表示:“正是一代又一代美的人以勤奋艰苦的拼搏、不忘初心的坚守与不断变革创新的勇气,推动美的开始了一次又一次的华丽蜕变。”

“50年,不止500强。”该负责人表示,“作为一家追求伟大的企业,未来,美的集团将更加果敢的勇气与决心,承接‘人机新世代’的大背景,不断开启更高质量的创新与变革,迎接美的集团的下一个50年。”

FORTUNE
GLOBAL
500
2018

CCTV
国家品牌
计划

Midea



美的集团排名第323位

