

# 习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话 在我市宣传思想战线引发强烈反响

## 自觉承担宣传思想工作使命任务 为建设国家中心城市做出新贡献

本报讯(记者 董艳竹 左丽慧 李晓光) 8月21日至22日,全国宣传思想工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话,强调要举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,更好完成新形势下宣传思想工作使命任务。总书记的重要讲话在我市宣传思想战线引发强烈反响,大家一致认为,总书记的重要讲话是做好新形势下党的宣传思想工作的根本遵循,要认真学习领会,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,唱响主旋律,壮大正能量,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,更好地引导群众、服务群众。

### 压实一个责任 实现两个转变,建好三个中心

登封市委常委、宣传部长王超表示,对于县级宣传部门来说,要做到九个坚持,落实好“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,就要压实一个责任,实现两个转变,建好三个中心。压实一个责任,就是压实登封全市各级党委(党组)对本地区本部门本单位意识形态工作的主体责任,切实做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。实现两个转变,首先是实现互联网这个最大变量转变成经济社会发展的最大增量;其次实现登封由文化资源大县转变成文化产业强县。建好三个中心,一是要扎实推进县级融媒体中心建设,将

县域内的报纸、内部刊物、广播电视、信息网站、手机报、手机台、“两微一端”等资源充分整合,实现新闻+政务、新闻+服务、新闻+电商,唱响主旋律,壮大正能量,更好地引导群众、服务群众;二是要扎实推进新时代文明实践中心建设,按照中央《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》和郑州市的安排部署,不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度;三是要扎实推进县域志愿服务中心建设,建好文明实践志愿服务队伍、党员志愿服务队伍和专业化的志愿服务队伍3支队伍,为新时代文明实践中心提供队伍支撑。

### “举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象” 为文艺界工作指明方向

郑州市文联副主席、作家协会名誉主席程韬光说,“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”明确了新形势下宣传思想工作使命任务、目标要求,进一步为文艺界工作指明了方向。“总书记强调把提高质量作为文艺作品的生命线,鼓励广大文艺工作者用心用情用力去抒写伟大的时代,书写中华民族新的史诗。对我正在创作的反映郑州人文历史和商业发展的《百年德化》作品而言,既是思想

的指引,也是方法的指引。”程韬光表示,今后自己将会更加扎实地深入生活、扎根人民,把总书记的讲话精神化为自觉遵循,力争打造出新的精品力作。十八大以来,郑州市文联带领广大文艺工作者,以文化“红色轻骑兵”的活动形式,组织广大文艺志愿者,利用群众喜闻乐见的相声、小品、书法、摄影等艺术形式,下基层,进社区,努力为百姓们讲好中国故事,将党的“好声音”传播开来。

### 持续提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力 让主流声音更加响亮

郑州日报要闻编辑部主任朱文认为,总书记的重要讲话,是做好新形势下党的宣传思想工作的根本遵循,我们一定要认真学习领会,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,唱响主旋律,壮大正能量,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,更好地引导群众、服务群众。新形势下,

我们要按照总书记的指示,不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,深化“走转改”,用新闻工作者的脚力、眼力、脑力、笔力,讲好中国故事、河南故事、郑州故事,持续提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,让主流声音更加响亮,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗,为中原更加出彩和加快推进郑州国家中心城市做出新闻工作者应有的贡献。

### 用群众的语言、喜闻乐见的形式宣传新时代 展示新形象

“总书记要求宣传思想干部不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。作为一名从业24年的‘新闻老兵’,更要以时不我待、只争朝夕的精神投入工作、学习,提升自己的业务水平,讲好中国故事、河南故事、郑州故事。”郑州晚报编委、本地新闻中心主任安学军认为,随着互联网的普及和移动媒体的迅速发展,受众触媒习惯、信息接受模式发生了深刻改变,对专业媒体平台和优质媒体内容的需求越来越高,这就更需要新闻从

业人员“不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野”,利用新形势、新技术、整合新平台,洞察受众的需求、态度、行为,以受众感兴趣和容易接受的方式,通过互动性、增强贴近性、提升用户黏性,从而提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。安学军表示,郑州正在加快建设国家中心城市,作为一名基层新闻工作者,更要振奋精神,以饱满的热情走进火热的一线,增强脚力、眼力、脑力、笔力,写出连天线、接地气、冒热气、带露珠的作品,用群众的语言、喜闻乐见的形式宣传新时代,展示新形象,为中原更出彩、为郑州大发展履职尽责。

### 创新宣传理念和运行机制 让世界更好地了解中国,了解河南,了解郑州

“习近平总书记强调,要把握正确舆论导向,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,巩固壮大主流思想舆论。这些话可谓金针度人,告诉我们每一条新闻的背后都是价值观的传递,在立场问题上容不得半点含糊和犹豫。”郑州人民广播电台台外联部主任蒋凯香说,习近平总书记在讲话中指出,做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。近些年,郑州电台借助中

央级媒体的广阔平台,借船出海,推出郑州城市形象海外推广活动,效果明显。今后这项工作必须高起点、高标准、高规格对标“展形象”的要求,发挥广播的独特优势和作用,完善国际传播途径,创新宣传理念和运行机制,汇聚更多的资源力量,按照总书记的要求主动讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力,让世界更好地了解中国,了解河南,了解郑州。

### 要推进媒体融合 让正能量声音响彻大地、深入人心

郑州电视台党委委员、新闻中心主任王辉强认为,作为宣传思想工作的传统主阵地,郑州电视台要用习近平总书记重要讲话精神统一思想和行动,牢牢把握宣传思想工作的根本任务、基本要求和基本遵循,牢牢把握宣传思想工作主动权,不断开创宣传思想工作新局面。在移动互联网时代,作为主流媒体更应当发挥引导舆论的

作用,把握正确舆论导向,旗帜鲜明坚持真理,立场坚定批驳谬误。要推进媒体融合,让正能量声音响彻大地、深入人心。要研究传播规律,改进宣传手法,把中国故事、河南故事和郑州故事讲得更鲜活,让镜头更贴近时代、贴近实际、贴近群众,在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务中发挥电视人的责任和担当。

### 用全新的手段、全新的内容、全新的途径 讲出好故事,发出好声音,传好正能量

“习近平总书记提出,必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大的变量变成事业发展的最大增量。这是对互联网的高度重视和关注,也是对新闻工作者提出的新课题。”中原网执行总编辑辛晓青说,新形势下,如何“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”,对传统的新闻媒体和新闻网站提出了时代的拷问。90后作为互联网的原住民已经成为社会发展的主力,他们将成为时代的推动者,对于新一代接班人的思

想阵地必须通过新渠道、使用新方法、创作新内容去占领。辛晓青认为,我们必须充分发挥党媒党网思想成熟、政治坚定、信仰笃定的特点,发挥党媒党网历史积累下来的内容生产的技术和能力,发挥党媒党网在人民群众和网民中的公信力,用心制作符合时代特色、符合传播需求、符合受众口味的音视频新闻资讯,用全新的手段、全新的内容、全新的途径,讲出好故事,发出好声音,传好正能量。