

我省第三次全国农业普查结果“出炉” 六成农户使用过互联网、家电是“标配”…… 河南农村每四户有一辆汽车

2016年末全省农村居民
拥有电脑**735.85万台**,拥有手机**4764.17万部**,**33.2%**的农户用过互联网购物

平均每百户拥有
淋浴热水器**57.0台**,空调**70.5部**,电冰箱(柜)
84.7台,彩电**113.7台**,小汽车**24.8辆**



本报讯(记者 赵柳影)28日,省统计局发布河南省第三次全国农业普查数据系列分析,从居住条件、代步工具,到家电配置、信息化水平,给大家展现一个“与时俱进”的农村全景。

济源、郑州过半农户 用过互联网购物

互联网时代的到来,改变了城市的生活,农村也受到极大颠覆,随着物流“最后一公里”问题的解决,农村的电商潜力正在被释放。

数据显示,与第二次农业普查时(2006年)的情况相比,10年来我省农村居民拥有电子产品的数量大幅增加,信息化水平明显提升。分地区看,济源、郑州等地的农户信息化水平明显较高,且均有过半农户曾有过网购经历。

2016年末,全省农村居民拥有电脑735.85万台,拥有手机4764.17万部,分别是2006年的43.7倍和3.5倍。2016年末全省平均每百户农户拥有电脑37.5台,比2006年增加36.6台。农村居民平均每百户拥有手机242.7部,增加171.5部;64.7%的农户用手机上过互联网;上网手机数量占全部手机拥有量的48.0%。33.2%的农户用过互联网购物。

家电已是我省多数农户“标配”

据河南省第三次全国农业普查资料显示,2016年末,我省农村居民平均每百户拥有淋浴热水器57.0台,拥有空调70.5部,拥有电冰箱(柜)84.7台,拥有彩色电视机113.7台,说明家电下乡惠民政策成效显著。

在各省辖市及省直管县(市)中,漯河、

郑州农村居民平均每百户拥有淋浴热水器数量最多,分别为71.6台和70.8台;三门峡、长垣最少,分别为34.7台和38.7台。此外,巩义、郑州、焦作已经实现每户农户至少拥有1部空调,平均每百户拥有空调数量分别达到114部、111.6部和102.2部;三门峡、新蔡最少,分别只有39.1部和39.5部。

每百户农户拥有小汽车24.8辆

每到上下班高峰期,“城里人”总会埋怨车多路堵,其实,我省农民出行代步工具数量也在明显增加。

2016年末,全省农村居民共拥有小汽车486.83万辆,拥有摩托车、电瓶车

2564.24万辆,分别是2006年的9.7倍和3.8倍。平均每百户农户拥有小汽车24.8辆,比2006年增加22.2辆,已经实现每4户1辆;平均每百户农户拥有摩托车、电瓶车130.6辆,比2006年增加94.8辆。

全省过半农户使用清洁生活能源

随着对环保的要求,经济条件的提升,农村不再是大家想象的“炊烟袅袅”的场景。据河南省第三次全国农业普查资料显示,2016年已有一半以上农户使用气、电等清洁能源来做饭取暖。

2016年,全省农户做饭取暖使用的能源中,主要使用煤气、天然气、液化石油气的1262.65万户,占64.3%,比2006年

提高62.7个百分点;主要使用电的989.51万户,占50.4%,提高50.3个百分点。此外,主要使用柴草的685.77万户,占34.9%;主要使用煤的333.34万户,占17.0%;主要使用沼气的17.19万户,占0.9%;主要使用太阳能的5.31万户,占0.3%;主要使用其他能源的4.29万户,占0.2%。

前7个月全省进出口完成2492.8亿元 进出口、出口在中部6省均为第一位

本报讯(记者 张倩)昨日,据省商务厅发布的2018年1~7月全省商务运行情况分析显示,1~7月,全省商务运行整体平稳,保持良好态势,对外贸易稳中向好,跨境电商、对外投资合作快速增长,居民消费,引进境外、省外资金稳步增长。其中,1~7月,全省进出口完成2492.8亿元,增长3.8%,增幅较上半年回升1.7个百分点,比一季度回升7.6个百分点。其中出口1609.1亿元,增长8.8%;进口883.7亿元,下降4.3%。进出口、出口在全国排名均为第12位,在中部6省均为第一位。

民营企业进出口增速最快

1~7月,全省货物贸易增幅继续回升,持续向好。从贸易方式看,一般贸易占比提高。1~7月,一般贸易进出口1009.8亿元,增长16.8%,占全省比重40.5%,比去年同期提升4.5个百分点。从企业性质看,民营企业进出口活力增强。1~7月,全省民营企业进出口782.2亿元,增长19.2%,增速最快,占比提高4.1个百分点至31.4%。外贸新业态持续快速增长。1~7月,全省

跨境电商进出口(含快递包裹)761.8亿元,增长33.9%。其中出口551.1亿元,增长31.4%;进口210.7亿元,增长41.0%。快递包裹出口4488.0万件,货值93.0亿元,增长35.4%。

居民消费平稳增长,乡村增长快于城镇

1~7月,社会消费品零售总额11545.6亿元,增长11.0%,高于全国平均水平1.7

个百分点。新业态消费较快增长。1~7月,全省电子商务交易额8769亿元,增长23.4%;网络零售额1718亿元,增长22.7%,占社会消费品零售总额的14.9%。乡村消费拉动作用增强。1~7月,城镇市场限上零售额3411.2亿元,增长9.9%;乡村市场零售额283.8亿元,增长10.5%,增速高于城镇0.6个百分点。居民消费价格温和上涨。7月当月全省居民消费价格指数上涨2.4%,1~7月上涨2.4%。

明天到会展中心 逛孕婴童用品博览会吧

本报讯(记者 成燕)在“二胎时代”,孕婴童用品市场成为一片广阔的“蓝海”。明天,关注孕婴童用品的市民不妨到郑州国际会展中心逛逛。记者昨日从河南省孕婴童用品行业协会了解到,8月30日至9月1日,该协会联合广东省孕婴童用品协会将在该中心举办第十二届中国郑州孕婴童用品博览会、2018中国郑州孕婴童产业发展论坛。

本届展会引进众多国内外一线名优品牌参会,众多孕婴童行业新产品、新技术将首次亮相中原,北、上、广、江浙等全国20多个省(市)的一线品牌前来参展,将为买家与名优品牌搭建洽谈平台。展会将汇聚国内外近1000家知名孕婴童品牌,包括孩子王、飞鹤、美赞臣、惠氏、伊利、雀巢、合生元、贝欧科、贝贝拉姆、钓鱼猫及广东展团等知名品牌登台亮相,展品范围涵盖母婴用品、母婴服务、玩具童车、安全座椅、婴童食品、婴童服装、孕装等数十个领域、上万种孕婴童产品。

新飞电器宣布复产

28日,经过两个多月的重整,陷入经营困境近一年的新飞电器在河南新乡举行生产启动仪式,宣布复产。

据了解,新飞电器曾是国内冷柜的第二大品牌和国产冰箱四大品牌之一,因经营问题陷入困境。6月29日,康佳集团以4.55亿元的价格成功竞购新飞电器旗下3家公司的100%股权。经过两个多月的重整,康佳集团从盘活人才、盘活产品、盘活渠道3个方向着手全面盘活新飞,实现了高效复产。

启动仪式上,新飞电器总经理吕剑表示,复产后的新飞将快速投入生产,产量方面,计划到2020年新飞电器产能突破400万台,重回一线品牌阵营;在员工就业方面,未来3年计划招聘新乡本地人员2800人。

康佳集团还表示,未来还将依托其在电子信息行业中智能制造的优势经验和资源,着力推动新飞生产的智能化改造升级。未来3年将投入不少于5亿元用于生产能力改造和提升,以更好地满足C2B、B2B对生产的柔性要求。据新华社

基金

2018年“建行基金服务万里行·中证金牛会”举行

2018年以来,A股呈现持续震荡行情,后市投资如何布局?哪些机会值得关注?8月25日,由中国建设银行、《中国证券报》和建信基金联合举办的2018年“建行基金服务万里行·中证金牛会”系列巡讲武汉站活动成功举行,200余位嘉宾参加了此次会议。长江证券资深策略分析师张宇生、建信基金金融工程及指数投资部副总经理叶乐天分别就后市投资策略和指数基金投资发表了主题演讲,并与投资者进行交流与探讨。投资有风险 需谨慎考虑