

中华慈善日 郑州在行动

1849万元善款助力脱贫攻坚

本报讯(记者 裴蕾 见习记者 李京儒/文 记者 马健/图) 中华慈善日,郑州聚爱心! 昨日上午,郑东新区如意湖文化广场成了爱的海洋……“助力脱贫攻坚 创建慈善城市‘中华慈善日 郑州在行动’”广场庆祝活动举行,来自全市各界的100多家慈善组织齐聚一堂,通过义诊、义演、义卖的形式关注那些需要帮助的群体,共庆第三个中华慈善日,迎接第十一个“郑州慈善日”的到来。

主会场 爱心涌动,现场募集善款1849万元

当天大型庆祝活动设郑东新区如意湖文化广场为主会场,同时还在荥阳体育中心设立了分会场。

主会场活动现场,我市20多家爱心单位及个人上台举牌,进行了爱心捐赠,捐款总额达1849万元,成立“助力脱贫攻坚”爱心慈善帮扶基金,力争在2020年脱贫攻坚中帮助更多的贫困群体解决实际困难,为我市打造温暖之城、爱心之城、慈善之城做出更大贡献。

捐款的爱心企业中,河南康利达集团捐款600万元、郑州高新投资建设集团有限公司捐款500万元、新视界眼科医院捐款200万元、郑州日产汽车有限公司捐款150万元等,还有一家不愿透露名称的爱心企业匿名捐赠了75万元善款,他们的爱心善举使得现场气氛热烈,爱心涌动。

捐款60万元的爱心企业家卢超表示,将积极参与“中华慈善日”和“郑州慈善日”活动,希望能

为精准扶贫工作做出贡献,助力郑州创建慈善之城。

随着庆祝活动的正式启动,现场还开展了丰富多彩的各类公益活动:众多骑行志愿者积极参与,倡导低碳出行,助力脱贫攻坚,共建慈善之城;我市多家医疗单位的知名专家奉献爱心,志愿义诊;还有来自全市慈善组织、慈善项目单位的慈善志愿者代表们,在现场大力宣传慈善公益理念,以慈善为主题开展了募捐、义卖等众多爱心活动。

分会场 全民参与,多项爱心公益活动举行

上午9时许,十几个身穿藏族传统服饰,手拿太阳鼓的小姑娘,随着激昂的音乐起舞,拉开了荥阳体育中心分会场“中华慈善日”庆祝活动的序幕。

活动共分为书法比赛、绘画比赛、文艺汇演三个会场。比赛进行得如火如荼,孩子们展示出了浓厚的兴趣,穿着民族特色衣

服的孩子在舞台上自信地起舞,赢得了现场阵阵掌声。体育场周边还设置了签名墙和爱心义卖活动。

今年9岁的任君琰指着自己的画向记者展示道:“我画了一个绿色环保世界,这里有大树、草丛、蓝天、高山。我之前在学校听说过贫困山区的孩子生活特别辛

苦,我希望以后能够自己努力帮助他们。”

荥阳慈善志愿者邢红光说:“我们之前也举办六一爱心义卖、敬老院演出等活动,用自己的力量参与公益活动。孩子们通过书画、演出的形式参与慈善,既有助于活动的传播,对孩子们的健康成长也有着积极的影响。”



中华慈善日爱心捐款现场

中华慈善日捐款爱心榜

1.康利达集团	600万元
2.郑州高新投资建设集团有限公司	500万元
3.新视界眼科医院	200万元
4.郑州日产汽车有限公司	150万元
5.河南得新实业有限公司 郑州知了康复医院	100万元
6.爱心企业	75万元
7.卢超	60万元
8.郑煤集团总医院新郑医院	55万元
9.郑州华联商厦有限责任公司	20万元
10.张培功	20万元
11.郑州市爱彤青少年心理互助中心	10万元
12.智在行慈善基金	10万元
13.郑州市同舟心智障碍者服务中心	8.4万元
14.郑州睿梦文化传播有限公司	7万元
15.郑州市服装协会	6.6万元
16.国网河南省电力公司技能培训中心	5万元
17.希瑞思教育咨询(北京)有限公司	5万元
18.河南省钧瓷文化研究会	5万元
19.河南中酒名品供应链管理有限公司	5万元
20.郑州市12338妇女维权服务中心	5万元
21.郑州市颐和社区服务中心	4万元
22.郑州益坤和健康管理有限公司	3万元

《2018航空中转趋势大数据分析报告》发布

郑州入围国内“最火的十大中转城市”

本报讯(记者 成燕) 9月1日,携程发布的《2018航空中转趋势大数据分析报告》显示,2016年至2018年上半年,国内“最火的十大中转城市”分别是昆明、西安、乌鲁木齐、北京、郑州等城市。

《报告》指出,目前,无论国内游,还是出境游,不少旅客都喜欢选

择航空中转出行。这是因为,每到出游旺季,直飞航班的机票价格会应声上涨,许多旅客倾向于购买价格相对便宜的联程机票,通过航空中转出行来节省交通费用。该《报告》分析显示,最近两年,无论境内或境外,都有更多旅客选择了中转方式出行。

在国内旅行时,哪些中转城市

最受欢迎?相关《报告》显示,2016年至2018年上半年,国内“最火的十大中转城市”分别是昆明、西安、乌鲁木齐、北京、郑州、兰州、上海、呼和浩特、重庆、厦门,从区域来看,主要集中在北方城市。地处中部腹地的郑州,因立体综合交通枢纽优势越来越明显,成为多条航线的中转地。

让农村用上放心气 我省农村燃气工程提质提速

本报讯(记者 覃岩峰) 昨日,记者从省住建厅了解到,为加强农村燃气行业监管,保障农村燃气工程质量,规范燃气企业经营行为,指导用户安全用气,我省正式印发《河南省农村燃气工程技术与安全管理导则(试行)》。

据了解,《导则》适用于农村燃气工程的设计、施工、验收、运行维护、经营管理与燃气使用。《导则》从农村燃气工程的规划建设与管理、安全管理、运营服务等方面进行规则制定,其中明确,地方人民政府应当根据燃气发展规划的要求,积极推进农村燃气设施建设,并鼓励社会资金投资建设农村燃气设施;省辖市、县(市)人民政府或其授权的市政公用事业管理部门

应当按照有关法律、法规规定,通过市场竞争机制选择燃气投资企业或者经营企业,并签订管道燃气特许经营协议;市辖区人民政府、乡(镇)人民政府(街道办事处)、各类园区和开发区、产业集聚区管理机构及村委会不得与燃气企业签订管道燃气特许经营协议,也不得授权其组成部门与燃气企业签订管道燃气特许经营协议;省辖市、县(市)级人民政府燃气管理部门应当与有关部门按照国家有关标准和规定划定农村燃气设施保护范围,在农村燃气设施保护范围内,禁止从事危及农村燃气设施安全的活动,其他新建、扩建、改建建设工程,不得影响燃气设施安全。

“河南省著名商标”字样 9月20日起停止用于商业活动

本报讯(记者 赵柳影 通讯员 陆诗琴) 昨日,河南省工商局发布了《关于贯彻落实省政府废止〈河南省著名商标认定和保护办法〉决定有关事项的通知》(简称《通知》),规定自2018年9月20日起,全省各相关市场主体一律停止将“河南省著名商标”字样用于商业活动中。

据了解,按照原《河南省著名商标认定和保护办法》规定,每年认定的省级著名商标有3年使用期限。因此,此次河南省著名商标制度废止,受此影响的主要是2015年和2016年认定的商标,共有2120件。

《通知》对“河南省著名商标”废止后的部分遗留问题进行了详细规定:一是自2018年9月20日起,

全省各相关市场主体一律停止将“河南省著名商标”字样用于其商品及其包装、装潢、说明书、广告宣传、展览以及其他商业活动中。二是对将“河南省著名商标”字样用于其商品及其包装、装潢、说明书、广告宣传、展览以及其他商业活动中,在2018年9月20日前已进入流通领域的,允许使用到今年底。