



塑造“康百万”旅游品牌 打造城市文化符号

青山碧水环绕,豫商文明相随,灵山秀水哺育了一代豫商的代表康百万。新时代的康百万庄园,与时俱进,经济社会效应,年年向好。

康百万家族,创业于明代,渐兴于清初,乾隆时进入全盛,咸丰以后逐渐没落,民国中期走向衰败。上自六世祖康绍敬,下至十八世康庭兰,跨明、清、民国三个历史时期,历经12代、400多年,富甲豫、鲁、陕三省,船行洛、黄、运、沂、济、渭六河,良田两千顷,财富无以计数。“头枕泾阳、西安,脚踏临沂、济南;马跑千里不吃别家草,人行千里尽是康家田”是其真实写照。

康百万庄园依“天人合一、师法自然”的传统文化选址,由19部分组成,保存下来的主要有主宅区、栈房区、作坊区、南大院、祠堂区等十大部分、33个庭院、53座楼房、97间平房、73孔窑洞,共571间,建筑面积6.43万平方米。2001年,被国务院公布为全国重点文物保护单位。2005年,被授予国家AAAA旅游景区。近年来,在巩义市委、市政府的正确领导下,在巩义市文物和旅游局的业务指导下,康百万庄园坚持“全域旅游,美好生活”主题,不断开拓旅游市场,发展特色旅游模式,持续提升景区的知名度和影响力,发展态势良好。巩义时报 李晓霞

叫响景区品牌 提升景区影响力

在叫响景区品牌方面,康百万庄园善谋善做,多渠道、多方位提升景区影响力。将传统媒体宣传与其他景区进行广告宣传置换相结合,积极拓展宣传渠道,与郑州绿博园、新乡南太行、牟氏庄园、禅宗少林音乐大典、大伾山、浮戏山雪花洞、偃月古城、石窟寺等景区进行广告宣传置换。

同时,利用活动契机宣传,参加中国旅游日郑州主题活动暨文明旅游宣传活动启动仪式,现场为广大市民发放景区宣传资料。开展互惠活动促宣传,与郑州财经成功学院联合开展葡萄节征文活动,联合各大院校开展“最美毕业季最美毕业照”活动,与巩义市作协开展“巩义作家走进康百万庄园”活动等。加强与院校合作,作为郑州财经成功学院的实习基地、研究中心,双方逐步建立了高层次紧密型的合作关系,促进了庄园文化挖掘与传承创新及旅游产业转型升级,实现了共赢发展。

党建引领 提升人才队伍综合素质

康百万庄园党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的十九大精神,坚决落实全面从严治党要求,切实抓好党建工作,提升人才队伍综合素质。

通过集中学习《十九大报告》《习近平谈治国理政》等理论著作,强化党性观念,打牢理论功底,提高解决问题的能力。坚持各项制度,加强支部建设,始终高度重视党风廉政建设,全面落实党风廉政建设责任制。坚持定期听取党风廉政建设工作汇报和定期研究制度,坚持教育、制度、监督并重,深入开展反腐倡廉宣传教育,全面推行党务、政务公开制度,增强工作透明度,加强党内外监督。

2018年是康百万庄园的“学习年”,该庄园始终秉承“学习”理念,不断提升职工素质和管理水平,内强素质,外树形象。在加强政治理论学习的基础上,全面深入挖掘整理庄园文化,确定“《家风家训》《豫商文化》《研学教育》《金石传拓》”四个主题,开展文化讲堂活动。利用周二学习日,开展系统业务培训,坚持“请进来、走出去”的原则,邀请王宝仁、闫兴业、杨西京等巩义文化名人进行授课。同时组织干部职工积极走出去,到登封“天地之中”、芒砀山、太昊陵、红旗渠、新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆、焦裕禄纪念馆、包公祠等景区开展学习交流,开阔视野、增长见识。



提高服务水平,打造智慧景区

数据显示,2017年,康百万庄园共接待游客1159794人,实现旅游收入2138.87万元。

为更好地提升景区服务水平,今年以来,康百万庄园对景区基础设施进行了升级改造,对展室木栏进行了维修加固刷漆防腐处理,对大门彩绘进行了修复,设施进一步完善。新种梅花树100棵、海桐120棵、石楠苗2000棵、月季200棵、牡丹150棵,营造更加优美的景区自然环境。

康百万庄园也着力打造智慧景区建设。

升级景区在线检票方式和线下票务系统,结束过去网络售票单一代理的局面。升级改造景区的免费语音讲解系统,用更加清晰动听的讲解来服务游客。

开通建立景区官方网站,通过新颖、美观的界面向外界展示景区多面元素,建立了景区B2C商城,实现景区直接在线销售门票及周边特色产品。此外,新网站的版权和域名由景区掌控,甄选优质商标品牌,摒弃无用商标,加大了知识产权保护。

丰富旅游内涵 打造城市文化符号

康百万庄园是中华民族伦理学、民俗学、建筑学的历史缩影,是凝固于时间之河的多重性艺术,它见证了一个家族20余代的兴衰荣辱,也记录下了明、清、民国三个历史时期的风雨沧桑。康百万景区紧抓“文化”内涵,塑造“康百万”旅游品牌,创新方法,开拓旅游市场,打造城市文化符号。

开展特色主题活动,在今年春节期间举办“符号里的中国年——2018康百万年文化月”、“福、禄、寿”三星迎春贺岁、“对楹联”抛绣球等“年”味十足的传统文化活动;“五一”期间推出包含“旗袍走秀、康家接驾、飘彩招婿、庆寿焚券、康家私塾”五个创新环节的大型沉浸式实景剧;举办“庄园·影像”摄影展,展现庄园独特魅力。着眼节假日,与大伾山景区联合,及时有效地推出优惠活动,制订行之有效的旅游策划方案,以灵活优惠政策开拓自驾游市场,形成上下联动的营销机制,提升客流量。

设计开发与景区文化背景相符的文创产品。结合景区实际,依托馆藏资源、形象品牌等要素,探索文化创意产品开发,促进优秀文化资源的传承传播与合理利用。目前,已有镇尺、书签、白瓷康百万等系列产品。

加强文化传承体验,做好典籍编纂工作。6月9日,康百万庄园金石传拓研学体验馆正式开馆,该馆以中小学生传拓体验为主,所选器物皆为庄园珍贵文物的仿制品,以庄园石刻、楹联文化为主,让学生们在学习传拓技艺中,感受传统文化的独特魅力。同时,邀请巩义文史专家参与书籍《康百万庄园文化匾联碑铭》的编写出版工作,做好典籍编纂工作,进一步拓展康百万庄园的品牌影响力。