“郑马”宣传片强势登陆 央视、河南卫视等各大网络平台

面向全球播出 连续一个月密集宣传郑州

收看“郑马”宣传片
请扫二维码

来郑州，一个都说“中”的地方，跑一场最“中”的马拉松！“郑州银行杯”2018郑州国际马拉松将于11月3日早上8点鸣枪开跑。

近日，精心制作的“郑马”宣传片，将从10月1日起在国内收视率最高的中央电视台多个频道、河南卫视的黄金时段播出。

在人民网、新浪、搜狐、网易等国内主流网络媒体也都能看到精彩的郑马宣传片。

宣传片还将在国内人流最密集的火车站——北京西站的LED大屏上，全天不间断滚动播出。

郑州马拉松，也将借助各大平台，面向全球播出。

『郑马』官方微信

『郑马』报名专用

高起点 “郑马”登陆央视

作为郑州历史上的第一次“专属”马拉松赛事，历史上规模最大、参与人数最多的国际性体育赛事，郑州国际马拉松不只是一场单纯的体育赛事，更是承载着助推国家中心城市建设，展示郑州市城市建设成果和城市精细化管理水平的使命，是一次向全世界展现郑州市深厚文化底蕴、现代化和国际化形象的良机。

因此，在确定办赛之初，筹委会就明确了以“高起点、高标准、高品质”为原则，以“大平台、大视野、大传播”为要求，以“有活力、有文化、有温度”为目标的办赛宗旨。

此次郑马宣传片登陆央视，在国内最具权威性和影响力的传播机构播出，正是体现出了“高起点”的原则，实现了“大平台、大视野、大传播”。

15秒宣传片 城市与马拉松完美融合

郑马宣传片由全球背景的资深团队匠心打造。参与该片创意的资深文化专家、传媒学者告诉记者，该片以小视角切入大主题的形式来呈现影像文字和画面，在以奔跑为主题内容的同时，也集纳了郑州市最具代表性的地标建筑，体现出郑州市日新月异的发展变化和城市风貌，将“城市”和“马拉松”完美融合。最“中”的马拉松由此呈现在观众面前。

宣传片以郑州市最具标志性的建筑二七塔为开篇，艺术中心、“大玉米”等地标建筑均出现在片中，飞驰而过的高铁，既体现出郑州“米”字形高铁枢纽的战略地位，也显现出正在建设中的国家中心城市的飞速发展过程。郑州市的文化传承与现代商都的城市发展脉络得到完美体现，而在这座“活力之城”、“温暖之城”、“文化之城”中，鸣响的发令枪、跑者健美的身姿、浩荡而过的长跑队伍，让人感受到的是充满生机的氛围和蓬勃向上的激情，顿时产生纵身加入长跑队伍的冲动。虽然只有短短15秒，但却让郑马充满吸引力，给人以深刻印象。

高频次亮相黄金时段

央视相关负责人告诉记者，从10月4日起到11月2日的一个多月时间内，“郑马”宣传片将在CCTV-13《新闻30分》、CCTV-4“中文国际频道”黄金时间收视率最高的《中国新闻》等栏目播出。CCTV-2财经频道的强势栏目《交易时间》也将在10月30日~11月2日连续播出。

2018郑州国际马拉松赛由中国田径协会、郑州市人民政府主办，郑州市体育局、郑州报业集团承办，赛事设置马拉松、半程马拉松与健康跑3个项目，规模分别为6000人、6000人与10000人。其中，马拉松与半程马拉松项目采取预报名后抽签的报名方式，健康跑项目限10000人报满即止。

2018郑州国际马拉松赛报名小贴士

比赛时间:2018年11月3日
赛事起点:郑州市绿城广场
赛事终点:郑州会展中心西门
路线沿途经过:中原区、二七区、管城区、金水区、郑东新区
比赛项目及规模:
马拉松(42.195km)限报6000人
半程马拉松(21.0975km)限报6000人
健康跑(约5km)限报10000人
报名通道: www.zhengzhou42195.com
报名时间:9月13日10:00~9月22日18:00
报名费:
1.国外参赛者:每人350元
2.国内(包括港澳台地区)参赛者:马拉松每人120元、半程马拉松每人100元、健康跑每人60元

郑报融媒记者 郭韬略

播出时间一览表

○栏目:CCTV-13《新闻30分》栏目后
播出时间:约12:33
播出周期:10月8日~11月2日
播出日期:10月8日、9日、10日、11日、12日、15日、16日、17日、18日、19日、25日、26日、29日、30日、31日，11月1日、2日
总频次:17次

○栏目:CCTV-4《中国新闻》直播前
播出时间:约21:00;约12:00
播出周期:10月4日~11月1日
播出日期:10月4日、5日、6日、7日、13日、15日、19日、21日、23日、25日、27日、29日、31日、11月1日
总频次:28次

○栏目:CCTV-2《交易时间》栏目中
播出时间:9:00~9:30、9:30~10:00、11:00~12:00、13:00~14:00、14:00~15:00
播出周期:10月30日~11月2日
播出日期:10月30日、11月1日、2日
总频次:15次

○栏目:北京西站LED视频展播
播出时间:6:00~22:00 75次/天
播出周期:10月1日~30日
播出日期:10月1日~30日
总频次:约2250次

河南电视台相关负责人介绍，“郑马”宣传片也将在《河南卫视》的《河南新闻联播》栏目播出。

时间:8:00~11:00
段位:白天
内容:直播“郑马”
播出日期:11月3日

时间:18:26
段位:河南新闻前
内容:“郑马”宣传片
播出日期:10月8日~22日、10月30日~11月3日

时间:8:00~18:00
段位:白天
内容:“郑马”宣传片
播出日期:10月8日~22日、10月30日~11月3日

段位:底游预告字幕
播出日期:10月1日~8日每天8次、10月30日~11月3日每天8次

○河南卫视微信公众号
刊发时间:11月3日，2次/天

地址:河南省郑州市郑东新区商鼎路77号河南文化产业大厦郑州报业集团 邮编450046 广告经营许可证:4101003000030 广告中心:67655668 印刷:郑州报业集团印刷厂 56558100 印刷厂地址:郑州管城金岱产业集聚区 热线电话:96678 零售价2.00元 月价30元 全年360元