

我们的节日 国庆



老君山推出“一元午餐” 云台山推行“五员一体”服务 温暖故事在河南景区上演



黄金周期间老君山推出了“一元午餐” 省旅游局供图

新华社郑州10月7日电(记者 甘泉 张浩然)从国庆长假第一天开始,河南省栾川县5A级景区老君山就推出了“一元午餐”。山区寒冷,游客只需自助投币一元钱,就能买到一碗热乎乎的糊涂面、一根烤肠和一个馒头的套餐。6天时间卖出20033份“一元午餐”,钱不仅一分没少,还多出了1380元。国庆期间,这样的温暖故事在河南的山山水水、在游客的旅途中不断上演,让这个假期充盈着满满的正能量。“不仅实惠,味道也真的不错。”来自河南省新安县的游客张琼听说了“一元午餐”,一行五人特意跑到老君山验证真实性,之后她给出了体验感受,“本

想多投一两元钱的,不过我们正好5个人,也没再找到多余的零钱,就只投了5元。”“这是景区的心意。老君山海拔高,山上温度低,就想让游客吃口热乎饭暖和暖和。”景区负责人徐雷这样解释推出“一元午餐”的原因。至于1元的定价,徐雷称:“卖1元钱而不是免费,一方面是为了防止凑热闹的人浪费,另一方面也让游客觉得这不是嗟来之食,吃得有尊严。”焦作市云台山景区黄金周前6日接待中外游客39.25万人次,景区推行了“五员一体”服务模式,2000名工作人员人人都是“安全员、服务员、保洁

员、救护员、宣传员”,零距离服务游客。来自北京的游客田祯诚在游玩期间与母亲、孩子不小心走散,老人又未带手机,他向工作人员求助后,十几分钟就和家人团聚。他说:“这次旅行难忘,既看到美好的景色,还遇见许多美好的人。”河南省旅游局表示,今年国庆黄金周河南旅游市场之所以火而不乱、秩序井然。一方面是智慧旅游加快速度,各大景区预判客流、分解客流做到了“心中有数”;另一方面全域旅游加快发展,各地通过多部门联动,下沉服务,争相在旅游服务、旅游品牌、旅游管理等方面提质升级,取得了良好效果。

国庆黄金周 河南旅游收入 创历史新高

今年国庆节是我国第一个“农民丰收节”之后的黄金周假期,我省旅游也获得了丰收,据省旅游局昨晚发布的数据,全省共接待游客6186.6万人次,实现旅游综合收入464.6亿元,按可比口径计算分别增长33.5%、37.7%,创历史新高,在全国名列前茅。记者 王绍禹

“智慧旅游”大显身手 自驾游增加还不堵车

今年国庆期间,清明上河园景区做到了“10分钟入园、10分钟购物、10分钟找失”,大大减少了游客等待时间,达成这个目标的是在全省各景区得到广泛应用的“智慧旅游”。“智慧旅游”涵盖网络购票、智能选线、刷脸入园、智能如厕、智能调度,大大提高了游览的便捷性和舒适度。云台山景区“一键直达·智能云台山”为游客提供游前、游中、游后全方位服务,方便游客规划行程、快捷购票、停车、入园、游览。龙门石窟景区“诗歌龙门”“龙门相册”等智慧旅游项目上线,为游客带来全新的体验。芒砀山景区通过大数据共享,使旅游交通更加畅达,景区自驾车比2017年增加40%以上,但没有出现往年的拥堵现象。

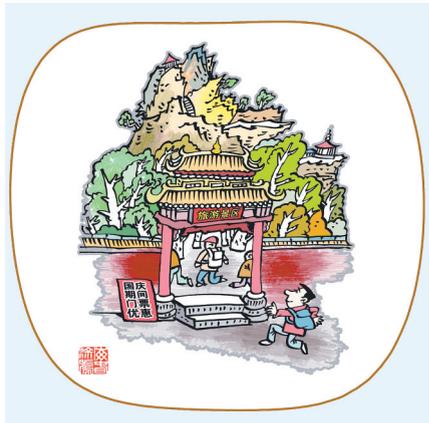
“老家河南”绽放中原 全省推出120余项活动

今年以来,省旅游局统筹各地市在中央电视台宣传“中华源·老家河南”品牌形象,7月份以来在1206组列车上集中展示“老家河南”形象。今年双节省旅游局统筹推出的“记忆老家·文化传承、田园老家·旅游扶贫、缤纷老家·全民狂欢”三大主题活动更是收到了游客的点赞。国庆节前,全省旅游系统集中推出120余项活动,涉及80多个景区。节日期间,各地纷纷围绕“红色文化、古都文化、禅武文化、太极文化、钧瓷文化、民俗文化”等举办数百场活动,推出系列文化旅游产品,吸引了大量游客。河南灿烂的文化 and 壮美的山川已经成为游客出游的重要选择,“老家河南”已经成为宣传、推介河南,使河南更加出彩的重要名片。



10月3日,游客在鄢陵县五彩大地景区内赏花 新华社

我省60家景区门票降价或免费 这个国庆你去了哪里



新华社发

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从省发改委了解到,国庆期间,全省共有60个景区已发文执行降价或免费,游客得到实惠的同时也让我省旅游市场环境得到进一步改善和提升。据了解,为贯彻落实国家降低国有景区门票价格工作要求,我省持续推进国有景区门票降价工作,自《河南省降低国有景区门票价格实施方案》印发以来,各地积极开展降低国有景区门票价格工作,并取得了一定进展,多个地方已落实景区降价措施。据初步统计,我省共有16个省辖市、2个省直管县(市)共60个景区已发文执行降价或免费,其中降价景区55个,免费景

区5个。已执行降价景区中,按景区等级,5A级景区10个景区13个景点,4A级景区40个,3A级以下景区2个。按降价幅度,降幅在30%以上(含30%)的2个,降幅在20%~30%(含20%)的29个,降幅在10%~20%(含10%)的21个,降幅不足10%的3个。其中,我市范围内的少林寺门票由100元下降到80元,降幅达到20%;黄河生态旅游风景区门票由60元下降到48元,降幅为20%;绿博园门票由30元下降到20元,降幅为33.33%。此外,我省知名景点云台山、龙门石窟、小浪底、安阳殷墟、红旗渠、太行大峡谷、洛阳老君山等门票均有一定幅度下调。