



2018 郑州国际马拉松赛



“郑州银行杯”2018 郑州国际马拉松赛新闻发布会召开 11月3日,两万余人起跑商都郑州

本报讯(郑报融媒记者 郭韬略/文 白韬/图)备受广大跑友和郑州市民关注的“郑州银行杯”2018 郑州国际马拉松赛将于11月3日鸣枪开跑,赛事自8月中旬启动以来,各项工作一直在有序推进当中,目前赛事的各项筹备工作已经基本就绪。赛事组委会23日下午在郑州报业集团七楼郑州市政府新闻发布厅举行新闻发布会,对外通报了赛事相关情况。



观看请扫二维码
报道郑马
河南新闻联播

有活力: 世界级选手 领跑两万跑友

作为首次举办的郑州“专属”的城市马拉松,郑州国际马拉松从一开始就受到了热捧。截止到20日18点,报名人数共计32130人,其中包括了来自23个国家和地区的200多名外籍选手,全马和半马的报名人数为22130人,比设计规模超出10130人,最终的参赛人选通过抽签决定。

此外,组委会还特邀了来自肯尼亚、埃塞俄比亚、美国、德国、乌克兰、瑞典等国家的30多名高水平专业选手参赛,其中来自肯尼亚的男选手阿尔伯特·吉普拉加特·马特博的个人最好成绩为2小时05分25秒,这在世界范围内都属于一流水准。

本次马拉松还邀请郑州市记协组织的1000多名报纸、电视台、电台、网络等媒体的记者、主持人、编辑组成“融媒体跑团”参加,此外由郑州市网信办组织的数百名郑州互联网党建自媒体团队也将参加郑马,这些媒体人的激情参与将展现郑州新闻媒体昂扬向上的精神面貌。

本次大赛除了按规定设置常规奖项之外,还增设了中国籍运动员奖、河南籍运动员奖及不同年龄组奖等多个奖项,旨在让更多非专业运动员有机会登上领奖台。

为了营造热烈的赛事氛围,组委会在赛道沿线设置了30处群众文体活动展演点,10个音乐加油站,沿途还将有数十万群众为选手加油助威,使本届马拉松成为郑州市的一个节日。

首届郑马,在宣传推广方面的力度空前,精心制作的15秒宣传片已经在央视多个频道及河南卫视、各大网络平台播出,大大提升了郑马的知名度;赛事宣传海报、宣传片已经通过户外大屏幕、郑州报业集团的400多个阅报栏在赛道周边、机场、车站等重点区域投放,接下来,还将在重点区域通过增加户外大屏等媒介,投放大批量的城市形象、赛事及公益宣传片,营造全城迎接赛事的气氛。

比赛当天,郑马将在央视5+频道、河南卫视和郑州电视台进行3小时的全程航拍直播,并通过人民网、新华网、人民体育、今日头条、腾讯等30多家网络平台同步播出。组委会还将和优酷一起推出“红包雨马拉松”直播,让马拉松直播更好看更好玩儿,更有互动性。这样的宣传推广力度在国内马拉松历史上是一次创新和突破。直播过程中,不仅绿城广场、碧沙岗公园、艺术中心等城市地标将出现在画面中,还将穿插播出城市宣传片、陇海大院、王宽家、李灵等感动中国人物的专访,实现郑州的城市文化历史印记、城市精神与赛事的完美融合。

通过这样的大规模宣传,郑州市的活力与热情,郑州人民友好、向上的风貌将展示在全球观众面前。



50多家中央、省、市及境外媒体参加了新闻发布会

郑州市委常委、宣传部长张俊峰,郑州市人民政府副市长孙晓红,郑州市体育局局长王微,郑州银行行长申学清,特步河南公司董事长郑达连,中国移动郑州分公司总经理胡波等出席新闻发布会。

发布会由郑州市新闻发言人、郑州市委宣传部副部长石大东主持。会议上分别举行了郑马公司同郑州银行、特步中国有限公司、中国移动郑州分公司的签约仪式。

人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中国日报、中央广播电视总台旗下的中央人民广播电台和中央电视台、中新社、中国青年报、中国文化报等中央媒体,河南日报报业集团旗下的河南日报、大河报、河南商报、大河网、大豫网等,河南广播电视台旗下的各频率各频道,新闻广播、河南卫视、都市频道、民生频道、东方今报、映象网等省直媒体,香港大公文汇传媒集团、香港经济导报等境外媒体,共计50多家中央、省、市及境外媒体参加了新闻发布会。

“郑州银行杯”2018 郑州国际马拉松赛由中国田径协会、郑州市人民政府主办,郑州市体育局、郑州报业集团承办,郑州郑马体育文化传播有限公司运营。

赛事从筹备之初就明确要以“高起点、高标准、高品质”为准则,以“大平台、大视野、大传播”为手段,以“有活力、有文化、有温度”为方向,打造一场国际化、精品化、高标准、全民性的品牌赛事。

郑州市委常委、宣传部长张俊峰在致辞中说,郑州不仅是一座有着悠久历史的文化古城,也是一座充满活力、日益开放的现代化城市。随着经济社会快速发展,郑州的吸引力、凝聚力、辐射力不断增强,上合会议、黄帝故里拜祖大典、嵩山论坛、国际少林武术节、国际旅游城市市长论坛、世界摩托艇大赛、国际园林博览会等重大活动先后在这里举办,郑州的国际范儿越来越浓,在国内外影响力和美誉度持续攀升。本届郑州国际马拉松赛是河南省体育运动史上一次重要的赛事,相信一定会给国内外广大马拉松爱好者奉上一场精彩的运动盛宴。

郑州市人民政府副市长孙晓红在介绍2018 郑州国际马拉松赛相关情况时说,2018 郑州国际马拉松赛是郑州历史上首个真正意义上的城市马拉松。组委会将围绕“国际化办赛、人性化服务、安全性保障”的原则,按照国际田联和中国田协“双金”赛事标准,将本次赛事打造成为国际化、高标准、精品化、全民性的

体育盛会,以及具有鲜明特色和众多亮点的国际化赛事。

郑州市体育局局长王微在发布会上介绍了2018 郑州国际马拉松赛的相关信息。据悉,首届“郑马”将严格按照中国田径协会“金牌赛事”的标准和要求,体现科学严谨、精致人文、系统规范。组委会将着力从高水平的赛事组织、多样化的奖项设置、丰富的配套活动、热烈的赛事氛围四个方面做好赛事组织工作。



签约仪式现场