

2018 郑州国际马拉松赛

下周六跑起来,最富诚意的郑马赛道欢迎你 陪你穿越千年商都的历史沧桑与盛世繁华



“郑马”官方微信



有文化 凸显中原文化特色

首届郑马的赛道起点在绿城广场,终点在会展中心停车场西入口,整个赛道穿越城市核心区,碧沙岗公园、二七塔、商城遗址、艺术中心等城市地标建筑和最美景观集纳其中,郑州市3000多年的商都文明和城市现代化发展历程得以集中体现。

本次比赛的奖牌和奖杯设计创意均来自于河南出土的“国之重器”——司母戊大方鼎,既让人感受到了河南厚重的历史文化,也蕴含了选手们“竞跑郑州 问鼎中原”的含义。

着眼于中原文化的深厚底蕴,郑马设计了一系列凸显中原文化特色的活动。围绕河南的根亲文化,以“跑步去寻根”为主题,组建了由120位不同姓氏代表组成的“姓氏跑团”,高举姓氏图腾大旗参加半程马拉松赛;在赛道重点将摆放56面印有姓氏图腾的大鼓,象征这56个民族是一家,并设置姓氏文化墙,介绍姓氏起源、变迁以及行驶中的历史名人,让选手们通过姓氏了解自己、认知郑州。

此外,比赛期间还将举办“中国马拉松摄影展”,由中国田径协会、人民网、新华网主办的摄影大赛的获奖作品将在赛事期间向参赛选手和市民展示;举办“郑州国际马拉松摄影大赛”,市民、选手、摄影爱好者都可以拿起手机和相机记录郑马的美好瞬间和感人故事。

有温度 贴心服务带来美好体验

郑州从2006年至今,涌现了多个“感动中国”人物,特别是从2013年至2015年,连续3年都有来自河南郑州的人物感动中国:2013年的“苍生大医”胡佩兰、2014年的“中国好邻居”陇海大院、2015年“卖唱育孤”的王宽家,引起全社会的关注。

2018郑州国际马拉松的举办,也引起了郑州籍感动中国人物的关注,他们也积极报名参赛。这期间,除了汶川地震抢险中给人留下深刻印象的“菜刀哥”李隆,因为要执行消防备勤任务无法参赛外,其他的感动中国人物及精神传承人,主办方都接受了报名。陇海大院的主人公高新海虽然高位截瘫、行动困难,但仍坚持前往现场。另外,“感动中国”人物李灵和胡佩兰的学生唐利平也会报名参赛。届时,郑马的参赛队伍中将会出现一个特殊的跑团——“感动中国人物跑团”,他们的参与也将让人们感受到郑州这座大爱之城的浓浓暖意。

2018郑州国际马拉松赛是郑州历史上首个真正意义上的城市马拉松,组委会围绕“国际化办赛、人性化服务、安全性保障”的原则,在赛道丈量、赛事报名、裁判组织、医疗保障等方面对标国际田联和中国田协的“双金”赛事标准。特别是赛事服务上,本着“以选手为中心”的原则,推出了一系列高标准、有特色的服务措施,致力于给跑友带来上佳的比赛体验。

比赛当天,借鉴武汉马拉松服务参赛选手的经验,郑州地铁将增加班次,方便选手顺利抵达起跑地点,参赛选手凭号码布就可以免费乘坐郑州地铁及市内公交车,还可以免费游览郑州市内指定景点。

赛事组织方面,郑马融入了更多科技元素。赛前,选手可以凭身份证直接领取参赛物资,不用再打印领取凭证;组委会还推出了电子参赛指南,联合百度地图为跑友提供赛场线路导航与赛事出行地图服务。比赛过程中,组委会还安排了众多专业摄影师为选手拍照,赛后选手马上就可以下载个人赛事照片,并将照片嵌入完赛证书。终点处,跑友还将享受到号码布塑封、奖牌刻字等特色服务。

赛事保障方面,组委会招募并组织有相关经验的跑者,组成35人的官方配速员团队和100人的医疗陪跑团队,为选手提供专业的配速、陪跑服务,部分医疗陪跑员还将配备除颤仪(AED),为赛事增加一份保障。目前陪跑团的招募、选拔工作正在进行中。



冠名郑州国际马拉松 郑州银行携手郑马“中意你我他”

本报讯 23日的郑州国际马拉松发布会上,郑州银行同郑州郑马体育文化传播有限公司正式签约,成为赛事的总冠名商。作为本土企业的代表,郑州银行由此在郑州的首届“专属”城市马拉松赛事上留下了深深的烙印。

一直与郑州共呼吸、同发展的郑州银行,是全国城商行“领头羊”和金融豫军的优秀代表之一。今年9月19日,郑州银行成功在深交所挂牌上市,成为全国首家A+H股上市城商行,也是河南首家A股上市银行。截至2018年9月底,郑州银行资产规模4577亿元,存款余额2712亿元,综合竞争实力位居全国城商行第一梯队。郑州银行目前拥有167家网点,其中12家省内城市分行,控股1家金融租赁公司,管理7家村镇银行。在英国《银行家》“2018全球银行1000强”榜单中,郑州银行一级资本排名第245位,较2017年上升77位,进入前300强;在中国证券“金紫荆奖”评选中,蝉联最具投资价值上市公司奖。

长期以来,郑州银行一直围绕“中意你我他”的品牌文化做文章,聚焦“商贸金融、市民金融、小微金融”三大特色定位建设,实现了可持续高质量发展,已经成为郑州一张新的亮丽名片。郑州银行党委书记、行长申学清在发言中说:“郑州,是一座都说‘中’的城市,本次马拉松赛也旨在举办一届都说‘中’的竞跑。郑州银行一直致力于打造‘中意你我他’的企业文化品牌,这与本次‘郑马’精神高度契合。”

申学清说:“跑一次马拉松,识一座城。一场令人向往的马拉松比赛,展现的是举办城市的现实魅力,品味的是举办城市的历史底蕴。城市马拉松通过城市街道与赛场的有效融合,对于提升城市知名度、影响力,塑造城市精神,推动体育产业发展都有十分积极意义。郑州国际马拉松是郑州有史以来最高起点、最高规格的国际马拉松赛事。作为正在快速崛起的国家中心城市和‘新一线’城市,郑马的举办将是展示商都文化、展现城市面貌,进一步提升城市知名度的良好机会。”

申学清表示:“此次赞助郑马,是郑州银行服务地方、服务居民的又一次生动实践。我们看好郑马,愿意与郑马携手,为亮化郑州名片,塑造城市精神,推动郑州体育产业繁荣发展贡献更多力量。同时也希望借助郑马平台,展示更多改革开放的金融成就,让国内外的更多朋友认识郑州银行、了解郑州银行、喜欢郑州银行。我们也将依托丰富的产品和强大的科技支撑,持续提升地方企业、城乡居民的金融获得感和体验度,为中原更加出彩持续奋斗。”郑报融媒记者 郭昭略/文 周南/图



申学清

