

“汰旧换新 全时AI大普及”工程,河南地区第一阶段成绩显著

截至10月21日21:00,累计销售新家电**1500**余万元

累计惠民补贴**261**万元

创维全时AI再出发 汰旧换新第二阶段本周末开启

截至10月21日21:00,由中国电子视像行业协会指导、彩电领军品牌创维开展的“汰旧换新 全时AI大普及”工程,河南地区第一阶段(10月15日~21日)累计销售新家电1500余万元,累计惠民补贴261万元,为5000多户家庭解决了老旧家电不环保、不健康、不节能、不智能的问题,创维全时AI产品也通过本次“汰旧换新”工程走进了百姓家中。

此次“汰旧换新 创维全时AI大普及”工程自启动以来,在河南全省迅速落地执行,得到了当地渠道商、消费者的高度认可,其中郑州区域“汰旧换新”专项补贴48万元,洛阳区域“汰旧换新”专项补贴39万元。河南各地区消费者对此笑颜开,“汰旧换新”工程好评如潮。 记者 李冬生 文/图

汰旧换新,形式多样

何为“汰旧换新”工程?该工程是指消费者将淘汰的超过安全使用期的家用电子电器产品,交由生产厂家做环保拆解处理,并凭旧家电回收凭证享受厂商提供的折扣,优惠购买新产品的消费升级行动,是一项有利于行业、企业发展,有利于消费者的行业工程。

作为家电公益事业的领军企业,极具创新意识的创维集团在本次“汰旧换新”工程的落地执行过程中,根据各个区域的消费水平和销售习惯制订了不同的落地方案。

比如,郑州区域指定的

“预约先购机,送新拖旧”及洛阳区域制定的“先收旧机再购机”等,这些都是厂家联系渠道卖场开展的传统形式换新。再比如漯河区域制定的“酒店直销 集中换新”、驻马店区域制定的“微信秒杀 线上换新”,这些都是创新形式的“汰旧换新”。

“无论是哪一种形式,其目的都是为了当地消费者尽快获得有效信息,推动消费升级的普及化。”创维集团相关负责人表示,“本次换新工程没有依赖行政手段和财政拨款,创维总部专门成立了‘汰旧换新’项目组,特批‘汰旧换新’专项家电补贴1000万元,通过市场机制的运作和市场消费的推动,将更多健康、环保、节能的新家电送到千家万户。”

全时AI智能,好评如潮

此次彩电“汰旧换新”是创维集团积极响应中央制定的供给侧改革和消费升级政策的产物。据介绍,此工程与10年前实施的“家电下乡”活动相比,不同的地方在于没有依赖行政手段和财政拨款,而是完全采用市场化机制运作,生产企业将主动承担起废旧电视回收、拆解及向用户提供购机补贴等责任。

“该工程的目的是不仅是消费升级,助力消费者换上新家电产品,也

是为了给消费者提供更愉悦的消费品质产品,提升品质生活。”创维集团相关负责人介绍道,“本次‘汰旧换新’主推的全时AI系列产品,拥有‘全时唤醒’‘秒变音箱’‘智能响应’等特点,深受消费者追捧,仅第一阶段的‘汰旧换新’销售额就突破了800万台。”

有业内专家对此表示:“这种‘会交流的电视’成功开启了电视行业功能上的一次革命,全场景、全语境的语音交流和服务,通过本次‘汰旧换新’获得了快速普及,让更多用户在消费升级的大浪潮中感受到科技带来的消费愉悦。”

一阶段起步,二阶段爆发

位,分为两个阶段进行,第一阶段圆满结束也预示着第二阶段的正式启动。创维在一阶段的宣传过程中同步积极开展第二阶段的准备工作。截至目前,准备工作已全部完成。河南省所有市县、20余支创维总部“汰旧换新”项目小组也在10月21日晚第一时间对前期工作总结,对后期工作做出要求。

作为家电行业的领军企业,创维集团不忘本次工程的初心,不忘履行社会责任的坚定。该负责人表示:“相信有了第一阶段打下的良好基础,在本周末,即27日~28日,必将再次在河南地区引爆‘汰旧换新 创维全时AI大普及’的换新热潮,让我们共同期待。”



“汰旧换新”工程销售现场火爆



家电卖场门店每日旧机如山



“汰旧换新”工程销售现场,全时AI成为焦点

据创维集团相关负责人介绍,此次河南地区的“汰旧换新”活动以周为单