

连日来,“国际郑”引起央媒强烈关注!新华社、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》,持续推出郑州“变身开放高地 迈向‘中心城市’”“面向全球谋发展”“向国际枢纽城市大步迈进”“从中原走向广阔世界舞台”等重磅报道。21日,中央广播电视总台中国之声《新闻和报纸摘要》播发“郑州积极融入‘一带一路’建设 成为内陆开放新高地”文章,再次聚焦郑州!

昨日,中央电视台综合频道和新闻频道并机直播的《朝闻天下》“百城百县百企调研行——庆祝改革开放40年”报道《郑州:扩大开放 迈向国家中心城市》,点赞地处内陆的郑州通过发挥物流通道枢纽的区位优势,统筹推进空中、陆上、网上三条新丝绸之路建设。不仅成为联通欧亚大陆的国际枢纽,更向国家中心城市阔步迈进。本报今日予以编发。

# 郑州:扩大开放 迈向国家中心城市



地处内陆的郑州市,既不沿边又不靠海,却通过发挥物流通道枢纽的区位优势,统筹推进空中、陆上、网上三条新丝绸之路建设。现在郑州不仅是联通欧亚大陆的国际枢纽,也是蓬勃建设中的国家中心城市。

10月17日中午,从意大利米兰飞来的第2501架次卢森堡货航班机抵达郑州,这次卸下的是来自欧洲各地的电子和汽车配件,以及时装、化妆品、奶粉等日用品。

据郑州机场国际西货站工作人员王勇介绍,到目前来说,郑州机场保障的(欧洲)货物种类有100多种,货站也从原有的一座货站,现在增加到五座货站。

2014年,郑州到卢森堡的“空中丝绸之路”开通。五年来,货航由开航时的每周2班加密到现在的每周18班,基本形成横跨欧亚大陆、覆盖全球主要经济体的航线网络。

同一天,从郑州发出的1559趟中欧班列满载着手机、窗帘等中国以及东亚国家的货物,开往德国慕尼黑。

郑州国际陆港开发有限公司常务副总经理杨文俊说:“当时只是每个月开行一班,没有进口班列,现在已经发展到每周八班出口八班进口。”

五年来,郑州始发的中欧班列沿着一条铁轨铺就的新丝绸之路,把货物运送到欧盟和俄罗斯及中亚地区24个国家126个城市,货值近80亿美元。

就在几年前,郑州的跨境电商交易额还不如南方的一个县,而现在,郑州跨境电商通关能力实现了50单/秒,网上丝绸之路的进出口交易额累计达340亿元。

空中、陆上、网上三条新丝路使郑州的发展嵌入了全球产业链,从内陆腹地变身开放高地。

中国区域经济学学会副会长、河南省社科院原院长喻新安分析认为,买全球卖全球,实现了开放带动这个主战略,就实现了一通百通。

郑州进出口贸易额由2013年的421.8亿美元,增加到2017年的596.3亿美元,经济总量由2013年的6201.9亿元增加到2017年的9130.2亿元。在打造国际性综合交通枢纽的同时,又迈上了建设国家中心城市的新征程。央视《朝闻天下》



央视报道截图

## 陆路空中网上“三路”并举 积极融入“一带一路”建设 郑州成为内陆开放新高地

□中央广播电视总台记者 赵飞

地处内陆腹地的郑州在改革开放的进程中,借助陆路、空中、网上三个向度的丝绸之路,积极融入“一带一路”建设,成为联通世界贸易网、融入全球产业链的内陆开放新高地。

郑州机场跑道上工人们正熟练地将要出口的“郑州制造”封箱;与此同时,一辆满载欧洲新鲜啤酒、乳制品、海鲜以及高端汽车零配件的卢森堡货航缓缓降落到停机坪上,这些商品将分拨到全国各地。自2013年郑州航空港经济综合实验区发展规划获批,郑州织密航班网络、提高通关效率、完善口岸功能,白天把“世界”运进来,晚上把“中国”送出去。

河南航空货运发展有限公司总经理助理雷红丽告诉记者:“到郑州的航班多,通关时效快,郑州的地理位置,往各个地方集输都很方便。”

郑州航空港区的交通、物流优势还吸引了智能终端、生物医药等多个领域的企业投资建厂。

智能终端产业园运营总监赵东海说:“自主研发的能力、市场占有率、产品的质量都有很大提高。最终目标是把生产、研发,包括上下游产业都要引进来。”

如今,中原陆地上,打通世界六国物流大道的中欧班列(郑州)每周去、回八班均衡开列;跨境电商“郑州模式”让世界商品“一站到家”。“陆网空”三条丝绸之路让河南和200多个国家、地区建立经贸联系,127家世界500强企业在河南投资兴业。

### 中大门 保税直购体验中心 BONDED COMMODITY O2O SHOPPING CENTER

