郑州晚报 2018年12月6日 星期四
统筹:王长善 编辑:李记波 美编:张妍 校对:陈希 海楠

高德打车接入九大网约车平台
市民出行享“一键全网叫车”

本报讯(记者 赵柳影)进入冬季以来,天气日趋寒冷,郑州的打车市场迎来高峰期。昨日,记者从高德地图获悉,即日起,郑州市民可享受“一键全网叫车”,高德地图将其打车业务接入滴滴出行、首汽约车、曹操专车、神州专车等九大网约车平台。

不难发现,接入更多运力,让用户一键点击,就可以在众多网约车平台同时发单,减少冬日寒风中的等车时间,提高出行效率。

据透露,高德打车自去年7月份推出以来,不断迭代更新。如今,高德打车可为用户提供多个网约车平台+多种车型的组合使用,并展示每个选项的价格作为出行参考。

此外,使用高德打车,用户也无须再下载、安装和注册多个打车软件,一键多平台多车型同时呼叫,不仅能更快叫到车,使用起来也更加方便。在出行高峰打车困难之时,高德打车这一聚合平台的价值更能凸显出来。

高德打车近日还联合众多网约车平台持续为用户提供优惠,比如曹操新能源八折起,每个订单最高可减30元,首汽约车也在众多城市提供折扣。在上述折扣的基础上继续优惠,固定每周三发放大量的10元打车直减券,不管是新用户还是老用户,进入高德地图App“活动专区”均可抢取。这些优惠券可以在高德打车平台快车与专车通用,不限于某一网约车平台,并可以与打车折扣同时使用。

2018中国(郑州)新型智慧城市建设暨产业发展高峰论坛20日~22日在郑举行

本报讯(记者 聂春洁)记者昨日从郑州市数字城市办公室获悉,2018中国(郑州)新型智慧城市建设暨产业发展高峰论坛将于12月20日~22日在郑州举行。

此次高峰论坛由郑州市政府主办,郑州市数字城市办公室、郑东新区管委会、新华三集团承办,论坛主题为“新时代,新动能,新活力”。论坛将围绕“国内一流、郑州特色”的发展定位,以智慧城市论坛为媒,全面展示郑州近几年在智慧城市、数字经济、智慧社会等方面取得的成果,通过省内外专家学者的交流和探讨,把脉行业发展方向与产业发展态势,推动技术进步;鼓励大众参与,增加对智慧郑州的认知认同,提升居民获得感和幸福感。活动将设1个主论坛和6个分论坛,预计总参会人员1500人左右。同期还将举行智慧城市成果展览,展区面积达6000平方米。

我市两家企业被认定为国家技术创新示范企业

本报讯(记者 聂春洁)记者昨日从市工信委获悉,根据工业和信息化部、财政部联合发布的2018年国家技术创新示范企业名单,我市的汉威科技集团股份有限公司和新天科技股份有限公司两家企业榜上有名。截至目前,全市共有国家技术创新示范企业5家,河南省技术创新示范企业38家。

国家技术创新示范企业主要是指工业主要产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范和导向作用的企业。

482家商户搬离 华淮建材市场关闭

本报讯(记者 成燕 通讯员 梁晓锋)记者昨日从市市场发展局中原市场管理处了解到,近日,伴随该区华淮建材市场482家商户彻底搬离,该市场顺利完成外迁。这标志着今年仅有一家外迁任务的中原区已完成市场外迁任务。

据了解,2016年,市政府提出利用3年时间完成绕城高速、黄河大堤、万三公路以内大围合区域商品交易市场外迁和转型提升,其中今年全市目标任务为31家市场,华淮建材市场名列其中。该市场位于淮河路与华山路口向西100米路北,自10月底贴出外迁公告后,历时约一个月,该市场已按照要求于近日全部完成482家商户的搬离及市场封闭、验收工作。

中韩友谊之夜指定用酒
酒祖杜康小封坛再展“国际范”

酒祖杜康小封坛备受关注

为迎接就任仪式上的中韩两国宾朋,呈现中国味道,酒祖杜康小封坛在宴会上向嘉宾们传达了中国源远流长的美酒文化,架起增进两国友谊的新桥梁,不仅展示了中国豫酒魅力,更彰显了中国白酒匠心酿造的初心与匠心。

在就任仪式开始前,河南省商务厅领导陪同中国韩国人会新上任会长朴元愚,来到酒祖杜康小封坛展台,与杜康工作人员做了深入交流,并对酒祖杜康小封坛大加赞赏。现场的中韩嘉宾在品鉴小封坛后表示,杜康酒开启了他们认知中国白酒的大门,让他们品味到了“中国味道”。

无疑,酒祖杜康小封坛以卓越的品质获得了社会各界和国际友人的高度关注,向世界展示了中国白酒优秀品牌弘扬酒祖精神的责任和担当。

新上任会长朴元愚在品鉴之后,对酒祖杜康小封坛的品牌形象、产品品质、行业领导地位的权威表示认可,同时对豫酒文化表达了浓厚的兴趣。活动现场,杜康向新上任会长朴元愚表达了诚挚的祝贺,并赠送5年封藏陈酿表达对中国韩国人会未来发展的祝福。

12月4日,中国韩国人会第十届会长就任式暨中韩友谊之夜圆满落下帷幕。韩国贸易社本部长、世界各地韩国商会会长、韩国官方媒体等350余人受邀参会。作为此次活动的合作伙伴,酒祖杜康小封坛承担起活动唯一指定用酒的重任,为中韩两国商会嘉宾提供高品质中国白酒,全力保障就任仪式圆满进行。王见宾

欲打造国际化豫酒品牌

酒祖杜康小封坛作为豫酒典范,近年来积极探索豫酒文化价值,引领豫酒振兴。一方面,积极参与开展不同层面、各种形式的交流活动,致力于传播豫酒文化。另一方面,践行“严循古训,以五齐六法,匠心酿制”的酒祖造酒精神,以匠心为信念,加强品质和工艺升级,实现豫酒振兴的梦想,将中国白酒文化博大精深的独特魅力传播到世界各地。

伴随着活动落幕,杜康小封坛也将迎来高质量发展的新机遇。今年以来,杜康控股先后冠名赞助了第36届中国洛阳牡丹文化节、第12届中国(国际)贸易投洽会、2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛、南开大学全球校友会等一系列重大活动。杜康以美酒为媒介,以文化为桥梁,搭建沟通渠道,致力于“让世界爱上豫酒”,以高端豫酒典范,弘扬酒祖文化,征服世界味蕾,并以此打造国际化豫酒品牌,让豫酒走出国门,走向世界!

从频繁的品牌活动联动,到市场热捧的销售态势,再到各级政府对复兴杜康的切实助力,中国历史文化名酒杜康多管齐下、全面发力,正以一种稳健有力的势头加速归来。中国酒香正在飘向世界。无论从历史文化底蕴、酒水卓越品质,还是品牌知名度等综合考量,酒祖杜康都正以无比的品质自信、文化自信、品牌自信创新发展,引领豫酒走上复兴之路!