

明年1月1日起 停车缴费有新变化

车位编号、P字牌、收费员着装都将焕然一新

本报讯(记者 谷长乐)记者昨日从郑州市城管局获悉,从2019年1月1日起,郑州道路停车泊位收费管理工作全部由各区(管委会)接管,届时,停车位特征、收费员着装、收费模式等将焕然一新。



停车位标志、新式“P”牌将亮相街头

2019年1月1日,郑州道路停车泊位在停车位特征、收费员着装、收费模式上都将焕然一新。

在停车位特征上,各区(管委会)在道路上施划新的标线,停车位编号也重新进行了编排。

新编号由8位数字构成,前两位数字代表城区信息(01代表金水区,02代表中原区,03代表二七区,04代表管城区,05代表惠济区,06代表郑东新区,07代表高新区,08代表经开区,09代表航空港区);第三位数字代表收费区域类别,填0~4,其中0代表免费泊位,1~3分别代表收费区域1~3类,4代表特殊收费区域;后5位数字代表该区域的泊位号。

此外,新式“P”牌也将亮相郑州街头。新式“P”牌看起来高度更高、面积更大,且只有一面,一目了然。公示内容上,除了包含老式“P”牌上的内容,还加入了管理单位、信

息牌编号、车位数、泊位编号、收费依据等,并有各区(管委会)的监督举报电话。

收费员的服装全面换新统一。收费员将身穿印有所在区字样的橙色马甲,同时佩戴区停管中心颁发的上岗证。与停车位泊位编号类似,收费员的编号印在了马甲上,上岗证上有收费员的姓名、身份证号、收费区域等信息,加盖有各区停管中心行政章。

可用微信、支付宝、POS机支付

“杜绝乱收费的根本手段就是让收费员与钱隔绝。”对于车主关心的停车收费模式,这次也有重大改变。

2019年1月1日起,车主将能通过收费员的手持POS机进行缴费,停车时间、缴费价格完全按照郑州市停车场管理收费标准收费。此外,也能使用支付宝、微信扫码支付,二维码印在收费员上岗证上。也就是说,以后停车缴费,该多少就多少,收费员不能再违规收费。

坚持服务管理执法三位一体 不断提高城市管理精细化水平



2018年是郑州市执法体制改革之年,新成立的郑州城市管理执法支队按照城市管理执法体制改革要求,在人员、经费、制度等尚不健全的情况下,坚持“管理制度、工作职责、目标任务”三不变原则,不断加强“制度、法制、队伍、廉政”4个建设,扎实稳步地推进各项工作落实。记者 谷长乐 文图

郑州市城市管理执法支队在市政领域秉承“服务为先、管理优化、执法规范”的工作理念,把服务、管理、执法有机结合起来,贯穿于城市管理之中,不断提高城市管理精细化水平。按照“网中有格、按格定岗、各负其责”的要求,执法支队将全市市管市政设施和占用、掘动城市道路施工现场执法监管落实到责任人,每个人都有具体任务,每个区域都有专人负责,做到了网格覆盖无缝隙,网络管理精细化。

2018年,该支队查处违章掘动道路案件228起、违章占用城市道路案件75起、违章排水案件101起,处理联动巡查案件74起,处置转办督办案件66起,行政

处罚18.4万元,收缴补偿费121.81万元。针对局属市政工程扬尘污染进行专项整治,不定期对全市在建大修、中修、抢修、雨污水改造工地的防尘治尘、封闭施工、路面硬化、冲洗设备和警示标志安装等情况逐一检查,督促施工单位严格落实扬尘治理措施,先后对321处施工工地进行督办整治,下达责令整改通知书46份,扬尘防控效果明显改善。同时,大力开展保通路整治,共检查施工现场和保通路264处,督办整改保通路病害580处、施工围挡68处,督促围挡瘦身26处10110平方米。

在园林绿化执法领域,积极采取义务咨询、法律法规解答、免费发放宣传手册等方式,着力提升市民群众的爱绿护绿意识;结合日常巡查工作,深入绿化队(所)和办事处,主动与管养部门和巡防队员结合,全面掌握园林绿化底数,先后完成中州大道与郑汴路、桐柏路与航海路、西四环与中原路等多起毁绿案件的查处工作,累计受理投诉交办案件195起,立案12起,执罚17.73万元。

中国平安“1.08财神节”启动 金融“双11”来袭 全民瓜分一吨金

12月23日,以“在一起,财美好”为主题的中国平安“1.08财神节”正式启动。

“1.08财神节”类似电商消费狂欢节“双11”,是平安基于多年客户洞察,为满足金融消费者全方位、一站式金融理财生活需求,倾力打造的中国金融业界生活狂欢节。

“1.08财神节”取意“要你发”的好彩头,涉及中国平安集团旗下的银行理财、寿险、健康险、投资等业务领域,将成为金融界一站式消费盛宴。记者 倪子 范斌华 通讯员 薛光明

18大爆款组合任选 上千个金融产品一站购

今年的“1.08财神节”,中国平安设置了“1.08财神节”官网主会场及各专业APP分会场,以及“福禄寿禧”四大专区,18大爆款组合也将在此次活动中集中推出。

例如,平安人寿推出10元起投的万能保险产品:零钱养老。该产品结合了平安强大的资产管理能力和领先的互联网产品开发能力,为客户提供投保门槛低、灵活交费、线上投保、交互界面清晰直观的年金保险;10元即可投保该养老年金产品;平安产险也推出了“出门无忧”,仅需19.9元即可保百万的全年出行公共安全保障险。

今年“1.08财神节”感恩回馈的力度也更胜往年。平安健康险推出“健康呵护袋”,购买E生保,京东卡、洁牙卡限时送;平安银行口袋商城推出财神节狂欢系列活动,2018年12月23日~2019年1月8日,爆款商品超值预售,瓜分3亿优惠。

平安集团联席CEO李源祥表示,今年的“1.08财神节”,平安旗下产品参与的种类和优惠力度比往年更大,爆款产品的挑选组合搭配更合理,在形式上强调线上线下结合,全渠道销售,只为更好地满足消费者全方位、一站式金融理财生活享受的需求和消费体验。

全民瓜分一吨金 参与感更强

为了增强今年财神节的互动性和参与感,中国平安推出“全民瓜分一吨金”活动,用户通过“财神节”官方活动页面,或登录中国平安旗下口袋银行APP、金管家APP、好车主APP、陆金所APP等即可参与游戏。用户只要每天通过签到、互动以及分享活动页面,即可有机会获得黄金券和投资券,参与瓜分一吨金。

值得一提的是,“1.08财神节”还在今年的活动页面上新增加了公益板块。用户除了可以购买理财保险产品外,还

可以参与平安发起的“一路平安·让爱回家”公益活动,帮助外来务工人员获得回家车票。

平安“三村工程”扶贫项目的百宝产品、村教项目下的志愿者情景微课等也在财神节期间推出,助力国家扶贫公益事业。今年财神节通过公益类活动及公益产品的补充,希望汇聚更多的社会力量加入到公益行动中来。不仅深化“在一起,财美好”公益内涵,也让消费者参与感更强。

让客户更省时省心 平安综合金融消费再升级

财神节活动期间,中国平安旗下的保险、银行、投资、金融科技等上千个产品齐上阵,实际演绎“在一起”“一站式购买”,为广大消费者带来更加便利的消费体验方式。

为此,中国平安还上线了主账户体系,客户只需通过一个账户入口,就可以随时随地查看个人存款、银行理财、黄金、保单、积分、信用卡和贷款所有资产信息,全面掌握。客户使用更“省心”“省时”“省力”。

李源祥表示:“希望通过金融科技的应用,让金融消费的体验越来越好。这

样我们就可以比客户更早一步想到其需求,更好运用于产品设计、生产、营销中,并且借助精准匹配的消费场景,带来新机会和新效率,从而重构金融消费中用户、产品、场景的关系。”

中国平安表示,“1.08财神节”不仅带来的是金融服务和消费场景的改变,更将成为平安发展综合金融模式的新探索和积极尝试。接下来,平安将不断运用创新科技,为客户提供全方位的产品、更好的服务和体验,助力平安实现“一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”综合金融梦想。