



天地之中  
春满山河

致敬改革开放  
40  
周年特刊

# 商业力量

## 2018 中原商业消费年度盛典总评榜

时间,是记录历史的坐标,也是丈量事业发展的标尺。

改革开放40年来,郑州这座早在3600年前就已建都的城市,更是把古老的“商业经”传到世界“朋友圈”——“买全球、卖全球”。40年的创新与发展,消费不断升级;40年的坚持与升级,商业开启一场又一场更注重品质、便利和智能的变革。

如今,郑州商业继“中原商战”之后,再次全面迈向“新一线”征程,呈现出百花齐放的态势;郑州消费创新发展可圈可点,展现出欣欣向荣的景象。

使命呼唤担当,榜样引领时代。作为权威主流媒体,郑州晚报始终关注商业消费行业的动态与发展,此次2018中原商业消费年度盛典,相信能够给行业带来更多的榜样力量,给消费者带来更多的选择。 李冬生

总策划:张新彬  
总统筹:辛晓青  
执行:李冰冰 张艾霞  
刘俊芳 鲁红  
张艺赢

制图 李丹

# 乳业丝路在草原走向世界

2000多年前,先辈筚路蓝缕,穿越草原沙漠,开辟了连接亚欧非的陆上丝绸之路,沿途呈现“使者相望于道,商旅不绝于途”的盛况。改革开放40年来,特别是“一带一路”建设倡议提出5年来,新时代的内蒙古故事又在国际上唱响。乳业丝路在草原走向世界,走在古丝绸之路沿线“流淌着牛奶与蜂蜜的地方”。在百舸争流的国际化浪潮中,身处草原之中的伊利人奋楫前行…… 李冬生

## “一带一路”上的奋楫者

在改革开放进程中,“引进先进设备”“吸引外资”“出口创汇”等,成为20世纪八九十年代流行内蒙古的词汇。伊利集团董事长潘刚很早就提出,“唯有汇聚全球能量、坚持不断创新,才能满足中国消费者不断提升的消费需求,才能在全球乳业版图中发挥更大的影响。”

当全球新科技革命和产业变革的时代浪潮奔腾而至,伊利成为百舸争流中的“奋楫者”:

2014年2月,伊利联手欧洲生命科学领域的知名学府瓦赫宁根大学,共同打造伊利欧洲研发中心;2017年3月,伊利大洋

洲生产基地二期正式揭牌,伊利的新一代产品金领冠睿护奶粉宣布面世;2018年9月,在荷兰瓦赫宁根,伊利欧洲研发中心升级为欧洲创新中心,伊利瓦赫宁根大学合作实验室揭牌仪式同期举行……

“伊利在业内推进‘全球织网’战略,和世界不同区域的乳业伙伴开展了多层次、多维度的务实合作,成为同时布局亚洲、欧洲、美洲和大洋洲的乳品企业,构建了涵盖资源体系、创新体系、市场体系的全球网络,核心是用全球优质的资源服务市场。”伊利集团执行总裁张剑秋说。

## 进博会上的世界品质结晶

目前,伊利已打造出11个年销售额10亿以上的品牌,其中安慕希常温酸奶2017年的销售收入更是达到129亿元。安慕希酸奶之所以成为身价百亿的产品,是伊利在国际化进程中深耕细作的结果。

“安慕希在普通酸奶菌种基础上,特别添加了希腊雅典农业大学分离菌种,蛋白质含量比风味酸奶国家标准提高了35%。”伊利集团液态奶事业部研发运营总监樊启程说。

2018年11月5日,首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心隆重开幕。在

进博会伊利展位前,川流不息的人们不断驻足,吸引他们的是来自伊利旗下全资子公司大洋洲乳业有限公司的进口金典纯牛奶、柏菲兰牛奶、金领冠睿护、培然、1kg全脂奶粉。目前,伊利旗下的大洋洲乳业有限公司,已成为中国乳品企业全球发展成果的典范。

在进博会期间的“共筑世界品质——乳业全球合作伙伴论坛”上,伊利与SGS、必维、天祥、利乐、康美、杜邦等32家全球知名企业签署了战略合作协议,取得了全球乳业合作的新成果。



今年11月,伊利收购泰国冰淇淋企业 Chomthana。

## 向全球传递伊利品质

在践行“一带一路”倡议的实践中,伊利以营养美味的乳制品,开拓出一条让世界共享健康的“乳业丝路”,向全球消费者传递伊利品质。

10月23日,伊利在雅加达全球首发Joyday 冰淇淋。依托世界的创新平台,伊利不断推出新品,满足消费者不同的营养和口味需求。本次发布的冰淇淋新品惊艳印尼消费者的味蕾,11种口味让雅加达市民尽享伊利品质。

11月29日,伊利收购泰国冰淇淋企业 Chomthana。这是伊利乘“一带一路”东风,与东南亚市场的再次携手。Chomthana总

Soh Chee Yong表示,“伊利始终坚守‘伊利即品质’的企业信条,以持续的国际化、创新享誉全球,赢得了全球消费者的信赖。”

资深乳业分析师陈瑜认为,伊利持续不断拓宽海外管道,有助于促进全球产业链上优质资源的加速流动。伊利的国际化,将为全球乳业发展带来积极影响。

“伊利开拓的‘乳业丝路’,联结起海内外研发资源,引领中国乳业探索世界前沿的创新科技,更让其‘成为全球最值得信赖的健康食品提供者’的愿景深刻影响世界乳业,并造福各国人民。”经济学博士诺敏说。