

# 年度中原商业杰出策划人



徐振营

大商集团郑州地区集团副总裁

**上榜理由:**每一次的突破,都彰显了徐振营过人的勇气与智慧。他雷厉风行、运筹帷幄,带领大商在服务细节上下功夫改变,让店铺更好地服务老百姓,从以民生商品为主的超市到百货大型店铺,如今的大商以更低的价格提供更好的品质,增加更多的体验和功能性。他锐意进取、把握时局,用跳跃性的思维,良好的应变能力,带领团队,在日益激烈的市场竞争环境中,迎难而上,深挖市场潜力,突破现有规划,不断完善业态布局,助力大商集团郑州地区集团王晓萍总裁构建中原店网。



王科

绿都地产郑州商业管理部  
百年德化项目营运推广总监

**上榜理由:**以商业为舞台,以百年德化·风情购物公园项目为主角,王科聚焦项目,打造梦工厂。他制定蜕变发展新规划:“要创新”“求嬗变”。在商业发展的道路上,他不断摸索、奋勇向前,努力打造年轻人喜爱的“潮流玩乐地”。2018年,他整合线上营销平台,进驻主流新媒体平台,引进并落地管理与运营线上全域流量的口碑街;并多点位打造百年德化·风情购物公园项目新IP,探索异业合作新模式,引进优质品牌活动,有效提升顾客消费体验;同时全面升级精细化管理工作,为商家做好服务与支撑。



张潘

河南无限城商业管理有限公司企划部总监

**上榜理由:**从优秀到卓越,从量变到质变,作为河南无限城商业管理有限公司的企划部总监,张潘有着缜密的策略系统和巧妙的创意思路,总能在市场营销中创造爆点。他善于思考观察和运用捕捉信息,以创新理念注入活动营销,打造出潮流文化节、鬼魅狂欢节、越夜越嗨、魔幻冬日等百余档创新型活动,其中不乏惊叹中原的商业营销力作。用心创造商业价值,用创意提升客流,他为无限城的发展贡献创意力量,使无限城年客流突破1500万。他策划的创意营销活动,经常成为消费者街头巷尾热议的话题。



徐遂强

郑州百货大楼业务处处长

**上榜理由:**自2009年来到郑州百货大楼,徐遂强以创新的思想,果敢的勇气,务实的工作,策划了一次次影响郑州商界的大型活动,大大提升了郑百的影响力和销售业绩。在他的创新思维下,一年一度的钟表节、郑百羽绒服节、郑百珠宝节、郑百羊绒衫节等一系列营销策划活动,成为消费者口口相传的话题。如今,郑百确立了“主题服饰百货,大众时尚生活”的经营战略定位,不仅引进了众多时尚品牌,也实时引入年轻的男女装品牌,以更舒适、更时尚、更休闲、富含时代气息的现代百货商场的形象呈现在广大消费者面前。



蔡佳嘉

郑州绿地JW万豪酒店餐饮副总监

**上榜理由:**2015年11月,蔡佳嘉加入郑州绿地JW万豪酒店。作为拥有23年行业经验的资深酒店人,他利用在长期实践中积累的丰富经验,专业地管理酒店餐饮部各餐厅及厨房内部日常工作。近年来,国际联号的酒店陆续入驻郑州,酒店餐饮界的竞争越来越激烈,在蔡佳嘉的带领下,郑州绿地JW万豪酒店的烤汇扒房、万豪中餐厅和都会尚膳自助餐厅始终是同类型餐厅中的典范。他牢固树立酒店餐饮品质第一的观念,在保持精选食材质量的同时,对色香味形及器皿、营养等方面进行优质搭配,获得了广大食客们的一致好评与信任。



JW MARRIOTT

ZHENGZHOU  
郑州绿地JW万豪酒店

## 郑州绿地 JW 万豪酒店

**上榜理由:**郑州绿地JW万豪酒店位于郑州市郑东新区CBD的核心位置,毗邻郑州国际会展中心与河南艺术中心。便捷的地理位置,杰出的建筑特色使之成为郑州市的地标性建筑之一。空中大堂位于酒店38层,416套典雅的客房高居云端之上,坐拥城市天际线和如意湖美景。不论是万豪中餐厅、烤汇扒房、大堂吧,还是都会尚膳自助餐厅,主厨们将新鲜的季节食材融入充满创意灵感的菜单,为宾客奉上一系列美味佳肴。酒店拥有总面积达2500平方米的会议与宴会空间,包括1000平方米的无柱大宴会厅,配合现代化的专业灯光音响系统,是举办各类商务活动和梦幻婚宴的理想场所。郑州绿地JW万豪酒店自开业以来,已成功接待多位行业精英、时尚达人、社会名流——周星驰、高圆圆、黄渤、张艺兴、孙红雷、迪克牛仔等众多明星。可谓是星光璀璨,闪耀全城。

致敬改革开放

40 周年特刊

2018

中原商业消费年度盛典总评榜

排名不分先后

