

无限城:郑州商业新标签

二七商圈,是郑州名副其实的古老商业中心。而一条老德化街,更是记载了一个世纪以来郑州现代商业的发展过程。从1905年德化街始建,到老民国时代德化街的兴盛,再到20世纪90年代的郑州商战,德化街都展示着它时代的英姿,引领着每个时代的风尚。今天,这里又成了年轻人喜爱的能玩、能逛、能吃、能High的活力世界。2015年出现的4.3万平方米的德化无限城更是成为郑州商业新标签。 慎重

用品牌和娱乐实力 定义新风尚

2015年12月23日,无限城将科技与时尚结合的天幕搬到德化街中心,伴随着一袭红幕徐徐揭开,无限城的巨型天幕正式亮相。从美国拉斯维加斯弗锐曼街到北京的世贸天阶,天幕所带来的声光组合无不震撼人心,浩瀚的星空,浩瀚的大海,如画的四季变幻……一座天幕让逛街的顾客如置身大片般身临其境。

以“时尚、快分享”为品牌主题的以纯,将其在河南最大的旗舰店落户无限城,在3000㎡的空间内,以全新的装修风格,时尚的服装品类,将服装区、儿童乐园搭配得恰到好处,为顾客带来全新的视觉冲击和高品质的购物体验,让每一位顾客在这里分享以纯的时尚与快乐。

胜道体育汇聚阿迪达斯、耐克、彪马、斯凯奇等国际一线运动品牌,提供全套运动装备及时尚运动款式。

喵星镇创意街区让年轻人释放青春,用实力定义新风尚。

无限城深受年轻人追捧,除了时尚品牌众多,可以尽情购时尚,还因为无限城聚集了众多娱乐品牌,与年轻人建立了难割舍的一站式娱乐体验。

从世界影音高标配备,影院专用音响,国际一流建声标准,高反射整壁式清晰银幕,可变光圈高清晰放映镜头的横店电影城,到所遇皆美景,所见皆梦幻的A+沉浸式娱乐馆。从给你玩+拍一站式潮酷体验,风靡全球的贝乐园蹦床公园,到释放生活压力,升级唱K体验的麦颂KTV。从夜未央,微醺未醉,寻找属于你内心期许的带劲儿音乐酒馆,到上网竞技、交友游戏的英雄联盟网咖,无聊时获得快乐的归属感,繁忙时释放自我的新天地城市英雄动漫城,无不深受年轻人喜爱。



“高大上”“潮轻新”在这里形成

二七塔北侧拥有华润万象城、丹尼斯大卫城、大商新玛特金博大店、北京华联、大上海城、郑州百货大楼等商业,业态以购物中心、百货商场为主,汇集了众多国内外一线品牌,在业态组合、购物环境、体验互动、服务等方面也堪称典范。与之一塔、一路之隔的二七塔南侧,“潮轻新”阵营拥有德化步行街等潮流商业,以年轻人、学生为主力消费客层,具有商品潮流度高、街区可逛性强、吃喝玩乐现场互动性强等特点,成为年轻一族逛街青睐之地。

无限城购物中心,携“无限”而来。作为德化街首家室内购物中心,丰富的商业配套、时尚的品牌、体验的文创元素在这里碰

撞、交融,每个人都能在这里发现无限的惊喜,在这里共享与众不同的购物乐趣。

无限城购物中心地处郑州二七德化商圈中心位置,紧邻地铁1、3、6号线站点,项目总建筑面积6.9万平方米,其中商业面积3.76万平方米,写字楼面积2.11万平方米。自持商业面积约80%,市场价值7亿元。

百年德化街,一座无限城。用实事打造城市核心,用诚信聚焦商业变革,用创新引领发展态势,用卓越缔造行业先河。无限城购物中心,4.3万平方米的商业体量,畅达全城的中心地带,让无限城用便捷辐射中原,铸造城市名片。

以无限之势营造年轻人的商业街

无限城购物中心集休闲娱乐、时尚购物、餐饮、社交约会、互动体验等功能于一体,满足人们“吃喝玩乐购”360度立体需求。作为德化商圈的大型购物中心,无限城购物中心拥有“业态全、品牌优、环境好、活动多”等Mall优势,以全新的购物体验与潮流时尚同步,着力打造德化街区潮派达人聚集之地,为众多潮派达人打造更轻松惬意的购物旅程。

在这里,处处显示出年轻态的装修装饰、大比例体验互动的业态配比、大服务体系下的运营服务、全方位的营销策划理念。无限城购物中心作为二七商圈与火车站商圈之间

的纽带、中原地铁商业的领军者,精益求精地雕琢着每一个细节,将中原商业地产的业态定位和运营服务提升到了一个新高度。

无限城以破竹之势创新商业格局,汇集时尚餐互动体验社交约会等功能。地下一层到六层,聚集时尚活力服装品牌,特色娱乐网咖、城市英雄电玩城、桌球吧、蹦床、黑科技体验馆、KTV、全放方位声光体验影城,用新型构架让顾客深度体验360度吃喝玩乐购。饕餮盛宴的食聊公社、包罗万象的巨型天幕、独具一格的主题活动、拓宽行业疆界的异业联盟,让无限城以群雄之势迅速扩展市场份额。

老字号新餐饮 厚重中带着新潮

在餐饮上,德化街俨然是郑州老字号的代名词,“蔡记蒸饺”“葛记焖饼”“合记烩面”,这些熟悉的牌子代表的是厚重的经历和辉煌。这一带以“老字号”的小吃闻名于郑州,小吃文化是这里不可分割的一部分,想起了“老字号”,你就想到了这里。在享受现代都市生活的同时,还能在这里细细咀嚼这座城市曾经有过的淳朴、憨厚的气息,是多么难得。

而无限城,则更有别于德化街的小吃文化,将杨翔豆皮涮牛肚、醉巴鲜烤鱼、分米鸡、熊本家日料、白总管藤椒豆花鸡等引入商场,形成了4F~5F食聊公社,宴秋、喜虾客、百特逗鱼、宋公子自助烤肉、高品会牛排等众多时尚餐饮品牌,满足年轻人对美食的多样化、时尚化、特色化需求。无限城从定位到业态的组合,以其德化街首家室内购物中心的地位,必将为年轻一族提供更多、更好、更优的休闲购物空间与互动消费体验。

新年将至,无限城精心准备了2019跨年狂欢音乐会,邀请知名音乐人亲临,演绎一场音乐狂欢的盛宴。届时有夜间限时折扣,越买越划算,更有线上互动游戏、线下抽福袋、拆红包等各种形式派发好礼。跨年夜打卡无限城,给你的新年不一样的开始。

越无限,越精彩。

天地之中 春满山河

致敬改革开放 40 周年特刊

