

年度中原 创新经营企业

年度中原 人气先锋品牌

郑州肯德基有限公司

上榜理由:作为餐饮行业的创新先锋,肯德基专注于食物创新和客户体验,始终坚持在产品研发、销售模式、餐厅类型等方面不断寻求创新,并打造了餐饮行业领先的数字化生态系统。2018年肯德基品牌联手国家博物馆在全国推出“国宝耀中华”活动,向品牌主要消费群体青少年传播中华优秀传统文化,培养青少年的爱国情怀。肯德基立足“情怀”进行创意宣传,中秋国庆双节期间开展《“改革开放40年”影像见证》活动,弘扬新时代正能量。通过旗下遍布全国的餐厅资源,面向线上庞大的会员群体,致敬传统文化,推出一系列有“情怀”、有创意的活动。肯德基专注于竞争优势,不断创新与学习,致力于为顾客带来美味创新的食物,将最新技术融于零售场景,持续为顾客创造颠覆式的创新体验。



好想你

上榜理由:好想你健康食品股份有限公司创始于1992年,主要从事红枣、冻干产品、坚果、果干等健康食品的研发、采购、生产和销售。公司于2011年在深交所中小板上市,成为红枣行业第一家上市公司。2018年1~6月份公司营业收入26.26亿元,同比增长35.11%。2018年,“空店”事件使话题“好想你被抢了”登上微博热搜榜。总曝光量近百万;零费用助推#红枣司令盒饭照#打造,董事长盒饭照曝光量超千万,堪称现象级;策划并执行中国首届农民丰收节河南主会场活动,好想你借势河南省首届“中国农民丰收节”强推爆品清菲菲。



新一代健康锁鲜美食

伊利集团

上榜理由:提及伊利集团,我们都不陌生。伊利集团是为2008年北京奥运会提供服务的乳制品企业,也是为2010年上海世博会提供服务的乳制品企业。在发展历程中,伊利以高品质、高科技含量、高附加值的多元化产品,赢得了消费者的高度信赖。每天,有1亿多份伊利产品,到达消费者手中。每年,有将近11亿中国消费者享用到营养美味的伊利产品。伊利整合海内外研发资源,从全球视角布设一张涵盖全球领先研发机构的全球创新网络,覆盖亚洲、欧洲、大洋洲和美洲。通过整合全球创新资源,伊利先后研发和推出了安慕希、金典、QQ星、畅意100%、金领冠、畅轻、巧乐兹、伊利牧场以及冰工厂等众多明星品牌,赢得消费者高度信赖。



内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

上榜理由:内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司始建于1999年8月。成立18年来,蒙牛已形成拥有液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等产品矩阵系列,拥有特仑苏、纯甄、优益C、冠益乳、未来星、酸酸乳等拳头产品。蒙牛产品以优良的品质畅销国内外,并在全国建立33个生产基地58家工厂,先后与丹麦Arla Foods、法国Danone、新西兰AsureQuality等达成战略合作,实现了与国际乳业先进管理水平接轨,形成了集奶源建设、研发生产及销售为一体的大型乳制品全产业链。2003年,蒙牛牛奶成为“中国航天员专用牛奶”;2013年,蒙牛并购雅士利;2017年,蒙牛收购现代牧业,持股61.3%,一次次的创新、一步步的前行、一天天的发展,蒙牛乳业用先进的技术和创新的理念赢得了消费者的青睐。



必胜客

上榜理由:必胜客从食到尚,立志在餐厅体验上给消费者带来更多变化和“新鲜感”,“新必胜客,总有新发现”是必胜客全新的品牌主张,这些新发现包括以全新“番茄酱”品牌标识为门头的全新店面设计、与Anna Sui合作的秋冬新制服,在菜品创新,餐厅体验及外送服务上也将带来更多变化。比如从店面设计、制服、菜品到服务体验等进行全面升级,让消费者有拍不完的美图、享不完的美食和美景。通过不同的节日活动和主题门店给消费者在情感上带去更多丰富体验,在全方位用餐享受的同时,更能品味到潮流新生活。我们希望必胜客对消费者来说不仅仅是一个亲切而熟悉的地方,更有必要也有机会成为让人兴奋和欣喜的地方。欢迎大家在新的一年里继续喜爱新必胜客,解锁更多“新发现”,2019一起“旗开必胜”。



JW万豪推出2019新年美食季

都会尚膳 跨年狂欢自助晚宴

岁末跨年,辞旧迎新!让我们用一系列佳肴美馔,共同迎接2019的到来。沉浸在新鲜多汁的海鲜中,质嫩爽口的扇贝、波士顿龙虾、阿拉斯加雪蟹腿……再来点烤龙虾、烤生蚝,配以手工制作的各式甜美蛋糕,约上三五好友,共同庆祝新年欢愉。

12月31日 18:00~21:30
餐厅位置:郑州绿地JW万豪酒店38层
预订电话:0371-87078220



烤汇扒房 跨年夜云端晚宴

跨年之夜,携手您的挚爱享受一次高雅别致的云端盛宴吧!烤汇扒房精选高品质食材,特奉上5道跨年夜晚宴:吉拉多生蚝、香烤大西洋银鳕鱼、碳扒澳洲安格斯肉眼牛排……让您的味蕾随着夜幕初上的城市灯光一起悦动起来。

12月31日 18:00~21:30
餐厅位置:郑州绿地JW万豪酒店39层
预订电话:0371-87078230



万豪中餐厅 团圆“豪”过年

一份团圆饭,一份归家情。有亲人的地方,便有家。今年,家的味道就在郑州绿地JW万豪酒店万豪中餐厅。猪年大吉,新春团圆年夜饭火热预订中,多款美食飨宴带您热热闹闹庆团圆。

餐厅位置:郑州绿地JW万豪酒店39层
预订电话:0371-87078200



阿五黄河大鲤鱼

上榜理由:阿五黄河大鲤鱼由中国烹饪大师樊胜武于2004年在郑州创办。自成立以来,阿五始终秉承“诚信务实、追求极致、开拓创新、成就他人”的价值观,致力于让黄河鲤鱼成为河南名片,让更多的人爱吃黄河鲤鱼,在业内引发“鲤鱼效应”,黄河鲤鱼正成为越来越多人爱吃的河南特色招牌菜。代表河南走进联合国、赴千里之外的四川安仁古镇烹制河南特色招牌菜、受邀参展第五届中国(北京)国际服务贸易交易会、以河南美食名义走进香港赛马会,阿五以实际行动为豫菜复兴和中餐事业发展做出了突出贡献。同时,阿五品牌也先后获得“中国餐饮业十大品牌”“中国非遗美食(巴黎)国际邀请赛特金奖”“中国餐饮业质量安全提升工程示范企业”等荣誉。



巴奴

上榜理由:巴奴,专注毛肚火锅17年,采用“木瓜蛋白酶嫩化”技术,提升毛肚制作的新标准,开创了毛肚火锅品类。一反“以服务取悦顾客”的经营模式,“用真材实料的菜品”赢得顾客的口碑。坚信“产品主义”一定会超越“服务主义”,并提出“服务不是巴奴的特色,毛肚和菌汤才是”。2012年,巴奴推出毛肚11年后,正式更名为巴奴毛肚火锅,并持续围绕核心产品毛肚发力,毛肚成为巴奴的招牌。2017年,毛肚点单率在全国超越羊肉、牛肉,成为火锅的头牌菜。巴奴毛肚火锅现有54家直营店,5000余名员工,3家国内先进的集加工车间、仓储物流等配套设施为一体的现代化中央厨房,1个坐落于重庆的现代化底料研发及加工基地,并全面对社会开放参观。



天地之中 春满山河

2018

中原商业消费年度盛典总评榜

致敬改革开放40周年特刊

排名不分先后

