

致敬改革开放

40年

郑州教育校园行 系列报道

郑州职教40年绘就蓝图 职校生成为最夺目的色彩

教育,就是培养“人”的事业,培养什么样的人,是教育的首要问题。当1996年《中华人民共和国职业教育法》颁布以后,职业教育的飞速发展,不断拷问着:职业教育培养什么样的人?当服务“中国制造2025”、对接“一带一路”、助推中原经济区发展的时代需求迎面而来,郑州职业教育在历经了多年大手笔投入、大步伐发展之后,更清晰地确定:郑州职业教育要培养“知识+技能”型人才,让每一位职校生都绽放属于自己的光彩。记者 张勤

练“内功”,课程先行促内涵提升

改革开放40年间,社会对技术技能型人才的需求越来越旺盛。如今,郑州已形成规模较大的职业教育体系,具备了大规模培养高素质劳动者和技术技能人才的能力。82所中等职业学校、3所国家改革发展示范校、5所河南省职业教育示范校、13所河南省职业教育特色校,17个专业大类132个专业,449个专业点,19万在校生,9000教职工。

作为河南省第一批普通高中多样化示范校,郑州十中(郑州市信息技术学校)以普职融通办学而入选。

如何融与通呢?

校长韦艳春介绍,高一和高二上学期在统一学习国家普通高中课程的基础上,植入职业课程;学生在高二学业水平结业后实行分流,自主选择发展途径。

成绩好、有意愿升入综合性大学的同学,参加普通高考;文化课成绩不理想,但有一技之长,又想升学的同学,转向技能班,通过一年强化技能学习,参加对口升学、对口单招等,即“文化+技能”的考试;无意升学的学生,通过一

年技能学习,考取专业技能合格证,直接就业。

搬入郑州职教园区后,郑州市信息技术学校的招生规模进一步扩大。而在韦艳春看来,规模不仅仅是学生数量,更重要的是教学质量和课程质量。学校探索培育学生核心素养的拓展课程,将学科教学与以信息技术为核心的职业技术教育紧密结合起来。目前,拓展课程的种类约有五大类100多门,其中人文素养类和职业技能类课程比例约占总选修课程的80%。

同样的,郑州市电子信息工程学校也在“练内功”上不断下功夫。校长李京辉介绍,为了将专业优势形成拳头,学校推行以专业群为基础的“系部制”改革,组建了“三系一部”、9大工作室,涵盖了25个专业。

“系部制改革的基本思路其实就是充分借鉴高职院校的管理模式,做到简政放权和资源整合,充分发挥专业的能动性,让专业有责任感、让老师有使命感、让学生有成就感。”李京辉说,同时引入职业素养课程,学生普遍成长迅速,更能理解他人,更愿意以积极的心态面对学习和生活。

外连企业,产教融合拓宽就业渠道

职业教育,目前依然是以就业为主的教育。

2018年初,教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》,对职业教育人才培养的根本遵循“产教融合、校企合作”进行了顶层设计和工作部署。

校企合作在郑州市职业学校中开展得如火如荼。

郑州市电子信息工程学校在校企合作探索中,强化企业冠名班的建设,学校先后与8家企业组建了“新大陆物联网班”“亚龙班”“博雅班”等14个冠名班级,全面邀请企业参与方案制订、专业建设和实训实践。

“职业教育只有与企业深度合作,才会有真正的生命力。”校长李京辉说,近几年来学校一直边探索边发展,并逐步由单纯的实习就业合作,向人才共育、专业共建、资源共享等多方面多层次的合作推进。

如今,郑州市已经成立10个行业职业教育教学指导委员会,1所现代学校制度试点单位,8所现代学徒制试点单位,256个校内实训基地,1300余个校外实习实训基地……郑州市基本形成了产教协同发展和校企共同育人的格局,中等职业教育与社会发展的契合度不断增强,办学活力持续增强。

“国赛”舞台,郑州职业教育叫响全国

全国职业院校技能大赛是国内职业教育的风向标。近年来,郑州职业教育已经形成了“以赛促教”的独特模式。

郑州市电子信息工程学校有一面“竞赛墙”。自2008年全国职业院校技能大赛开始举办以来,学校累计10年参加全国职业院校技能大赛,共获得一等奖10项,二等奖28项,三等奖31项。

还有数据显示,2012年以来,

在全国职业院校中职组技能大赛中,郑州市共获得一等奖29个、二等奖58个、三等奖94个,累计奖牌181枚,金牌及奖牌总数占全省半数以上,强势彰显出郑州职教特色与品牌。

如今,郑州市中职学校以技能大赛为契机,完善国赛、省赛、市赛、校赛四级竞赛体系。自1994年起,郑州市坚持举办了24届职业学校技能竞赛。

河南体彩年销量首破180亿元 为社会筹集体彩公益金逾40亿元

截至12月25日,2018年中国体育彩票在我省的年销量实现180亿元的历史突破,累计销售180.12亿元,为社会筹集公益金41.89亿元,销量已超过去年全年46.46亿元,同比增幅36.89%。我省的体育彩票历史销售总量和体彩公益金筹集总量也分别达到935亿元和252亿元。河南体彩人向省委、省政府、省体育局以及全省人民上交了一份满意答卷,为中原更加出彩再献厚礼。河体



凝心聚力创新发展 十八周年捷报频传

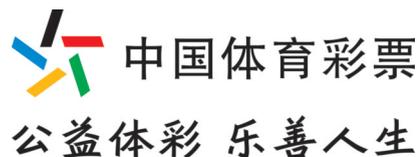
2018年是电脑体育彩票在我省上市18周年,河南体彩正直“青春年华”,在这个值得纪念的年份,可谓喜事不断:10月4日,年销量达到134.01亿元,超过2017年全年销量,创历史新高;10月13日,18个省辖市同步开展庆祝电脑体育彩票在我省上市18周年公益主题地推活动,全省体彩从业者和广大群众一起欢度周末,分享18年来体彩公益金和体彩公益活动的惠民成就;10月24日,年销量达到145亿元,历史总量首次突破900亿元大关;11月1日,销量达到150.16亿元,首次突破150亿元年销量的历史平台;12月25日,年销量首次突破180亿元,为国家筹集社会公益金创41.89亿元历史新高!

河南体彩年销量2012年突破50亿元、

2015年突破100亿元、2017年突破130亿元、2018年突破180亿元,销量和筹集社会公益金连续实现高位跨越。数字背后离不开社会各界的关心支持,离不开广大购彩者的爱心参与,同时也离不开体彩从业人员的努力和坚守,离不开团队在满怀集体责任感和使命感下的凝心聚力。

尤其是2018年,在体彩工作中,省体育局的管理指导和全省体育行政部门支持帮助进一步加强;在体彩公益金支持下,全省体育人为促进全民健康开展的“体育彩票杯”群众赛事丰富多彩,建设的体育健身场地和器材覆盖城市与乡村;全省万余体彩销售网点近3万名业主和销售员,每天早出晚归以销售网点为家,坚持在服务购彩者的公益一线;体彩从业

人员的责任彩票理念、品牌管理制度、产品营销知识等全员线上线下培训,全年无假期地不间断开展;世界杯期间,全省上下为了服务广大球迷和购彩者的娱乐需求,169场夜晚路演中,工作人员在披星戴月地辛苦坚持;7000余场次因地制宜的产品和公益品牌地面推广活动忙而不乱;全年不间断覆盖近10000个销售网点的暗访检查,规范着全省的体彩宣传营销工作;大型地推活动中,借助体彩公益金支持的国民体质监测设备,为人民群众进行着体质分析和健康指导;20余次丰富多彩的营销活动,持续回馈广大购彩者的爱心参与;不间断地开发新的销售渠道,进一步满足了广大群众购彩的便利需求……



公益不停歇 努力新贡献

河南省体彩中心在努力筹集体彩公益金造福社会的同时,积极开展形式多样的公益活动惠及大众,不断地为满足人民日益增长的美好生活需要做出新的贡献。

仅2018年,就组织开展了捐助47所小学体育器材、为25所小学开设快乐体育课堂、捐助120名优秀贫困大学生、救助48个急难群体和家庭、捐助贫困和受灾群众、公益植树绿化环境、支持全民健身活动等各类公益活动和赛事支持19项182场次,组织人员直接参与活动3600余人次,直接受助和受益人群1.9万余人次。18个省辖市体彩分中心因地制宜开展慰问抗战老兵、帮助困难群体、关爱留守儿童、资助环卫工人、高考期间的爱心助考等各类公益活动或赛事支持190场次,组织人员直接参与活动5000余人次,公益捐助及活动直接受益人群1.4万余人次。

中了么

(中奖号码以体彩福彩官方公布为准)

体彩“排列3排列5”第18354期

4 6 9 4 6 9 7 9

福彩双色球18152期

04 14 16 23 28 29+03

福彩3D第18354期

6 0 9