

# 《2018中原餐饮数据报告》发布 去年火锅类闭店率高达29.7%

本报讯(记者 成燕)昨日,由好食记、阿里巴巴·口碑平台等联合主办的2018魅力中原好口碑餐饮数据峰会在郑州举行。河南知名餐饮业多位高层展开互动交流,研讨分析餐饮业发展趋势。会议发布的《2018中原餐饮数据报告》显示,去年上半年,河南餐饮总营业收入达1450亿元,全年预计突破3000亿元。

## 茶饮行业一枝独秀

据介绍,近期,河南本土知名餐饮综合服务平台“好食记”联合阿里巴巴旗下口碑平台对郑州区域支付宝实名认证用户近一年来的线上线下消费进行大数据对比分析发现:中餐消费减少10%左右,快餐小吃消费减少4.3%。在火锅、烧烤、茶饮、烘焙四大品类中,只有茶饮店开店量在提升,其中,火锅类闭店率偏高,达到29.7%,烧烤店闭店率达6.9%,烘焙闭店率达到4.6%,茶饮店开店率比上年增加5.3%。

## 年轻人最爱西点、奶茶、咖啡

2018年,越来越多的门店选用互联网平台进行线上售卖,并利用扫码点餐减少人工开支以提升利润空间,郑州开通扫码点餐的门店激增。2017年11月30日至2018年11月30日,口碑线上交易笔数前三名的品类,分别是小吃、中餐和休闲食品。郑州市支付宝实名认证用户中,20岁至29岁人群占比47.6%;18岁到28岁的郑州用户最爱西式快餐、奶茶、咖啡。从购买商品数量来看,郑州市民双11消费最多的是美食。



河南干稼集景区内传统美食街一角 新华社发

## 中餐两极分化严重

2018年,中餐市场两极分化严重,强者愈强,弱者愈弱。无品牌、无定位、无鲜明个性认知的餐饮门店正在迅速消亡,河南本土菜系品牌正在崛起。同时,中餐的食材都在升级,品牌都在明晰定位。2018年,郑州餐饮市场的商务品质宴请和品质型家庭聚餐在增量升温。

## 火锅进入大洗牌期

从2018年开始,河南火锅行业从原始的草莽状态发展到专业化和品牌化时代。大的品牌如海底捞、巴奴到了品牌收割期。海底捞上半年就新开70多家门店,巴奴新开了15家,规模化的品牌火锅店贡献了火锅营收的重头部分。

火锅行业的细分仍在加快,比如锅底从麻辣、藤椒辣,到酸菜、菌汤、番茄辣、海鲜粥等。从食材来细分,出现了毛肚、大刀腰片、鸭血、牛蛙,以及酸菜鱼、羊鸡、肚包鸡、兔肉火锅等。未来几年,随着90后年轻人成为消费主力大军,火锅行业经营门槛会再次被抬高,没有规模和特色的火锅店将被淘汰。

此外,随着大量一线茶饮品牌涌入郑州,茶饮行业竞争已经到了白热化状态。全国知名茶饮品牌正在下沉到二三线城市,河南本土品牌也在向外扩张。

2018年,在河南,无品牌、无定位、无鲜明个性的餐饮门店在迅速消亡,阿五黄河大鲤鱼、鲁班张葱烧海参、阿庄地道豫菜、煜丰汴京烤鸭等河南本土菜系品牌迅速崛起。

## 去年前11个月 河南对外投资 增长较快

本报讯(记者 成燕)昨日,记者从省商务厅了解到,去年前11个月,河南对外投资保持较快增长态势。

据统计,去年前11个月,全省对外投资中方协议投资额达22.1亿美元,同比增长38.4%,其中对“一带一路”沿线国家投资1.79亿美元。去年11月份新备案项目9个,中方协议投资额达1.2亿美元,协议投资额在1000万美元以上的项目有4个:河南众品在香港投资5000万美元设立众品(香港)贸易有限公司;河南中原金睿建设控股投资3500万美元并购美国普天瑞(北美)股份有限公司,从事汽车零部件设计和生产;河南省地矿勘探开发局向其设在坦桑尼亚的工程公司增资3000万美元;河南民航发展投资有限公司对其在卢森堡设立的飞机租赁控股有限公司再投资1470万美元。

此外,去年前11个月,全省新签对外承包工程合同额达33.1亿美元,同比增长2.4%。新签对外承包工程合同额1000万美元以上的项目达56个,去年11月份新签大项目包括:河南国际合作集团新签合同额1904万美元的赞比亚道路修复项目;中铁工程装备集团新签合同额1904万美元的阿联酋迪拜深埋排洪隧道项目;新签订合同额1330万美元的新加坡地铁环线6期部分项目。

## 豫商课堂 在郑州开课

本报讯(记者 徐刚领)1月6日,由河南省工商联主办、正商集团承办的第33期豫商课堂在郑州开课。中国人民大学经济学博士、中国人民银行参事室主任纪敏应邀作主题报告。

纪敏在报告中说,我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。要紧扣重要战略机遇新内涵,加快经济结构优化升级,提升科技创新能力,深化改革开放,加快绿色发展,参与全球经济治理体系变革,变压力为加快推动经济高质量发展的动力。他认为,积极的财政政策需要加力增效,货币政策要松紧适度,要改善货币传导,打好防范重大风险攻坚战。

纪敏认为,支持实体经济发展,巩固我国民营经济在国有经济体系的定位,是顺应国际经济形势发展。

# 河南发布四个方案 促进钢铁铝煤水泥等行业转型发展 全省禁止新增化工园区

本报讯(记者 李娜)加快传统行业转型升级,实现河南高质量发展。1月6日,记者从省政府获悉,省政府办公厅日前下发了《河南省钢铁行业转型发展行动方案》《河南省铝工业转型发展行动方案》《河南省传统煤化工行业转型发展行动方案》《河南省水泥行业转型发展行动方案》,提出了具体措施和近期目标。

## 2020年 全省生铁年产能减至3000万吨左右

根据《河南省钢铁行业转型发展行动方案》,到2020年,实现“三减三升”(全省钢铁产能只减不增,钢铁企业只减不增,污染物排放大幅减少;产品本地市场占有率明显提升,技术装备水平大幅提升,质量效益显著提升),构建“23X”产业发展格局,整合建设2个大型钢铁联合企业,全省生铁年产能减至3000万吨左右,发展一批产品“专、精、特”且规模适中的钢铁企业。

值得一提的是,根据企业排放水平实行绿色调度制度,对评为绿色环保引领企业的,原则上不再实施错峰生产。

## 推动铝工业“二次创业”

我省将加大措施,加快铝工业绿色转型、提质增效,推动“二次创业”,实现高质量发展。

根据《河南省铝工业转型发展行动方案》,到2020年,电解铝年产能稳定在250万吨左右,铝材加工年产能保持在1200万吨以上,优势产品吨附加值达1万元以上,培育5家百亿元级铝加工企业、二三个千亿元

级产业集群,建设具有国际竞争力的铝工业强省。

2019年底前,全省符合条件的铝用炭素企业完成超低排放改造。严禁以任何名义新增铝用炭素产能,2020年10月底前,淘汰年产10万吨以下的独立铝用炭素企业,退出不符合环保、安全要求的独立炭素企业。

## 加快传统煤化工行业绿色化转型

《河南省传统煤化工行业转型发展行动方案》提出,到2020年,实现“三减三提升”。“三减”,即全省合成氨产能只减不增,甲醇产能只减不增,污染物排放大幅减少,淘汰固定床间歇式煤气化炉,有序退出单套装置年产30万吨以下的合成氨产能,符合条件的煤化工企业全面完成VOCs治理。“三提升”,即企业集中度大幅提升,布局集中度大幅提升,装置规模化大幅提升,全省合成氨、甲醇产能分别控制在550万吨、300万吨左右,构建4个以河南能源化工集团为主导的现代煤化工基地,打造4个以合成氨及下游产品为主导的标杆企业。

《方案》提出,全省禁止新增化工园区,一律不批园区外新建化工企业,一律不批园区

内环境基础设施不完善或长期不能稳定运行企业的新建改建扩建化工项目,推动园区外化工企业向化工园区搬迁。

## 促进水泥行业智能升级

《河南省水泥行业转型发展行动方案》中明确,到2020年,全省水泥行业实现“两减两提升”。“两减”,即水泥产能、水泥熟料企业、水泥粉磨装备明显减少,水泥行业污染物排放总量大幅减少,水泥产能控制在1.5亿吨左右,企业熟料生产工序实现超低排放。“两提升”,即企业智能化水平明显提升,资源综合利用水平明显提升,全员劳动生产率提高30%,建成水泥窑协同处置城市生活垃圾示范生产线5条左右。

我省将对符合条件的水泥企业实施超低排放改造,2019年底前,企业熟料生产工序达到超低排放标准,对达不到超低排放标准的,一律关停;生产、运输、储存环节无组织排放治理达到相关要求。加快城市建成区水泥企业搬迁改造或关闭退出,对明确实施退城但逾期未退的水泥企业予以停产。新建矿山按照绿色矿山标准建设;2020年底前,生产的露天矿山全部达到绿色矿山建设标准。