



传递春天的消息 全国两会我们来了

郑州全媒体报道团队开启全国两会之旅

东风洒雨露，会入天地春。
3月2日14时，随着G806车次风驰电掣开动，由郑州日报、郑州晚报、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网等郑州五大媒体组成的全国两会郑州全媒体报道团队近百人，和驻豫全国人大代表一起奔赴北京，正式开启全国两会模式，传递春天的消息。

连续五年，郑州全媒体报道团队以饱满的热情报道全国两会，宣传河南好声音，讲述河南好故事，展示郑州新形象，受到上级宣传部门和全国业界同行的点赞和肯定。

早春三月，京华盛会。
十三届全国人大二次会议和全国政协十三届二次会议，分别于3月5日和3月3日在北京开幕。

在这10多天里，“郑州全媒体报道团队”将通过文字、图片、图表、音视频、动画、H5、抖音等全媒体多元化报道形态，及时、深入、权威、立体地为您传递两会新闻、解读政策变化、聚焦民生热点，创造丰盛的全国两会报道“全媒体大餐”。



人大代表出发前，在郑州东站接受郑州全媒体记者采访

打造“四全媒体” 上联天线 下接地气

新时代要有新迹象，新时代要有新作为。

“必须紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，实现宣传效果的最大化和最优化。”对于全媒体，习近平总书记有着独到见解。郑州全媒体中心因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展，形成网上网下同心圆，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

四全媒体，深度融合。
从2014年开始，郑州日报、郑州晚报、郑州电台、郑州电视台、中原网等五大媒体就形成了“全媒体矩阵”，统一采访，各自编发。这是全国首个省会城市五家媒体握指成拳的全媒体矩阵，也是全国首个深度融合的全媒体队伍。

以全媒体的形象出现在全国两会，以全媒体记者的身份报道全国两会，郑州已经实施了5年。

今年，更有新作为——全力打造的“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”如何“上联天线”？我们将和人民网、新华网、央视网、今日头条、凤凰、澎湃等央媒和9个国家中心城市、十几个省会城市的报纸、电台、电视台、网站和新媒体共同联动，展示河南新形象；如何“下接地气”？我们将和河南18地市的报纸、电台、电视台、网站和新媒体平台互动，发出河南好声音，讲述好郑州好故事。

不同形式，一样精彩

郑州报业集团旗下的郑州日报、郑州晚报、中原网、郑直播、冬呱视频等将坚持正确舆论导向，弘扬正能量，着力做好新时代的新闻报道；同时，将创新形式，全力以赴做好全国两会全媒体报道工作，努力打造一批高水平、高质量、生动形象的全媒体报道精品。围绕郑州建设国家中心城市、以高质量党建引领经济高质量发展、“龙头高高扬起来”、“1+4都市圈”、自贸区建设等“一揽子”事关河南、郑州经济社会发展大局的话题开展深入采访。

除了沿袭以往的报纸、网络、视频、H5等形式外，今年，郑州报业集团旗下的纸媒将聚焦热点，做“深一度”的热点话题；设计的“豫先生”将每天播报新闻；精品频出的冬呱视频将镜头对准了源远流长的河南文化；利用抖音，发出

不一样的两会好声音；人脸识别技术，让两会新闻报道更好玩；AI技术，让新闻更“有料”……

郑州人民广播电台在发挥传统广播快速及时优势的基础上，积极从新媒体方面着手，加强与国家级媒体的沟通合作，通过会客新闻客户端、微信、微博、抖音等多种融媒体传播方式，聚焦大会主题，聚焦国家中心城市建设，全媒体发力，多角度、全景式、深层次报道大会盛况，唱响郑州发展“好声音”。一方面积极联合上海、南京、广州、天津、深圳等城市广播开展大联播《全国两会好声音》，通过同质媒体的横向互动，发出郑州声音，宣传出彩河南。另一方面充分发挥河南省广播电视协会地市台广播工作委员会的作用，联合省内18地市台重磅推出《出彩河南耀神州》系列报道，集合18

地市广播联盟合力，宣传报道全国两会上的河南好声音。

郑州电视台将开设直击两会、两会好声音、百姓新期待、数说两会、万亿再出发、中心城市朋友圈、拥抱新时代、河南新机遇等栏目，宣传好“出彩河南、郑州作为”，让河南、郑州发出两会最强音，全方位、多角度宣传报道两会精神。

我们的声音不仅在郑州的报纸上、电波里、电视上，还将走向全国。此次全国两会期间，我们还将与国内上百家知名网站、公众号等联系，让河南的好声音走向全国，让河南的主旋律唱响全国。

届时，您还可以在新华网、中央电视台、中央人民广播电台、央广网、腾讯、今日头条、界面、澎湃新闻等各大媒体上，看到、听到我们的新闻报道。

我们在北京为您报道

位于河南大厦一楼的郑州全媒体新闻会客厅已经虚位以待，以崭新的面貌迎接参加两会的代表委员前来接受采访。

在这里，郑州日报、郑州晚报、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网、

郑直播等媒体组成的“全媒体”阵容将对代表委员进行统一的采访。一次采访，多渠道发布，第一时间通过不同的渠道传播两会好声音。

在这里，我们首次运用全息技术、AI技术、人脸识别技术、多媒体触控技术等，

增强全国人大代表、政协委员的参与性与互动性，拉近代表、委员与民众的距离。

在这里，首次投用的云端大数据监控，将对全国两会重大事项和河南元素进行全程监控，数据化分析，引导从线下到线上的广泛互动。

号角已吹响，集结再出发

出发前，市委宣传部组织召开全国两会郑州全媒体报道动员和新闻策划会。同时，全国两会郑州全媒体前方报道团队临时党支部成立。

会上要求，今年全国两会，郑州全媒体要认真宣传落实习近平总书记调研指导河南时的重要讲话精神，全面宣

传展示河南的探索实践和发展变化；要紧紧围绕大会主题和会议议程，全面准确传递两会精神；要丰富报道形式，以全媒编采、创新表达、多元传播、统一指挥、严格管理，在新闻报道中多出精品力作；要“上联天线、下接地气”，既要用好自有媒介，更要借助央媒和各大商业

平台，充分展示河南代表委员的声音和河南的发展变化；要通过宣传报道展示河南亮点、突出郑州特色、锤炼全媒队伍、探索深融经验，为中原更加出彩、为郑州建设国家中心城市凝心聚力、增光添彩。

郑州全媒体记者 李娜/文 马健/图